



Onno Ruding

50 ANIVERSARIO DEL IESE Fin de las celebraciones

Alrededor de 90 participantes, entre Alumni e invitados, se reunieron en Amsterdam el pasado 22 de abril en las oficinas de **McKinsey & Co.** para asistir al último evento de la celebración del 50 aniversario del IESE. El acto contó con la intervención del director general del IESE, Jordi Canals, y el ex ministro de Finanzas del gobierno holandés, Onno Ruding.

Esta jornada fue posible gracias a los esfuerzos de la Junta de la Asociación Territorial de los Países Bajos dirigida por Philip Alberdingk Thijm (MBA '89) con la colaboración especial de Bouke Marsman (MBA '04).

Durante el evento, el profesor Canals repasó las actividades que el IESE está llevando a cabo alrededor del mundo e hizo hincapié en el objetivo de la escuela: mantener viva su misión. El director general del IESE destacó como un buen ejemplo de las aspiraciones mundiales del IESE la creación del nuevo campus de la escuela en Nueva York. Por su parte, Ruding, que actualmente forma parte del grupo de expertos de alto nivel que se encargan de la supervisión financiera de la Unión Europea, llamado Grupo de Larosière, felicitó al profesor Canals por los logros

conseguidos durante los últimos cincuenta años en el área del desarrollo de la gestión. Asimismo, el ex ministro holandés expresó sus opiniones sobre la actual crisis, señalando tres causas principales: la inadecuada gestión del riesgo por parte de los propios bancos, las deficiencias en la supervisión por parte de las entidades bancarias y compañías de seguros, y las inapropiadas políticas monetarias de los gobiernos, que han llevado a un excesivo apalancamiento. Ruding remarcó que estas causas son aplicables tanto a Europa como a Estados Unidos.

Como miembro del grupo de Larosière, Ruding expuso algunas de las claves del primer informe sobre la supervisión de los mercados financieros de la UE, presentado recientemente en la Comisión Europea. Dicho informe pretende contribuir a desarrollar una estabilidad a largo plazo del sistema financiero europeo, así como garantizar la igualdad de condiciones. El **Banco Central Europeo (BCE)** será el eje de esta escrupulosa supervisión, que se desarrollará en el marco del consejo general, que engloba a todos los países de la UE, más que el del consejo de gobierno, que sólo cubre los países de la zona euro.

Las presentaciones fueron acompañadas de una recepción para facilitar el *networking* y el reencuentro con antiguos compañeros.

■ Ámsterdam, 22 de abril

El IAB del IESE analiza con los Alumni y MBA las estrategias del éxito

Innovación, internacionalización e iniciativa

Los miembros del IAB, que asistieron a la reunión anual del Consejo en la sede del IESE en Barcelona, compartieron con los Alumni, en tres sesiones del Programa de Continuidad, sus reflexiones sobre el presente y el futuro económico. Los profesores Xavier Vives, Pankaj Ghemawat y Juan Roure moderaron sendas mesas redondas que repasaron todas las causas y consecuencias de la actual coyuntura.

De la mano del profesor del IESE Juan Roure, personalidades de primer nivel compartieron sus experiencias en anteriores procesos de desaceleración económica. Todos coincidieron en que, en tiempos difíciles, la innovación dentro de la empresa es imprescindible para sobrevivir e incluso para salir reforzado después de la crisis. Así, la innovación y la iniciativa emprendedora fueron el hilo conductor de un panel compuesto por Isak Andic (**Mango**, España), Hans-Jacob Bonnier (**Bonnier**, Suecia), Andrea Christenson (**Käthe Kruse Puppen**, Alemania), Franklin P. Johnson (**Asset Management Company**, Estados Unidos), Stanley Motta (**Motta Internacional**, Panamá) y Mariano Puig (**Puig Beauty & Fashion** y **Fundación Puig**, España).

En su intervención, Hans-Jacob Bonnier, empresario de medios de comunicación e industria cultural, subrayó que la única solución para salir de la crisis es "innovar más que nunca". Bonnier está convencido de que "cambiarán las cosas aquellas personas dinámicas, ya que verán las oportunidades y sabrán aprovecharlas". Por otro lado, Mariano Puig aseguró que su organización está preparada tanto a medio como largo plazo. Se escucha últimamente con frecuencia que la crisis terminará en otoño de 2010, "pero no se dice por qué concluirá en esa fecha". Nosotros estamos preparados independientemente de "cuánto dure y cómo evolucionen los diferentes mercados", enfatizó Puig.



Rolf-E Breuer, Michael Camdessus, John Carter, Toyoo Gyohten y prof. Xavier Vives

Por su parte, Stanley Motta, que dirige una compañía de distribución, aviación y *duty free*, recordó que la recesión económica en el mercado donde opera, Latinoamérica, no es ninguna novedad. "En un país u otro del continente siempre hay alguna crisis, estamos acostumbrados a trabajar en este entorno", alegó. El director de **Motta Internacional** reafirmó que la innovación debe ser "constante" y que la empresa debe encontrarse "preparada en todo momento para afrontar situaciones difíciles".

Por su parte, Andrea Christenson (MBA '83), del sector de la juguetería, puso especial énfasis en la necesidad de buscar las oportunidades que brindan estas situaciones, "acortando el ciclo de la innovación para sacar al mercado productos con mayor rapidez".

Innovación para todos, también para los Estados y las Administraciones públicas. De esta forma, Franklin P. Johnson sugiere que es un momento crucial para "reducir al mínimo la regulación y la burocracia".



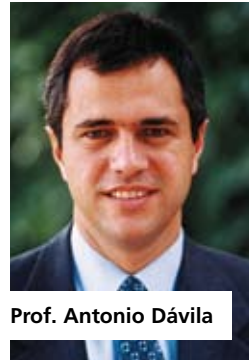
Prof. Manuel Velilla

INVOLUCRANDO PERSONAS Gestión eficaz

El profesor del IESE Manuel Velilla participó en una sesión del Programa de Continuidad titulada "Empresas que triunfan involucrando a las personas". En la conferencia, que tuvo lugar en Zaragoza el pasado día 11 de marzo, el profesor Velilla se centró en las mejores formas de gestionar para favorecer tanto a los empleados como a las empresas.

Frente a los escándalos y las quejas sobre las formas de gestionar, Manuel Velilla propone nuevos paradigmas para gestionar eficazmente a las personas. El profesor del IESE planteó la necesidad de procurar que descubran el sentido de su trabajo, considerar la tarea de cada persona como una de sus mejores oportunidades de crecimiento profesional y personal o la creación de una cultura de equipo fuerte.

■ Zaragoza, 11 de marzo



Prof. Antonio Dávila

ESTRATEGIAS DE FUTURO Nueva era de la Fórmula 1

Si no hay escisión en el mundo de la Fórmula 1, lo mejor de este campeonato no ha llegado todavía. Así lo aseguró Jaime Alguersuari, presidente del **Grupo Alesport**, en una sesión para empresarios y directivos Alumni del IESE, presentada por el profesor Antonio Dávila, y titulada: "F1 2009: 'more expensive better'... el final de una era... ¿y después qué?".

Quizá ese futuro no contemple presupuestos de 500 millones de euros como los de hoy, sino otros más discretos de unos 100 o 200 millones, pero, en cualquier caso, los patrocinadores que han abandonado con la crisis volverán; los ingresos televisivos seguirán llegando, las capacidades de la F1 seguirán intactas y, sobre todo, continuará Bernard Ecclestone, personaje indispensable al que Alguersuari dedicó la mayor parte de la sesión. "Ecclestone ha transformado tanto el negocio de la Fórmula 1, que su caso será estudiado pronto en todas las escuelas de negocios", argumentó Alguersuari.

■ Barcelona, 19 de mayo



cia de forma que se fomente la iniciativa emprendedora". Franklin P. Johnson señaló, además, que la formación en ética en la dirección de empresas y de negocios que imparten en escuelas como el IESE "es fundamental ahora para salir de esta crisis y siempre beneficia al funcionamiento de las empresas". "Lo importante es formar personas realmente honestas, independientemente de las circunstancias que se den", afirmó Johnson. Por su parte, Isak Andic, CEO de **Mango**, expuso que han conseguido algunos puntos de venta privilegiados enviando a los franquiciados a los espacios comerciales más codiciados y preguntando *in situ* si querían intercambiar marcas con **Mango**.

En otra sesión de esta jornada, un panel de expertos analizaron el *modus operandi* del rescate financiero en Estados Unidos y en la Unión Europea: Rolf-E. Breuer, del **Deutsche Bank**, Michel Camdessus, presidente honorario del **Banque de France**, John Carter, Munich Re. Group y de **National House Building Co.**, Óscar Fan-

jul, de **Omega Capital** y Toyoo Gyohten, del **Institute for International Monetary Affairs**, del **Bank of Tokyo - Mitsubishi**, bajo la moderación del economista y profesor del IESE, Xavier Vives.

Para acabar, en la última mesa redonda, se retrataba una cuestión de candente actualidad. ¿Cómo las empresas afrontarán la globalización de la crisis de ahora en adelante? Los diversos ponentes que analizaron este tema, coordinados por el profesor de **Harvard Business School** y del IESE, Pankaj Ghemawat, fueron J. Gerhard Heiberg, de **Norscan Partners**, Hans Ulrich Maerki, de **ABB** y **Swiss Re**, John Schrøder, de **Schrøder Foundation**, Nicholas Schreiber, de **Tetra Pak International** y **Ermenegildo Zegna**, de la firma que lleva su nombre.



Intervención completa de Michel Camdessus en las páginas 28-31.

■ Barcelona, 17 de abril