

MBA CAREER FORUM '09

LA PUERTA AL FUTURO

Más de 40 empresas internacionales acudieron al Career Forum para conocer a los masters del IESE.

Bajo el lema “Embracing the Future”, el MBA Career Forum atrajo este año a 44 de las principales multinacionales en busca de sus futuros directivos. El evento, organizado por el equipo de Career Services del IESE, tuvo lugar en el campus del IESE en Barcelona entre los días 26 y 28 de octubre.

El MBA Career Forum es el evento de contratación más importante que organiza el IESE cada año y, según las últimas cifras, también uno de los más relevantes de Europa. Gracias a la participación de multinacionales como Citi, Banco Santander, Barclays Capital, Delta Partners, McKinsey, Syngenta y Vodafone, el 40% de los MBA del IESE encuentra trabajo a través de este foro.

Según **Alejandro Herrera**, director de Career Services del IESE, ha sido, una vez más, un éxito. “Aunque las empresas están adoptando un enfoque un poco más conservador, muchos de nuestros estudiantes van ya por la segunda ronda de entrevistas”, afirmó.

Son varias las razones que atraen a las compañías participantes. Tal y como explica **Isabel Markwitz**, de Syngenta, “el IESE es una de las principales escuelas de alta dirección en Europa, y el formato del Career Forum permite valorar a muchos estudiantes en tan sólo un día”.

Por su parte, **Anne Hiedemann**, miembro del equipo de contratación de McKinsey & Co., coincide con **Markwitz** y destaca el talento de los estudiantes del IESE como uno de los aspectos más valorados por su



empresa, además de “la amplia experiencia profesional y el *background* internacional, que son particularmente atractivos para nuestra empresa”, afirmó **Hiedemann**.

La firma Delta Partners también acudió al foro en busca tanto de directivos a tiempo completo como de estudiantes para realizar las prácticas durante el verano del primer año del máster. En palabras de **Rachel Jennings**, miembro del equipo de contratación de Delta, “estamos seguros de que el IESE nos puede brindar el talento necesario para seguir con nuestra exitosa historia”.

Durante la cita, las presentaciones de las empresas se organizaron de forma que permitían a los estudiantes conocer las oportunidades de contratación de la mayor variedad de sectores e industrias posible. Además, los



estudiantes del segundo año de MBA tuvieron la oportunidad de asistir personalmente a reuniones y entrevistas con las empresas participantes, mientras que los alumnos de primer año recibieron información acerca de las posibles futuras prácticas.

UN APOYO CONTÍNUO

Durante todo el año, el equipo de Career Services del IESE organiza actividades destinadas a ayudar a los estudiantes a estar informados de las oportunidades que surgen en su sector. Sin duda, estos servicios son particularmente valiosos en momentos de recesión como éste, cuando las ofertas son más escasas.

“Los graduados necesitan adaptarse al nuevo entorno. Deben ser más activos que nunca”, subrayó **Herrera** y

SPONSORS

Banco Santander • Barclays Capital • Citi • Delta Partners • McKinsey&Company • Syngenta • Vodafone

EMPRESAS

Accenture • Arthur D. Little • A.T. Kearney • Bain & Company • Booz & Company • The Boston Consulting Group • Deutsche Post DHL Inhouse Consulting • Ernst & Young • EuroPraxis Consulting • Everis • Oliver Wyman • Roland Berger Strategy Consultants • Siemens Management Consulting • Bank of America and Merrill Lynch • Banco Sabadell • BBVA • Deutsche Bank • European Bank for Reconstruction & Development • The Financial Services Authority • HSBC International Management • J.P. Morgan • Morgan Stanley • Nomura International • Abbott • Amazon • Bertelsmann • Celsa GroupTM • EDP Renováveis • Guardian Industries Corp. • Johnson & Johnson • Medtronic • Novartis Pharma • Roche • Royal Dutch Shell • SC Johnson • Unibail Rodamco • International Committee of the Red Cross

añadió: “El equipo de Career Services ofrece a los alumnos del MBA todo el apoyo necesario. Les enseñamos estrategias efectivas para gestionar su carrera, así como a mejorar su capacidad de *networking* y a identificar buenas oportunidades”.

En el último *ranking* publicado por *The Economist* (ver noticia en la página 62), el MBA del IESE se ha situado como el mejor del mundo. Además, la publicación destaca como una de las mayores ventajas competitivas de la escuela su capacidad para encontrar prácticas y empleo a sus estudiantes y graduados dentro de una gama muy amplia de sectores e industrias.

Esta importante representación de áreas de negocio se debe, en gran medida, a las activas campañas de ventas dirigidas por el equipo de Career Services. “Las escuelas de alta dirección ubicadas en los centros de negocios internacionales, como Londres o Nueva York, tienen menos necesidad de atraer a *recruiters*, lo que provoca que presenten una variedad más reducida de sectores e industrias”, afirma **Herrera**.

La amplia representación sectorial en el MBA Career Forum es también un reflejo de los intereses generales de los profesores del IESE y del fuerte énfasis puesto por parte de la dirección general en el programa de la escuela. En este sentido, **Alejandro Herrera** concluyó: “Estamos convencidos de la necesidad de atraer una amplia gama de sectores, más allá de la banca y la consultoría, que son las dos industrias líderes en contratación en la actualidad”.