

Personas



Pablo Cardona

Ha sido nombrado Profesor Ordinario del Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones.

Con una larga trayectoria

en formación y *coaching* de ejecutivos, el profesor ha colaborado en la implantación de sistemas de gestión por competencias y misiones de numerosas empresas nacionales e internacionales.



Alberto Fernández

Ha sido nombrado Profesor Agregado del Departamento de Contabilidad y Control.

Licenciado en Económicas,

MBA del IESE y Doctor por la **Boston**

University, se incorporó al IESE en 1991.

Durante estos años ha estado vinculado a la unidad docente de análisis de situaciones de negocio, y desde hace tres años a dirección de la Pyme.



Rafael Fraguas

Ha sido nombrado Profesor Agregado del Departamento de Dirección Estratégica.

Sus áreas de interés son:

Dirección estratégica, Diseño de organizaciones, Gobierno de las organizaciones, Consejos de administración y Empresa familiar.



Javier Quintanilla

Ha sido nombrado Profesor Ordinario del Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones. Cursó el doctorado en la **Warwick**

University, y su actividad investigadora se

centra en el estudio de la dirección de recursos humanos en empresas multinacionales.



Christian Seelos

Ha sido nombrado Profesor Asociado del Departamento de Dirección Estratégica.

Desde 2007 dirige el nuevo "IESE Platform for Strategy

and Sustainability"; y en 2008 recibió el premio a la Excelencia Investigadora de la Agrupación.



Joaquim Vilà

Ha sido nombrado Profesor Ordinario del Departamento de Dirección Estratégica. Está

especializado en las áreas

de planificación estratégica y en el diseño de la organización.

Así son los MBA de 2010

LOS PERFILES DEL MBA, EMBA Y G-EMBA

Tres nuevas promociones de los programas máster (MBA, Executive MBA y Global Executive MBA) empiezan este año en el IESE. ¿Cómo son los másters que se graduarán en 2010?

La nueva promoción del Programa MBA del IESE que se incorpora este mes de septiembre está marcada por la multiculturalidad de sus alumnos. Alrededor del 80% de los estudiantes son extranjeros, procedentes de 48 países diferentes. Por otra parte, en los últimos dos años se ha incrementado en un 4% el número de mujeres estudiantes del MBA del IESE.

De los 215 alumnos del programa, el 29% son mujeres, el promedio de edad es de 27 años, hablan una media de tres lenguas por estudiante y proceden de países tan diversos como Brasil, Chile, Alemania, India, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Un 34% procede de carreras de ingeniería; un 24%, de administración de empresas; un 16%, de ciencias económicas, y el 26% restante ha cursado estudios previos de ciencias, humanidades y derecho.

Al igual que en la promoción del MBA, los participantes del Global Executive MBA (G-EMBA) - Monthly Format, que

se inició el 8 de septiembre en Barcelona, son en su mayoría extranjeros. Concretamente, el 65% de los alumnos son de fuera de España, procedentes de 12 nacionalidades distintas; y de los 28 participantes, el 14% son mujeres.

El programa G-EMBA ofrece herramientas a directivos y ejecutivos experimentados que quieren crecer profesional y personalmente; por ello, la media de edad de los participantes de esta promoción se sitúa en los 36 años y tienen una experiencia profesional de 12 años.

El otro de los programas máster, el Executive MBA, está pensado para aquellos profesionales, con más de cinco años de experiencia en gestiones directivas, que quieren dar un salto exponencial en su carrera profesional, pero sin interrumpir la actividad laboral. La promoción que empieza este año y que se graduará en 2010 es en su mayoría masculina (el 15% son mujeres), de dieciocho sectores profesionales distintos, y la media de edad se sitúa en los 32 años.

IESE apoya la iniciativa "10.000 Women"

El IESE, junto a otras once entidades académicas y ONG, se une a "10.000 Women". Una iniciativa, auspiciada por **Goldman Sachs**, que pretende garantizar la formación de mujeres en zonas desfavorecidas. "10.000 Women" servirá de ayuda a las futuras generaciones de emprendedoras y gestoras, reforzando la calidad y los recursos mediante la capacitación del profesorado, el desarrollo de planes de estudios innovadores y la creación de casos prácticos de relevancia local.

Por ahora, este programa, que pretende alcanzar la cifra de 10.000 mujeres que reciben formación gracias a él, da la posibilidad de incrementar y mejorar su nivel académico a más de 5.000 mujeres de todo el mundo.

El prof. Joachimsthaler recibe el premio AMA-Berry Book

Erich Joachimsthaler, ex profesor visitante del IESE y autor del libro "*Hidden in Plain Sight: How to Find and Execute your Company's Next Big Strategy*", ha ganado el premio AMA-Berry Book de la **American Marketing Association Foundation**.

El eje del libro del profesor Joachimsthaler es que hoy los consumidores se sienten menos atraídos por las necesidades más simples o primarias de un producto, y compran por la forma en que ese producto puede mejorar sustancialmente sus condiciones de vida. Este cambio en el planteamiento obliga al departamento de marketing a dejar de clasificar a los clientes en base a criterios tales como la edad, el sexo o la clase social, para dedicarse a analizar su forma de vida.