

«Ahora es el momento»



«Recordad: vuestro capital humano se construye con vuestra experiencia cuando actuáis como un verdadero líder», afirmó ante los graduados, Hans Ulrich Maerki, quien, basándose en sus 35 años de experiencia en la empresa **IBM** sugirió tres factores importantes que los alumnos deberían enfocar siempre como líderes:

- No perder nunca de vista al cliente.
- Concentrarse en el activo más valioso: la gente.
- Entender y optimizar su propia capacidad.

Maerki afirmó, además, que la adecuada dirección del capital humano será probablemente una de las tareas más importantes que deberán afrontar los directivos en el futuro. «En el entorno cambiante actual, el aumento de los efectos de la globalización requiere enormes habilidades por parte de los líderes, que tienen que dirigir personas correctamente, lo cual es una gran responsabilidad en la línea de dirección», declaró.

Las próximas generaciones

A continuación, el director general del IESE, Jordi Canals, expuso unas sabias

palabras ante la promoción de 2008: «No penséis sólo en el éxito personal, pensad también en el éxito de los demás. No penséis sólo en el éxito a corto plazo, pensad también en el futuro, en todos los logros que queréis dejar para las próximas generaciones y en cómo queréis que se os recuerde dentro de veinte, treinta o cuarenta años».

Por su parte, el profesor y director académico del Global Executive MBA, Eduardo Martínez Abascal, también se despidió de los graduados con consejos acordes a la misión del IESE: «La dirección recae sobre las acciones, el

«Ahora es un buen momento para poner a prueba las habilidades y conocimientos recién adquiridos, y aplicarlos bien», afirmó Hans Ulrich Maerki, ex presidente de IBM para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) y miembro desde hace años del Consejo Asesor Internacional del IESE. Maerki pronunció la lección magistral en la ceremonia de graduación de la promoción 2008 del Global Executive MBA, celebrada el 10 de octubre en el campus del IESE en Barcelona.



liderazgo tiene que ver con el servicio (...). Nunca abandonéis el espíritu de servicio que muchos de vosotros habéis perfeccionado a lo largo de este programa. Compartid el servicio con los demás, sin esperar nada a cambio», subrayó Martínez Abascal.

A su vez, el representante de la promoción, el australiano David Heard, compartió sus pensamientos sobre el programa dirigiéndose a sus compañeros de clase: «No sólo hemos crecido individualmente, sino que también hemos mejorado como grupo. Ahora tenemos un vocabulario común, aunque sigamos discrepando en ocasiones».

Una promoción muy internacional

Esta promoción del Global EMBA se caracteriza por su variedad, ya que cuenta con alumnos procedentes de 23 países. Porcentualmente, de los 39 participantes –cuya edad media es de 37 años–, el 83% proviene de fuera de España, y el 15% son mujeres.

El Global Executive MBA del IESE es un reconocido máster de dirección de empresas diseñado para ejecutivos que cuentan con más de siete años de experiencia laboral y buscan avanzar en su carrera profesional sin tener que abandonar sus responsabilidades.

La estructura del programa es modular y combina períodos presenciales en Barcelona, Madrid, Silicon Valley y Shanghai con períodos de formación a distancia en los que los participantes continúan en contacto con sus profesores y compañeros a través del "Global Campus". El pasado mes de septiembre se puso en marcha un nuevo formato del programa con períodos residenciales más breves y frecuentes, que en este caso tienen lugar en Barcelona, Madrid, Nueva York e India.

Amy Collins



