



Profesora Sandra Sieber

CASO 'EL ORFANATO' La clave del éxito

El profesor del IESE Jaume Ribera presentó el caso "El Orfanato": la creación de un éxito cinematográfico que estudia los principales factores que dieron tal popularidad a la película. El caso, elaborado por la profesora Sandra Sieber y el propio Jaume Ribera, presenta el proceso de producción de este largometraje, así como la gestión de un proyecto de este calibre.

Tanto el director como los productores atribuyen el éxito del filme al azar, a la "magia" que le rodeó, pero detrás de esta aparente suerte se esconde una serie de elecciones que han contribuido al buen fin del proyecto. «Hay una serie de elementos clave para el éxito, desde la composición del equipo hasta la elección de la actriz, Belén Rueda, o el realizador, Guillermo del Toro», explicó Jaume Ribera.

■ Madrid, 11 de marzo



Prof. Steven Poelmans

EL ESTRÉS, VENTAJA COMPETITIVA Mantener el equilibrio en tiempos de crisis

El profesor Steven Poelmans participó en una sesión del Programa de Continuidad sobre autoliderazgo en tiempos de crisis, que tuvo lugar en Munich el pasado 10 de marzo. Unos 80 antiguos alumnos acudieron al evento, titulado "Keeping Balance in Times of Turmoil: The Importance of Self-Leadership and Resilience",

que también contó con la participación del presidente de la Agrupación de Alumni en Alemania, Alexander Mettenheimer (AMP '05). Poelmans habló principalmente del estrés, de cómo reconocer sus señales de alarma y la forma de convertirlo en una ventaja competitiva.

■ Munich, 10 de marzo

Sesiones extraordinarias en Madrid y Barcelona

La crisis como oportunidad

La División de Antiguos Alumnos ha diseñado sendas tardes de Continuidad en la sede del IESE en Madrid y Barcelona con el objetivo de analizar el presente y entender -de la mano de académicos y empresarios- cómo afrontarlo a corto, medio y largo plazo.

En Madrid: reformas estructurales urgentes

"Existe una necesidad urgente de poner en práctica planes de reforma estructural que consigan que la economía española salga de esta crisis con el potencial de crecimiento necesario y, de esta manera, afrontar su futuro con garantías", señaló el profesor Juan José Toribio.

Sus palabras fueron una de las conclusiones refrendadas por unanimidad en la sesión "Afrontando la crisis: medidas para superarla", que se celebró en la sede del IESE en Madrid el 23 de febrero.

Además del profesor Toribio, la tarde de Continuidad contó con la participación de los profesores José Manuel Campa y Javier Díaz-Giménez; el director de Política Económica de la Oficina Económica del presidente del Gobierno, José Ignacio Conde Ruiz; y el rector de

la **Universidad Antonio de Nebrija**, Fernando Fernández Méndez de Andrés.

El encuentro se inició con la exposición de la situación económico-financiera mundial por parte del profesor José Manuel Campa. "Lo esencial ahora es estudiar métodos de estimulación de la demanda a corto plazo, incrementar los fondos del FMI, renunciar a políticas proteccionistas y constituir las bases necesarias para realizar una reforma profunda de la regulación que nos ayude a evitar situaciones como la actual", concluyó el profesor. No obstante, Campa aludió a la esperanza que suponen las medidas llevadas a cabo por el Plan Bush o las nuevas que plantea el Plan de Obama, y que supondrán un golpe de alivio a esta situación.

El profesor Javier Díaz-Giménez hizo especial hincapié en la caída de la producción industrial, y afirmó que no hacía falta esperar a tener tasas de crecimiento negativas para tomar las primeras medidas: "Cuando experimentábamos tasas de crecimiento del PIB por debajo de la tasa potencial (2%), ya se intuía que habíamos entrado en recesión, y podíamos haber reaccionado".



Prof. Pedro Nueno, Simón Pedro Barceló, Salvador Alemany, Francisco Rubiralta, Prof. Jordi Canals y Francisco Belil



Prof. Álvarez de Mon

NÚMERO UNO DEL MUNDO Rafael Nadal, campeón y persona

Talento, carácter, entorno favorable, trabajo en equipo y fortaleza mental son algunas de las claves que han llevado al tenista mallorquín Rafa Nadal a convertirse en el número 1 del mundo. El profesor del IESE Santiago Álvarez de Mon y el mánager de Nadal, el ex tenista Carlos Costa, desglosaron éstas y otras cuestiones en la sesión del Programa de Continuidad "Rafael Nadal: el campeón y la persona".

La sesión, que sirvió de presentación del caso de estudio sobre el tenista que está preparando Álvarez de Mon, estuvo planteada como una charla entre el profesor y Carlos Costa, conversación en la que se trataron temas como la infancia de Rafa Nadal, su entorno -el papel de sus padres y el de su tío y entrenador Toni Nadal- y de cómo este último y Costa gestionan el talento del campeón.

Carlos Costa, además de mánager de Nadal, es a la vez "un padre, un amigo y un confidente". Pero no está solo en su labor. Le rodea

el citado Toni Nadal ("del que se podría escribir un libro", aseguró Costa), un segundo entrenador, varios preparadores y asesores, y un jefe de prensa que conforman un equipo en el que cada uno tiene su papel, diferente, crucial y complementario.

Todos ellos gravitan, claro, alrededor de un Rafa Nadal con una determinación a prueba de bomba. Para muestra, un botón: en 2004, un Nadal de apenas 18 años, lesionado y con muletas, visitó las instalaciones de Roland Garros para familiarizarse con el ambiente del torneo y, como le señaló Carlos Costa, debutar al año siguiente e intentar hacer un buen papel. "El año que viene ganaré el torneo", respondió Nadal ante la sorpresa de su interlocutor. Así fue. En 2005, logró el primero de sus cuatro Roland Garros consecutivos.

En los tres siguientes años venció en la final al suizo Roger Federer, su amigo y rival que, en palabras de Costa, es bastante mejor técnicamente que Rafa Nadal. La diferencia está en la mentalidad, terreno en el que, sin que Federer sea precisamente débil, Nadal le lleva varios sets de ventaja.

■ Madrid, 3 de febrero



Barcelona: reforma financiera y sociedad civil

En Barcelona, tomaron la palabra cuatro grandes hombres de empresa. A la pregunta de ¿Cómo serán las empresas que superarán la crisis y llegarán en condiciones al año 2020? fueron contestando hasta descubrir un horizonte hacia el que trabajar. Para Salvador Alemany (PDD '74), consejero delegado de **Abertis**, sobrevivirán las empresas que tengan proyecto y base industrial. Para Francisco Belil, presidente de **Siemens** Europa-Sur, serán las que apuesten por la innovación y el talento. Francisco Rubiralta (PDG '69), presidente de **Celsa**, aseguró que la clave estará en la rapidez y la flexibilidad. Y Simón Pedro Barceló, copresidente de **Barceló Corporación Empresarial** y presidente del Instituto Familiar, apostó por la transparencia, con los clientes y con la sociedad.

La sesión de Barcelona se celebró el 16 de marzo bajo el título "Creando la empresa del 2020". En su primera parte contó con los análisis de los profesores Antonio Argandoña, Xavier Vives y Pedro Videla y del director general, Jordi Canals.

Superar la crisis no consiste sólo en recuperar cifras positivas en la evolución del PIB,

sino "volver a la senda del crecimiento, realizando las reformas que sean necesarias", aseguró el profesor Videla. La primera de ellas sería la del sistema financiero, acompañada de medidas fiscales y de la reforma del mercado laboral, coincidieron los expertos. Para ello, reclamaron unos nuevos Pactos de la Moncloa, similares a los que se aplicaron en la Transición. Argandoña y Vives señalaron la oportunidad de no limitar el nuevo pacto a los actores tradicionales -patronal, sindicatos y partidos- sino contar también con la sociedad civil para llegar a este gran acuerdo.

En la segunda mesa redonda Francisco Belil recordó la frase del fundador de Siemens -"si no puedo prever el futuro, al menos puedo inventarlo"- para ilustrar la importancia de la innovación y el talento en momentos como los actuales.

"Hay que perseverar y adaptarse al mercado para afrontar la crisis", indicó Simón Pedro Barceló. Asimismo, Salvador Alemany aseguró que "debemos comportarnos como siempre, pero racionalizando" porque salir de la crisis "depende de nosotros mismos", concluyó.

■ Madrid, 23 de febrero ■ Barcelona, 16 de marzo