

Más servicio, más rápido, más fácil

Los Alumni estrenan una puerta de acceso exclusivo al IESE. Un portal ideado por y para los Alumni que facilita el acceso a la información, a los contenidos y al *networking*. ¿Todavía no te has registrado?

La Agrupación de Antiguos Alumnos ha estrenado un portal (www.iese.edu/alumni) con nuevos contenidos y una estructura de navegación y acceso más directos para todos sus miembros. El cambio ha sido acogido excelentemente por los Alumni. En los primeros meses, el número de visitas se ha incrementado en un 233%, registrando 1.984.127 páginas visitadas de enero a marzo.

El nuevo portal se ha estructurado de forma muy funcional gracias a la colaboración de los propios antiguos alumnos. A través de varios *focus groups* de Alumni de distintos programas académicos, edades y perfiles se fueron priorizando los servicios y proponiendo diferentes mejoras.

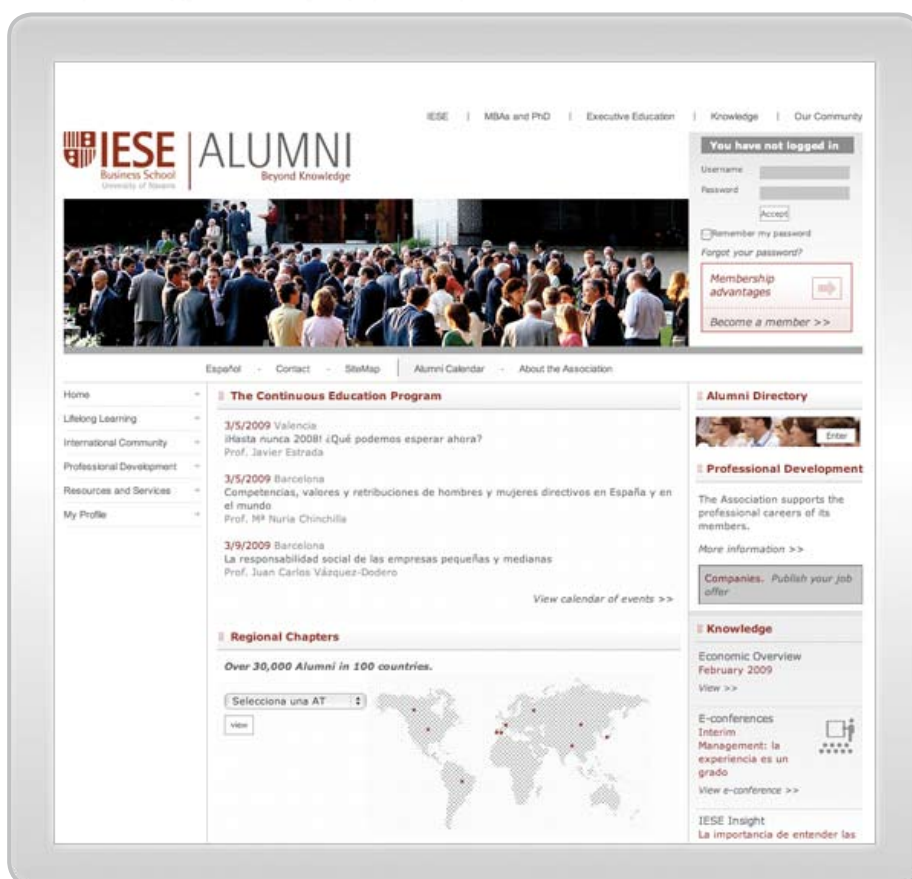
El nuevo portal divide la información en cinco secciones: Formación continua, Comunidad internacional, Desarrollo profesional, Recursos y Servicios y Mi perfil. Estos apartados tienen mayor visibilidad en la página principal y resultan mucho más accesibles para los Alumni.

“El portal tiene dos objetivos principales: integrar todos los aspectos de la comunidad de Alumni y promover las actividades, alineando las acciones on-line y off-line para maximizar los servicios ofrecidos”, explicó Mireia Rius, directora de la División de Antiguos Alumnos.

Los contenidos del nuevo portal potencian los servicios de información, formación y *networking* que solicitan los antiguos alumnos: “A través del portal, nuestros Alumni tienen acceso a los recursos que necesitan para ampliar sus círculos personales y profesionales”, señaló Mireia Rius. “El portal es una herramienta de trabajo y presenta un



<http://www.iese.edu/alumni>



entorno de *networking* para nuestros Alumni. Ha sido concebido como un elemento de interacción y proximidad, un diseño más cercano a un portal que a un sitio web”.

Interacción y proximidad

La plataforma virtual de Formación continua ofrece ahora más posibilida-

des. Los miembros pueden registrarse en sesiones de Formación continua on-line e invitar a otros participantes. Según Mireia Rius, éste es sólo uno de los aspectos mejorados. “Disponemos de más materiales y es más fácil acceder a conferencias on-line, casos y presentaciones. El objetivo no es sustituir las sesiones académicas, sino potenciar y apoyar el aprendizaje individual y a distancia”, afirmó.

Ahora hay más materiales disponibles y es más fácil acceder a conferencias *on-line*, casos y presentaciones, manifestó Rius.

Gracias al nuevo portal, la comunidad de antiguos alumnos del IESE puede beneficiarse de servicios exclusivos y potenciar el networking mediante las comunidades virtuales. Esta exclusividad es todavía mayor si se trata de antiguos alumnos miembros de la Agrupación que tienen acceso total a todos los servicios y contenidos de la Agrupación como las *e-conferences*, los servicios de carrera profesional o el acceso a *Comentarios de Coyuntura*, etc..

Desarrollo Profesional

El nuevo servicio de Desarrollo profesional, exclusivo para miembros, también ha incrementado la popularidad del portal. La División de Antiguos Alumnos ofrece un servicio de mentoring y desarrollo profesional y programas de autoconocimiento para ayudar a sus miembros a progresar profesionalmente y lograr objetivos a largo plazo en sus empresas. A través de la creación de un perfil personal, los miembros también pueden gestionar sus ofertas de trabajo de forma más eficiente, establecer sus preferencias y recibir alertas de empleo.

Un Directorio de Alumni mejorado es otra de las innovaciones. El mayor número de campos de búsqueda facilita el *networking* al permitir a los antiguos alumnos buscar a otros graduados en función de sus intereses y de diversos datos profesionales o personales. Los antiguos alumnos también pueden actualizar sus datos y enviar alertas de actualización a sus compañeros a través de la plataforma del portal.

Entre las novedades que se estrenarán próximamente, destaca la nueva plataforma digital dentro de la sección de

Desarrollo Profesional, para ofrecer un servicio de bolsa de trabajo más amplio y personalizado.

Networking

Las comunidades virtuales se han afianzado en los últimos años como una forma muy popular de mantener el contacto y de ampliar el *networking*. Los miembros y antiguos alumnos pueden crear su propia comunidad virtual para su promoción, agrupación territorial o por otros intereses. Los alumni pueden participar en debates *on-line*, publicar documentos o convocatorias de actividades, publicar fotos dentro de su área, además de enviar mensajes a otros miembros de la comunidad.

Pedro Galván, director de Marketing y Patrocinios de **Euroleague Basketball** y creador de la comunidad virtual Gestión y Marketing Deportivo, afirmó que "hacía tiempo que quería conocer a otros antiguos alumnos del IESE del sector del marketing deportivo y, cuando descubrí que era posible a través del portal, me inscribí enseguida. Me ha sorprendido lo rápido que se ha apuntado la gente".

Contacto directo y constante con los compañeros

Elena de la Torre, presidenta del PDG-C-2008, empezó una comunidad virtual para su promoción. "Compartimos trabajos de equipo y otros documentos. Resulta una forma mucho más fácil de compartir con los compañeros de clase archivos como análisis de casos o fotos de grupo", señaló. Otras comunidades virtuales creadas para promover el *networking* entre antiguos alumnos y

para estrechar lazos con el IESE son la plataforma de Mujeres Directivas, una comunidad de mujeres profesionales, e IESE-SECOT, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, destinada a profesionales jubilados.

El portal de la Agrupación de Miembros continuará incorporando desarrollos nuevos: "La plataforma evoluciona constantemente y mejora según las necesidades de nuestros Alumni. Trabajamos para innovar en el uso de las nuevas tecnologías," subrayó Mireia Rius.

Un dato que revela las posibilidades que ofrece la web han sido las 19.894 conexiones a conferencias online, y la cifra de asistentes virtuales a la Global Alumni Reunion que se conectaron al Palacio Municipal de Congresos de Madrid desde todos los puntos del planeta.

Para estar al día de todas las novedades, la División de Alumni también ha renovado su *newsletter* que, en un golpe de vista, permite acceder a toda la actualidad de la Agrupación y sus miembros.