

Llega la inspiración que necesitas

Así es la nueva revista de management del IESE

Nace una nueva revista. Una revista diferente. Una revista *on-line* que reunirá el conocimiento de los mejores expertos de las grandes universidades del mundo. Cada trimestre, una nueva cita con las últimas ideas, las mejores soluciones, la inspiración más alentadora: la revista IESE Insight.

El IESE estrena su nueva revista de management, una publicación online que te trae en exclusiva las ideas de los mejores autores internacionales en dirección de empresas. **IESE Insight** completa la oferta del portal de conocimiento del IESE que ya ha cumplido 7 años, como punto de encuentro entre los mejores trabajos de investigación de los profesores del IESE y de expertos internacionales de prestigio.

"Nuestro propósito –señala el director de la nueva publicación, el profesor Antonio Argandoña– es impulsar la difusión de ideas originales sobre temas relevantes, actuales y útiles para altos direc-

tivos. Por supuesto, con el enfoque que nos define".

El Consejo Editorial de la publicación está integrado por los profesores del IESE Antonio Dávila, Johanna Mair, Philip Moscoso, Javier Quintanilla y Julián Villanueva. Ellos son los encargados de seleccionar los originales y los temas de cada número desde distintas áreas de conocimiento.

La publicación ha cuidado especialmente su imagen, incluyendo un diseño de alta calidad que facilitan la lectura.

Los contenidos exclusivos se relacionan y completan con los del portal de conocimiento **IESE Insight**. Con siete años de vida y más de 28.000 suscriptores, el portal reúne una interesante colección, de material docente e investigación, artículos de opinión, indicadores de negocio, material audiovisual y una completa base de datos con más de 7.000 referencias. "Esta plataforma *on-line* también permitirá en el futuro interactuar con los Alumni a través de foros, elementos multimedia y otros contenidos dinámicos", anuncia el profesor Argandoña.



Pensando en los Alumni

La Revista ha sido concebida para los Alumni del IESE. "Ellos han sido nuestra referencia. Nuestra intención era dotarles de una herramienta de trabajo a través de la que sea posible ir avanzando en su formación profesional y mantenerse al día de los últimos hallazgos y tendencias en dirección de empresa, en un formato cómodo, ágil, innovador, fácilmente accesible".

Los **miembros de la Agrupación** recibirán puntualmente y de forma gratuita la publicación en el buzón de correo electrónico. Utilizando su *log-in* y *password* podrán descargar los artículos personalizados para su lectura en pantalla o impresión.

Los antiguos **alumnos no miembros** pueden acceder a la oferta de lanzamiento que les permitirá recibir gratuitamente la revista.

¡Suscríbete ahora!

www.ieseinsight.com/suscripcion



TODO EL RIGOR, TODA LA RELEVANCIA

Cada edición de IESE Insight contiene una completa serie de artículos de fondo y entrevistas con personajes de primer nivel, desde la perspectiva más práctica.

- **EN PRIMERA PERSONA**
Dos columnas de opinión sobre un tema de actualidad firmadas por un profesor de IESE y un experto invitado.
- **PISTAS INSIGHT**
Citas, ideas breves, pensamientos que marcan tendencia en el *management* del futuro
- **DOSSIER INSIGHT**
Un serie de cuatro artículos sobre un tema crítico y de actualidad para la dirección de empresas. Los artículos los firman expertos internacionales que analizan el tema desde sus respectivas áreas de conocimiento para ayudar a los lectores a ver la misma cuestión desde diferentes puntos de vista de la dirección general.



- **DIÁLOGO INSIGHT**
Entrevista entre un Líder empresarial de primer nivel y un profesor del IESE de su misma área de conocimiento, con capacidad para destacar aspectos relevantes el día a día de la dirección de empresas.
- **TEMAS INSIGHT**
Artículos de temática diversa basados en rigurosas investigaciones que resaltan sus implicaciones prácticas para el día a día de empresarios y ejecutivos.



- **CASO INSIGHT**
Tres directivos sugieren posibles maneras de afrontar un dilema real de la dirección de empresas a partir de sus propias experiencias. Cada reto está relacionado con un caso de negocio preparado por un profesor del IESE y en cuya discusión pueden participar todos los usuarios registrados a través de nuestro foro de discusión.



- **ENFOQUE INSIGHT**
La historia de un personaje ajeno al circuito empresarial típico, que ofrece una visión diferente pero útil para todos los directivos.
- **LA ÚLTIMA**
Una reflexión final de un profesor experimentado que retorna a los clásicos para explicar algunos de las problemáticas de la dirección (no tan) actuales.