



El valor de los valores

IV CONFERENCIA INTERNACIONAL DE EMPRESA FAMILIAR

Los valores son importantes en todas las organizaciones, pero en el caso de las empresas familiares son, además, un aspecto clave para su pervivencia a lo largo de las generaciones de la familia empresaria. En esto coincidieron los cuatro empresarios que participaron en la primera sesión, moderados por el profesor del IESE Pedro Nueno: Hans-Jacob Bonnier, vicepresidente del **Grupo Bonnier**; Rosario Martín Gutiérrez de Cabiedes (MBA'80), presidenta del consejo de administración de la agencia de noticias **Europa Press**; Franz Borgers, presidente de **Johann Borgers and Co.**, y Marian Puig (PDG'64), presidente de la **Fundación Puig**.

Bajo el lema "Valores familiares y creación de valor: el fomento de valores perdurables en las empresas familiares", la **Cátedra de Empresa Familiar del IESE** reunió a más de trescientos empresarios familiares y destacados académicos de todo el mundo para debatir sobre los aspectos que más preocupan a este tipo de compañías.

De generación en generación

Los valores también son especialmente claves en el proceso de sucesión, que ha de verse como «una oportunidad de futuro», en palabras de Guido Corbetta, de la **Bocconi University**. Corbetta expuso los errores más habituales en este proceso, como no entender las diferencias entre propiedad, gobierno

y dirección; o la falta de diálogo entre padres e hijos. Para evitar estas situaciones, es recomendable desarrollar un concepto adecuado de propiedad, basado en la responsabilidad; fomentar una cultura del mérito; educar a las siguientes generaciones y definir muy bien el modelo de desarrollo empresarial que se adoptará, entre otras cuestiones. No se trata de fórmulas infalibles, puesto que en una sucesión exitosa intervienen otros muchos factores.

Los aspectos emocionales, por ejemplo, también juegan un papel relevante. La propiedad emocional, un vínculo que puede ser independiente de la propiedad económica, es crítica para asegurar la supervivencia de la empresa familiar. Es «un hilo dorado que une el pasado con el presente y el futuro», explicó Nigel Nicholson, de la **London Business School**, y que, por tanto, sirve de unión con las generaciones venideras. Por otra parte, hay que tener en cuenta que en las empresas familiares, donde muchas veces negocio y familia se confunden, no se pueden dejar de lado los sentimientos. En este sentido, Ludo Van der Heyden, de **Insead**, apuntó que la equidad es esencial para evitar caer en procedimientos dictatoriales. Finalmente, Sabine Klein, de la **European Business School**, recordó que el grado de implicación de los familiares y los vínculos que se establezcan con la empresa familiar también influirán en la propia estructura de la compañía.

En la conferencia también participaron los académicos John A. Davis y Belén Vilallonga, de la **Harvard Business School**; Raffi Amit, de la **Wharton School**; Pramodita Sharma, de la **Wilfrid Laurier University**; Fernando Casado, director del **Instituto de Empresa Familiar**, y Heinrich Liechtenstein y Miguel Ángel Gallo, del **IESE**, así como los empresarios Josep Ros, socio de **Roland Berger Consultants**; Jaime Grego, presidente de **Laboratorios Leti**; Roger Pedder, ex presidente de **Clark Shoes**, y Antonio Gallardo (PADE-I-91), vicepresidente del consejo de administración de **Laboratorios Almirall**.

Las intervenciones académicas se han recopilado en el libro "Family Values and Value Creation" (Palgrave Macmillan), editado por Josep Tàpies, titular de la **Cátedra de Empresa Familiar** del IESE y director de la conferencia, y John Ward, de la **Kellogg School of Management**, que fueron los encargados de clausurar la conferencia.

Cristina Aced

Más información en la web de la Cátedra de Empresa Familiar



WWW
www.iese.edu/cef



Prof. Josep Tàpies



M. Puig, R. Martín, Prof. Nueno, F. Borgers y H-J. Bonnier



Prof. John Ward