

Dirigir con la cabeza, actuar con el corazón

Emprender, dirigir y liderar sin olvidar el sentido social. Este es lema que reinó durante las jornadas del *Doing Good and Doing Well*. Además, a lo largo de las diferentes conferencias se hizo hincapié en aquellos criterios éticos que algunas compañías olvidan con el paso del tiempo como, por ejemplo, el bien común.

«Las empresas que no se identifiquen con las principales tendencias sociales del momento dejarán de atraer a los mejores.» Ésta fue la recomendación de Matthew Bishop, editor para EE.UU. y jefe de la oficina en Nueva York de *The Economist*, a los participantes en la conferencia *Doing Good and Doing Well*, que se celebró en la sede barcelonesa del IESE durante los días 27 y 28 de febrero.

El encargado de inaugurar el acto fue el director general del IESE, Jordi Canals, quien invitó a los alumnos del MBA a provocar un impacto positivo en sus organizaciones siendo «agentes del cambio».

A continuación, Anil Soni, consejero delegado de la **Clinton Foundation HIV/AIDS Initiative (CHAI)** y principal ponente de la conferencia, aseguró que el sector privado puede jugar un papel decisivo para ayudar a reducir el sufrimiento humano en todo el planeta, con aportaciones económicas, cursos de formación, productos alimenticios, nuevas tecnologías, servicios financieros para los más desfavorecidos y financiación a gran escala.

Las cifras que presentó Soni no eran nada esperanzadoras. En la actualidad, el número de víctimas afectadas por el virus del SIDA es de 25 millones de personas entre hombres, mujeres y niños. Cada día mueren en el mundo 25.000 niños en situación de pobreza extrema, y más de 2.500 millones de personas subsisten con menos de dos dólares al día.

Asimismo, Soni explicó las herramientas que usa la **CHAI** para trabajar con los gobiernos, promoviendo reducir el precio de los tratamientos contra el SIDA y mejorando el acceso a éstos en los países

donde es más necesario. Soni ofreció una visión global de las actividades que desarrolla la **CHAI** y, finalmente, añadió que desde su creación en 2002 ha intentado cooperar con el poder ejecutivo de los diferentes países para conseguir que «sistemas complejos funcionen de forma más eficiente»

Ciudadanía corporativa y emprendedores sociales

En su ponencia, Matthew Bishop advirtió de la importancia de la ciudadanía corporativa. Este tema preocupa cada vez más a los consejeros delegados de las compañías. Éstos son conscientes de que uno de los principales problemas del sistema actual es la pérdida de credibilidad, siendo responsables aquellos que han olvidado las necesidades a largo plazo tanto de sus empresas como de la sociedad.

Basándose en el ejemplo de Warren Buffet, que en 2006 concedió el 85% de su fortuna a la **Fundación Bill and Melinda Gates**, Bishop destacó también el auge del "filantropocapitalismo", «la unión de la cabeza y el corazón, del sector privado con el sector sin ánimo de lucro». Con estos actos, Gates y Buffet se han convertido en modelos a seguir para los líderes empresariales.

Por otro lado, Buffet añadió que los emprendedores sociales «serán una de las principales fuerzas en la formulación del nuevo paradigma empresarial». Además, destacó que tendrán un gran apoyo por parte del gobierno de Barack Obama, gracias a la experiencia del nuevo presidente como organizador social.

Mark Albion, filántropo empresarial y fundador del **More Than Money Institute**,

expresó su opinión de que, como seres humanos, «no somos capaces de cambiar hasta que el dolor sufrido por no hacerlo es mayor que nuestro miedo al cambio». A continuación, Albion ofreció una serie de consejos sobre cómo aprovechar las oportunidades profesionales.

Al igual que Bishop, Albion ve con optimismo el futuro del sector sin ánimo de lucro, sobre todo porque la nueva generación de los graduados MBA no tiene como único objetivo ganar dinero, sino que también pretende desarrollar su carrera con sentido social. Como ejemplo, citó una reciente encuesta sobre las prioridades vitales de graduados MBA, donde aparecía reflejado que los dos primeros criterios a la hora de evaluar la felicidad eran la comunidad a la que pertenecían y su entorno de trabajo.

Además de los ponentes citados, la sexta edición de *Doing Good and Doing Well* contó con la presencia de destacadas personalidades del mundo empresarial como Stewart J. Paperin, presidente de **Soros Economic Development Fund**, y Francesco Vanni d'Archirafi, *Treasury and trade solutions* de **Citi Global Transaction Services**, entre otros.

En esta edición destacó el elevado número de participación. Estas conferencias sobre responsabilidad social corporativa son convocadas por los alumnos del Programa del MBA del IESE. Según los organizadores, este año se ha incrementado la participación en un 30%. Así, durante estos dos días han asistido un total de 650 participantes de 200 instituciones diferentes.

Los emprendedores sociales serán "una de las principales fuerzas" en la formulación del nuevo paradigma empresarial. Éstos contarán con la colaboración de Barack Obama, dada su experiencia como organizador social, matizó Buffet.

