

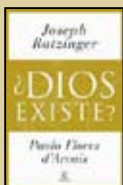


EL LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2008

IESE-CIEC, Carat, Deloitte

AEDE

El *Libro blanco de la prensa diaria* recoge un resumen de los principales datos del sector analizados desde una perspectiva histórica de los últimos diez años. En este libro están disponibles datos de audiencias, número de lectores e información sobre la difusión de la prensa diaria a nivel nacional, europeo e internacional. A continuación, se lleva a cabo un análisis económico-financiero del sector, que presenta la composición empresarial de los principales grupos editoriales de prensa del país. También son analizados los distintos diarios según el tipo de información y las versiones digitales de los mismos. Por último, hay un apartado con artículos de interés para los profesionales de este mercado.



¿DIOS EXISTE?

Joseph Ratzinger y Paolo Flores d'Arcais

Espasa Calpe

Temas tan controvertidos como el conflicto entre fe y razón, los valores comunes entre cristianos y ateos, el aborto, el papado de Juan Pablo II, la caída del comunismo, los derechos humanos, la naturaleza, la solidaridad o la autocrítica de la Iglesia fueron motivo del debate que en 2000 mantuvieron en Roma el entonces cardenal Joseph Ratzinger, hoy Benedicto XVI, y el filósofo ateo Paolo Flores d'Arcais desde posiciones contrapuestas. El núcleo central de este libro es ese diálogo entre ambos, al que acompaña un artículo de cada participante. Joseph Ratzinger se centra en la crisis del cristianismo, mientras que Paolo Flores rebate sus tesis, sosteniendo la idea de que la Iglesia rechaza el diálogo y destaca las contradicciones en que incurre esta institución.

Competir para sobrevivir con la empresa familiar

En esta época de cambios constantes es vital para una empresa no perder el ritmo, ya que en cualquier momento pueden aparecer baches en el camino que no se podrán superar sin una previa preparación. Para competir en este siglo no sólo hace falta dinero, también es necesario poseer una dimensión empresarial importante, así como saber diversificar las líneas de producción, internacionalizar las actividades, profesionalizar los órganos directivos y de gobierno, y ser líderes en I+D+i.

Los autores de esta publicación han seleccionado trece artículos que recogen las contribuciones más relevantes acerca de la amplitud de cuestiones que se incluyen dentro de la estrategia de la empresa familiar. Estos artículos han sido elaborados por reconocidos especialistas internacionales en el área de la empresa familiar como Joe Astrachan, Gaia Marchisio, Jon I. Martínez, Ernesto Poza y Pietro Mazzola, además de expertos nacionales como Juan Roure y Miguel Ángel Gallo, ambos profesores del IESE, José Carlos Casillas, Alberto Gimeno y Joan M. Amat.

En *Transformarse o desaparecer. Estrategias de la empresa familiar para competir en el siglo XXI*, se analizan primeramente las ventajas competitivas de las empre-

sas familiares con el fin de potenciarlas y, en su caso, adaptarlas a los nuevos requerimientos. En una segunda parte, se aborda el diseño de instrumentos estratégicos específicos mediante los cuales estas empresas pueden desarrollar las capacidades competitivas que necesitan. Finalmente, se conceden una serie de alternativas a estos instrumentos para situar a la compañía en una buena posición competitiva. Además, se expone un análisis del uso de instrumentos financieros hasta la optimización de los órganos de gobierno de la empresa y la familia, pasando por la promoción del espíritu emprendedor.

Esta obra literaria finaliza con una serie de casos prácticos vinculados a las tres divisiones del libro, que permiten ilustrar la situación de las empresas nacionales e internacionales.

Transformarse o desaparecer. Estrategias de la empresa familiar para competir en el siglo XXI



Juan Roure, Josep M. Amat, Jon Martínez (eds.)
Deusto

¿Humanismo o funcionalismo?

La investigación, llevada a cabo en *Best Human Resource Management Practices in Latin America*, asegura que el Departamento de Recursos Humanos debería tener en cuenta un concepto como el humanismo profundo, ya que es la base que constituye los contratos sociales latinoamericanos.

Esta visión de la dirección de los recursos humanos, centrada en la persona, debe enfrentarse ahora a una creciente presión por parte de las empresas multinacionales, debido a que tienen una visión más focalizada en el funcionamiento de la compañía.

Los artículos recogidos en esta obra presentan, en profundidad, casos de reconocidas empresas latinoamericanas. El libro está escrito por un conjunto de académicos que cuentan con un acen-

tuado conocimiento sobre el contexto cultural y financiero de Latinoamérica.

Esta obra se considera una lectura vital para los estudiantes de negocios y dirección, así como para los de gestión de recursos humanos.

«Best Human Resource Management Practices in Latin America»



Marta M. Elvira, Anabella Dávila
Routledge

Un análisis sobre la Europa inmobiliaria

En el libro *European Real Estate Markets*, el profesor del IESE José Luis Suárez aborda un tema cada vez más relevante a nivel mundial como es la visión integral del mercado inmobiliario europeo.

La actividad inmobiliaria es un pilar fundamental de la economía mundial y constituye una parte muy importante del negocio de los bancos y otras instituciones financieras, prueba de ello es la actual crisis económica. Concretamente, los mercados europeos están cada vez más relacionados entre sí y, por ello, es más necesaria que nunca una visión integral de este sector.

El libro analiza escuetamente los principales mercados y continúa con un amplio perfil sobre el riesgo y la rentabilidad del mercado inmobiliario. En otros capítulos aborda temas como los instrumentos indirectos de inversión y el aspecto financiero de la actividad inmobiliaria.

A través de una mirada fresca y comprensiva sobre los mercados inmobiliarios europeos, Suárez ofrece una descripción cuidadosa de los distintos sectores: residencial, oficinas, venta al por menor, industrial y logístico. En cada categoría son analizadas tanto la parte de desa-

rollo como la de inversión. Asimismo, exhibe una explicación detallada sobre la financiación de este sector.

Las diferencias sociales y políticas que existen entre los diferentes mercados europeos de la vivienda son todavía muy significativos, a pesar de la creciente interrelación entre ellos. Este hecho influye de manera trascendental en sus políticas, es decir, mientras por ejemplo en Dinamarca se considera un derecho básico poseer una vivienda en propiedad, en Austria se fomenta el alquiler.

Además, José Luis Suárez también aborda en esta obra la influencia que tienen en la crisis los sucesos relacionados directa o indirectamente con el mercado inmobiliario.



European Real Estate Markets

José Luis Suárez
Palgrave Macmillan

Guía para emprendedores

Tras el éxito de *Emprendiendo hacia el 2010*, convertido ya en un clásico del *management*, llega una nueva versión, totalmente actualizada y revisada, del libro del profesor del IESE Pedro Nueno.

Emprendiendo hacia el 2020 es una obra literaria donde Pedro Nueno expone nuevos casos prácticos de gran utilidad para toda persona que se encuentra al frente de un equipo humano. Enmarcado en la escuela de pensamiento empresarial de Harvard y el IESE, se trata de una aproximación humana, realista y ambiciosa al proceso de creación de una empresa.

El profesor Nueno, mentor en materia de emprendedores a nivel internacional, repasa el ciclo vital de una empresa desde la concepción del proyecto y elaboración del plan de negocio hasta la puesta en marcha de la misma. También hace un

minucioso recorrido a través de la etapa de madurez y concluye con la formulación de estrategias de crecimiento. Otro tema que aborda en su libro es la influencia de la ética en una compañía. Él mismo compara, en su obra, a los emprendedores y empresas con los artistas y sus obras.

El profesor Pedro Nueno imparte cursos y conferencias por todo el mundo y ha sido asesor del Fondo Monetario Internacional y la Comunidad Económica Europea entre otras instituciones, así como de numerosas organizaciones.



Emprendiendo hacia el 2020

Pedro Nueno
Deusto



LA EMPRESA FAMILIAR MULTIGENERACIONAL

Miguel A. Gallo
Astrolabio

La longevidad de una empresa familiar es un objetivo tradicionalmente perseguido por los propietarios, pero pocas veces se considera como un propósito primordial por los distintos miembros de la familia que la dirigen. Las estadísticas muestran los bajos porcentajes de empresas familiares que sobreviven a la segunda o tercera generación a causa, generalmente, de la insuficiente atención que se le presta a este factor.

En este libro, escrito por el profesor del IESE Miguel Ángel Gallo junto a otros cuatro expertos, se analizan las empresas familiares más duraderas, aquellas que han sobrepasado la barrera de las tres generaciones. Asimismo, se describen las características propias del conjunto de propietarios, ya que son la base de la longevidad de sus compañías. A este grupo de empresas, el profesor lo califica con el nombre de *familias empresariales comprometidas* (FEC).



LA CRISIS NINJA Y OTROS MISTERIOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

Leopoldo Abadía
Espasa

Tras el gran éxito en la Red del informe que publicó el año pasado sobre la actual crisis financiera, el que fuera profesor del IESE, Leopoldo Abadía, ha escrito un libro divulgativo en el que explica y analiza la crisis Ninja -*No Income, No Job, (no) Assets*- desde una perspectiva positiva y clara, con gran sentido del humor.

El libro pretende "traducir" la economía al lenguaje cotidiano, y hacer accesible el lenguaje financiero a todos los lectores.