

MÁS SERVICIOS Y MÁS CALIDAD PARA LOS MIEMBROS

“**E**l reto es apasionante: el perfil del Alumni gana diversidad internacional pero, a nuestro favor, contamos con los avances tecnológicos que nos permiten estar más cerca, aunque las distancias se alarguen. De todos modos, seguimos prefiriendo ver cara a cara a nuestros Alumni y por eso organizamos cada vez más eventos en diferentes localizaciones”, señala la directora de la División de Alumni, **Mireia Rius**.

La Agrupación de Miembros del IESE es una de las más activas del mundo, lo que se traduce en una de las más altas tasas de afiliación de antiguos alumnos, con un 42%. Al cierre del curso 2008-2009, contaba con 13.831 Miembros. La revista *Forbes* considera que el IESE es la segunda escuela del mundo en nivel de satisfacción de sus Alumni.

En la actualidad, la Agrupación congrega a Alumni de 90 países, reunidos en 32 *Chapters* de todo el mundo. Durante el curso 2008-2009 se celebraron más de 200 actividades de formación y encuentros en 30 ciudades de todo el mundo. En total, sumaron 30.000 asistencias.

En la actualidad, la Agrupación congrega a Alumni de 90 países, reunidos en 32 *Chapters* de todo el mundo. Durante el curso 2008-2009 se celebraron más de 200 actividades de formación y encuentros en 30 ciudades de todo el mundo. En total, sumaron 30.000 asistencias.

NOVEDADES

● Durante el último curso, la Agrupación ha puesto en marcha una serie de iniciativas para optimizar la comunicación con los Alumni. Entre las principales iniciativas se encuentran el lanzamiento del nuevo portal y nuevo directorio de Alumni; el impulso al Programa de Continuidad, al que se han sumado más sesiones y nuevos formatos; la creación de nuevas comunidades virtuales; el nacimiento de la nueva revista de *management*, *IESE Insight*, y la creación de nuevos contenidos y servicios de orientación profesional, como la plataforma SUCCEED.

Para el nuevo curso, la Agrupación se propone mantener el nivel de actividad en el Programa de Continuidad y potenciar las herramientas *on-line* para hacer más efectiva la formación *on-line* (*e-conferences*); realizar eventos de formación para fomentar las relaciones entre los Alumni e incorporar a la formación el desarrollo de capacidades a través del proyecto *e-Talent*.

Participantes en las actividades de la Agrupación 2008/09



Nuevo portal de Alumni

MÁS DE 8 MILLONES DE PÁGINAS VISITADAS EN 2009

MÁS DE 39% SE HAN INCREMENTADO LAS VISITAS RESPECTO AL 2008

84 NUEVAS COMUNIDADES VIRTUALES

MÁS DE 22.800 ALUMNI RECIBEN LA NEWSLETTER

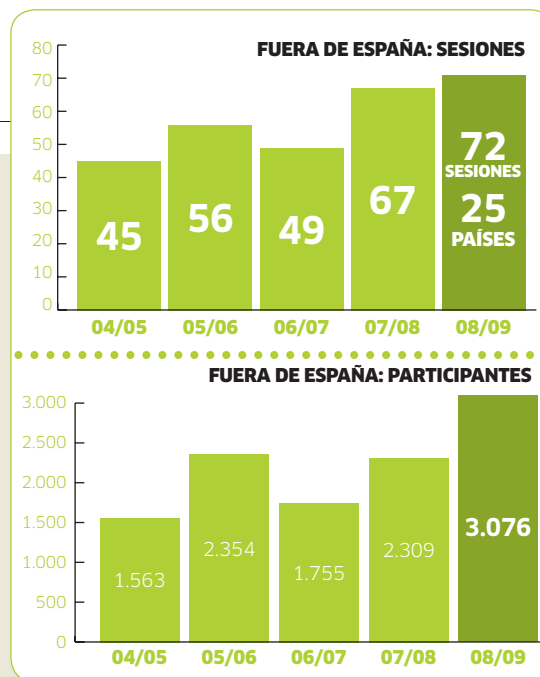
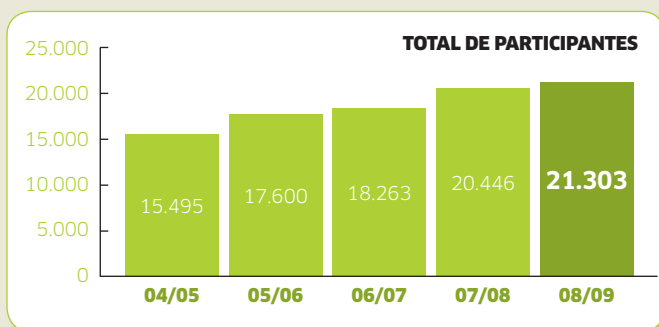
56.900 VISITAS A LA SECCIÓN APOYO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

1.500 OFERTAS DE OPORTUNIDADES DE CARRERA

E-CONFERENCES:
81 SESIONES EMITIDAS
38 NUEVAS SESIONES
18.390 VISITAS

LAS CIFRAS REFLEJAN EL ESFUERZO DE LA AGRUPACIÓN PARA CONSOLIDARSE COMO UN CANAL DE FORMACIÓN PERMANENTE PARA TODOS LOS ALUMNI.

Programa de Continuidad



EN EL CURSO 08/09
190 sesiones

EN ESPAÑA
**119 sesiones y
18.227 asistentes**

SESIONES
EXTRAORDINARIAS
**26 sesiones
5.296 asistentes
14 ciudades**

COMUNIDAD DE
ALUMNI EN ESPAÑA
26.291

COMUNIDAD DE
ALUMNI EXTERIOR
4.220

TOTAL
COMUNIDAD
DE ALUMNI
30.511

**37,4% HA CRECIDO
EL TOTAL DE ASISTENTES
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

**96,8% HA
AUMENTADO EL NÚMERO DE
PARTICIPANTES EN LAS
SESIONES FUERA DE ESPAÑA
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

**42% ES LA TASA
DE AFILIACIÓN**

Un gran balance

El 9 de febrero se celebró en Barcelona y en Madrid por videoconferencia, la Junta de Gobierno de la Agrupación. Representantes de todas las promociones tuvieron la oportunidad de hacer balance del curso y sugerir nuevas iniciativas. Durante la Junta se hizo entrega de los

premios a la excelencia investigadora que este año reconocieron la labor de los profesores Pinar Ozcan por el mejor artículo publicado, Beatriz Muñoz-Seca y Josep Riverola por el mejor libro presentado, y Joan de Dou y Alberto Ribera por el mejor curso presentado.

