

I PROMOCIÓN
DEL EMBA
BARCELONA

UN BUEN LÍDER

siempre
piensa en
nuevos
objetivos



Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell, pronunció la lección magistral en el acto de graduación de la I promoción del Executive MBA. Oliu plasmó en el auditorio del IESE los pilares en que debe sustentarse el liderazgo de una organización.

El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, fue el encargado de impartir la lección magistral en el acto de graduación de la I promoción del Executive MBA. Oliu escogió como tema principal el liderazgo en las organizaciones en tiempos de crisis, al tiempo que repasó los resultados obtenidos por el Banco Sabadell durante los últimos años.

“El liderazgo consiste en no sentirse nunca satisfecho, es decir, en el momento en que uno alcanza los objetivos se tiene que plantear otros, porque si no deja de ser un buen líder”, subrayó Oliu. Además, el presidente ejecutivo del Banco Sabadell aseguró que en esta etapa coyuntural ha aprendido a ser flexible en la gestión y a buscar mejoras en el servicio al cliente.

El 10 de julio se celebró en la sede del IESE de Barcelona el acto de graduación de la I promoción del Executive MBA. La escuela imparte este programa en Madrid desde 1982, sin embargo, durante el curso 2007-2009 Barcelona ha acogido la primera edición, debido a la creciente demanda de alumnos de otras regiones.

El profesor del IESE **Eduardo Martínez Abascal** transmitió a los participantes de este programa un mensaje de ánimo y perspectiva de futuro, en el que les recordaba que



deben saber estar atentos para que los lógicos afanes de progreso y prestigio profesional no ahoguen su proyecto de vida personal y familiar.

Además, el profesor del IESE aconsejó a los participantes del EMBA poner cariño y pasión en todo su trabajo, “ya que sólo así -les dijo- saldrán las cosas bien hechas”. Acto seguido, se hizo entrega de los diplomas a los graduandos de esta primera promoción Executive MBA.

COMPAÑERISMO

● El presidente de la promoción, **Jordi Carrillo**, dedicó unas sentidas palabras de agradecimiento a todas



aquellas personas que han hecho posible alcanzar esta meta, y aprovechó la coyuntura para realizar un breve repaso de las anécdotas y momentos vividos en la escuela de dirección durante estos dos últimos años.

Jordi Carrillo animó a todos sus compañeros a mantener aquellos valores que han aprendido en el IESE: “El espíritu de compañerismo, la constancia y el trabajo bien hecho -vividos desde un punto de vista de humildad-, son los principales activos que deberéis ir desarrollando a lo largo del tiempo”, manifestó **Carrillo**.

EMPRENDEDORES

● Por último, el director general del IESE, **Jordi Canals**, felicitó a los participantes del Executive MBA, al

tiempo que les sugirió que tengan esperanza porque, a pesar de vivir en la actualidad una etapa de incertidumbre, este valor crecerá de manera incalculable en el momento que depositen todo su amor en aquello que realicen.

Finalmente, el profesor **Canals** añadió que aunque cada época es distinta, de las graves crisis económicas de los años setenta, ochenta o noventa extraemos una lección: la mayoría de países consiguieron superar esas dificultades, se crearon nuevas empresas y se retomó la senda del crecimiento. No obstante, para que esto ocurra, “son necesarios la tenacidad y el esfuerzo de muchos emprendedores”, concluyó **Jordi Canals**.

