



Enrique Chinchilla

Revisando el IRPF

Enrique Chinchilla, colaborador científico de dirección financiera, hizo referencia a los aspectos clave que pueden tener una mayor incidencia en las declaraciones del IRPF y Patrimonio, con el objeto de validar lo que ya se tenía previsto en la declaración o incorporar algún enfoque de ahorro fiscal. También aprovechó para apuntar las perspectivas de la reforma del impuesto a expensas del examen de

las principales novedades del Proyecto Ley.

■ Madrid, 31 de mayo.



Sandalio Gómez

Ejecutivos en movimiento

El profesor Sandalio Gómez hizo hincapié en la nueva situación de la sociedad actual, con la internacionalización empresarial y su expatriación y repatriación de ejecutivos, que comporta una alta movilidad geográfica. Este proceso de expatriación, comentó, es uno de los retos que plantea la globalización. Y la falta de previsión de estos movimientos se convierte

en un problema para muchas firmas internacionales. En la sesión "Movilidad geográfica: la expatriación y la repatriación de los ejecutivos" se presentaron los resultados de una investigación que recoge la experiencia de 18 multinacionales.

■ Barcelona, 30 de mayo.

Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía, participa en dos eventos del IESE

Un premio Nobel en el IESE

Bajo el lema "Los objetivos del milenio", el premio Nobel de Economía 2001 y profesor de la Columbia Business School, Joseph Stiglitz, pronunció una conferencia en el IESE en la que instó a los países ricos a ser más justos con América Latina y África en sus intercambios comerciales.

El acto, que tuvo lugar en el campus de Barcelona, estuvo moderado por el profesor Pedro Nuño y contó también con la presencia de Xavier Pons Rafols, vicepresidente de la Asociación para las Naciones Unidas en España. Días antes, Stiglitz había participado en el V Foro de Dirección de Personas en las Organizaciones en la sede del IESE en Madrid.

Joseph Stiglitz dedicó su discurso a la globalización y a la importancia del conocimiento como elemento integrador de los diferentes países del mundo, «más allá de donar recursos, que sólo sirven de parche, hay que superar la brecha del conocimiento, pues éste es el que transforma el mundo y acelera el cambio».

El premio Nobel de Economía intervino ante cerca de 200 empresarios y directivos e hizo referencia al informe del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), que establece metas para reducir la pobreza, la enfermedad, el analfabetismo, la degradación del medio ambiente y la discriminación de la mujer. En su opinión, los objetivos de la ONU no se han cumplido y continúa existiendo una importante brecha entre los países.



Joseph Stiglitz

Conocimiento, acuerdos comerciales y democratización de instituciones globales

Según Stiglitz, para resolver este desequilibrio causado por la globalización, hay que gestionar las siguientes variables: el acceso al conocimiento (por ejemplo, China ha presentado unos niveles de crecimiento PIB muy altos en los últimos años gracias a la transferencia de la tecnología); los acuerdos

comerciales y de inversión (injustos para los países en desarrollo), y la democratización de las instituciones globales (como el Banco Mundial y el North American Free Trade Agreement, que para gozar de más credibilidad entre la sociedad deberían operar con mayor transparencia).

El Nobel de Economía cree que los recursos naturales acostumbran a estar infravalorados económicamente a pesar de suponer



Alberto Ribera

El "yo" en la empresa

Bajo el título "Yo S.L.: la gestión de uno mismo", el profesor Alberto Ribera expuso los aspectos más destacados por los que el *self-management* es mucho más que una moda pasajera. Se ha comprobado cómo los libros de autoayuda y seminarios sobre inteligencia emocional han ganado adeptos, una clara expresión de la importancia que hoy día tiene el dominio de habilidades como la

autoestima, la automotivación, el control del estrés o autoafirmación para la vida profesional de los directivos. En la sesión, el profesor Ribera ofreció una visión global para la inserción de estos nuevos parámetros en la formación de directivos.

■ Valencia, 9 de mayo.



Pablo Fernández

Errores frecuentes en la valoración de empresas

"Errores frecuentes en valoraciones de empresas" es el título de la sesión que impartió el profesor Pablo Fernández.

Estos errores se producen sobre el cálculo de los distintos flujos de fondos, en el tratamiento de la inflación, en el cálculo del valor residual, en la consideración del riesgo país, en la previsión el valor de las acciones, en

la valoración de opciones reales, y en muchos aspectos más susceptibles de caer en una equivocación que puede resultar fatal para la empresa. El profesor Fernández hizo referencia también a dos recientes investigaciones sobre los enormes errores derivados de utilizar betas calculadas con datos históricos de otras empresas comparables y, además, de valorar erróneamente el ahorro de impuestos debido al endeudamiento.

■ Zaragoza, 18 de mayo.

un importante impulso para el crecimiento de un país. En este sentido, Stiglitz recordó el caso de Bolivia: «No podemos hablar de nacionalización puesto que nunca se vendió ni gas ni petróleo alguno».

Por último, Joseph Stiglitz anunció la publicación de su nuevo libro en otoño, que lleva por título "Making Globalization Work" y que intenta dar pistas sobre cómo gestionar mejor la globalización.

En el V Foro de Dirección de Personas en las Organizaciones

«Es más fácil traspasar el conocimiento entre fronteras que transportar mercancías», afirmó Joseph Stiglitz en el V Foro de Dirección de Personas en las Organizaciones, celebrado en el campus de Madrid. Sin embargo, cuando parece que hoy día, en la era de las autopistas de la información, todo el mundo podría tener las mismas oportunidades, los países más pobres están en clara desventaja porque no siempre pueden acceder a la investigación e Internet. Los monopolios globales tienden a suprimir la competitividad y los tratados internacionales no valoran en muchos casos las necesidades de los países desarrollados.

Stiglitz hizo hincapié en la necesidad de que los gobiernos administren bien el proceso de globalización para que beneficie al mayor número de ciudadanos posible. El profesor Santiago Álvarez de Mon fue el director del Foro, organizado

por el IESE-IRCO con el patrocinio de **Adecco**.

Durante la sesión titulada "Globalization, Trade and the New Agenda for Growth", Stiglitz analizó las oportunidades y amenazas del comercio en el panorama económico actual. Mientras la globalización permite «el crecimiento potencial sin límite» porque los mercados ya no están limitados por la demanda doméstica, la desaparición de fronteras nos aboca a nuevos y mayores niveles competitivos.

La población de los países en vías de desarrollo, como India y China, se está integrando en la economía global a pasos agigantados. La población de estos países asciende a 2.500 millones de personas: el 40% de la población mundial. Estos países están alcanzando unos mayores niveles de competitividad y de crecimiento.

Sin embargo, en el mundo globalizado, «lo que separa a los países desarrollados de los subdesarrollados no son sólo los recursos, sino también el conocimiento», afirma Stiglitz.

Competir globalmente

Para competir de forma eficiente, los países necesitan elevados niveles de tecnología y educación. «Invertir en educación e investigación, y entender que son objetivos a largo plazo, ha ayudado a países como India y China a reducir la falta de conocimiento y

convertirse en referentes de competitividad», sentenció.

Es importante reconocer que la globalización tiene sus límites. «La combinación de conocimiento global y local es la clave del éxito», afirmó. A pesar de que la globalización se ha introducido en áreas impensables hace diez años, gran parte del conocimiento tiene que ser entendido a nivel local.

Los gobiernos, especialmente los de países en vías de desarrollo, tienen una gran responsabilidad para dirigir el proceso de globalización por el camino correcto. Esto se traduce en dirigir mejor su economía y sociedad «para asegurar que hay menos perdedores y más ganadores».

A pesar de que la globalización es un fenómeno que avanza a su propio ritmo, ha experimentado "reveses en el pasado" asegurado, y no se debería haber dado por hecho que la globalización es imparable.

Esta sesión está disponible como e-conferencia en: <http://www.iese.edu/continuidad>

■ Madrid, 26 de mayo
Barcelona, 2 de junio