

PROGRAMA DE CONTINUIDAD,  
16 DE ABRIL, BARCELONA

# PRUDENCIA Y SENSATEZ VUELVEN A HACER NEGOCIOS

Los miembros del International Advisory Board (IAB) del IESE compartieron con los Alumni su reflexión sobre los cambios necesarios para acelerar la recuperación.

El retorno a los valores empresariales tradicionales tales como la solvencia, balances equilibrados o el hecho de no gastar el dinero que no se tiene fueron los puntos donde algunos de los miembros del International Advisory Board (IAB) del IESE hicieron hincapié durante el programa de continuidad celebrado el 16 de abril en el campus del IESE en Barcelona. Bajo el título “Some Corporate Challenges & Economic Policy after the Crisis” los miembros del IAB participaron, momentos antes de la reunión anual del consejo asesor, en tres paneles en los que hablaron sobre las políticas para la recuperación de una economía sostenible, las lecciones sobre liderazgo y dirección que se han aprendido con la crisis y la nueva agenda del CEO.

“Cash is king” fue la frase de la jornada. Uno de los comentarios más memorables fue pronunciado por **Johan**

**Schröder**, de Schröder Foundation: “La burbuja me enseñó a no invertir en aquello que no entiendo” afirmó, mientras **Hans-Jacob Bonnier**, CEO del Grupo Bonnier, aseguraba que “los emprendedores construyeron el arca, pero los profesionales construyeron el Titanic”

Por su parte, **Toyoo Gyohten**, del Instituto para Asuntos Monetarios Internacionales en Japón, señaló que, a la vista de que ni los países con superávit ni aquellos con déficit son capaces de controlar sus modelos rápidamente, debemos resignarnos a desacelerar el crecimiento. En ello coincidió **George Yeo**, Ministro de Asuntos Exteriores de Singapur, quien declaró que cambiar las políticas y los Gobiernos no sería de gran ayuda si las cosas no cambian “a nivel molecular”. La recuperación, dijo, “requiere fibra moral”.

Se abordaron una amplia gama de cuestiones, entre ellas el cambio climático, que **Franklin P. Johnson**, de Asset Management Company, vio como un síntoma de nuestro consumo y no como un problema en sí.

Por su parte, **Stanley Motta**, de Motta Internacional, resumió las sensaciones de la jornada cuando afirmó que “las viejas reglas son las buenas”, mientras **Siegfried Russwurm**, de Siemens, dio por terminada la era de “la codicia es buena” cuando señaló que empezar con un buen negocio “no debería ser una cuestión de dinero o incentivos: debería ser una cuestión de honor”.

En el programa también participaron: **Rolf-E. Breuer**, de Deutsche Bank, **Patricia Francis**, de International Trade Center de Génova, **Hans Ulrich Maerki**, de ABB, **Andrea Christenson**, de Käthe-Kruse Puppen, **Kees J. Storm**, de Aegon, y **Ermenegildo Zegna**, de Ermenegildo Zegna. Y moderaron las mesas los profesores del IESE **Juan Roure**, **Pedro Videla** y **Christoph Zott**.

E-CONFERENCE  
[www.iese.edu/alumni](http://www.iese.edu/alumni)

# LA RECUPERACIÓN REQUIERE ‘FIBRA MORAL’”

George Yeo



1. Rolf-E. Breuer, Patricia Francis, Toyoo Gyohten, George Yeo y el Prof. Pedro Videla.
2. Hans-Jacob Bonnier y Andrea Christenson.
3. Un momento de la sesión.
4. Hans Ulrich Maerki y el Prof. Jordi Canals.



## INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

# UN IMPULSO GLOBAL

El consejo asesor internacional del IESE celebró su reunión anual el 16 de abril en el campus del IESE en Barcelona. La reunión comenzó dando la bienvenida a los dos nuevos miembros que se han incorporado este año al International Advisory Board (IAB): **Patricia Francis**, directora ejecutiva del International Trade Center, en Suiza, y **George Yeo**, Ministro de Asuntos Exteriores de Singapur y también

miembro del comité de control de Harvard. Un total de 36 presidentes y CEOs, así como economistas de reconocido prestigio internacional forman parte del IAB del IESE. El consejo está en contacto permanente con la escuela y, una vez al año, se reúne para analizar los retos de futuro de la formación de dirección de empresas y asesorar al IESE en todas las materias relacionadas con las tendencias actuales de la

economía y la dirección de empresas.

### MISIÓN

En su intervención, el director general del IESE, el profesor **Jordi Canals**, hizo balance del año y analizó el presente y el futuro de la escuela, destacando que hoy, más que nunca, es importante contar con una misión y una visión a largo plazo.

En cuanto a las novedades, se hizo especial hincapié en la apertura del centro del IESE en Nueva York que, en lo que va de año, ya ha acogido varios *short focused programs* y *custom programs*. Por su parte, los profesores **Paddy Miller** y **Eric Weber** presentaron

la misión del centro del IESE en Nueva York, así como los objetivos y el nivel de desarrollo de diferentes actividades que se están llevando a cabo en el mismo. Además, comentaron las acciones que está desarrollando el IESE para atraer a expertos de Estados Unidos en campos como el financiero, la distribución y los medios de comunicación.

Por otro lado, el profesor **Canals** avanzó que este año el IESE ha incorporado siete nuevos profesores a su claustro y que, pese a la situación económica financiera general, la escuela ha conseguido aumentar el número de solicitudes de admisión.



En este sentido, se destacó la buena trayectoria del programa Global Executive MBA. Al respecto, el profesor del IESE y miembro del IAB, **Juan Roure**, aseguró que este programa tiene múltiples beneficios para el IESE. Por un lado, ha contribuido a convertir el IESE en una escuela pionera en este tipo de programas; y por otro, los profesores del IESE se han enriquecido con él dada la diversidad y la experiencia de los participantes y del formato de aprendizaje del programa.

En cuanto al sector de la formación de altos directivos, los miembros

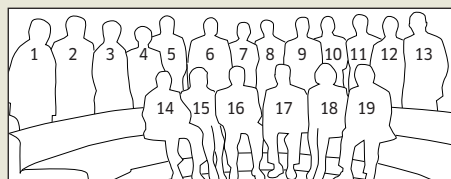
del IAB expresaron su preocupación por la caída del número de mujeres interesadas en desarrollar una carrera directiva, cada vez más atraídas por la áreas como la medicina o la biotecnología. Ante la crisis actual, los miembros del consejo animaron al IESE a que enseñe a los participantes de los programas el hecho de que las organizaciones fracasan y cómo hay que afrontar estas situaciones.

Finalmente, el profesor **Canals** concluyó que todavía quedan muchos retos por delante y que para lograrlos el objetivo es combinar la eficiencia con el humanismo.



**SON 36 PRESIDENTES Y CEOs, DE DIFERENTES SECTORES, PAÍSES Y TRAYECTORIAS, PERO COMPARTEN UNA PASIÓN: LA PASIÓN POR EL FUTURO DEL IESE.**

1. George Yeo, Kees J. Storm, Stanley Motta y Prof. Juan Roure.
2. Prof. Jordi Canals y Nicholas Shreiber.
3. Rolf-E. Breuer y Franklin P. Johnson.
4. Los miembros del IAB en un momento de la sesión.
5. Ermengildo Zegna e Isak Andic.
6. Mariano Puig, Andrea Christenson y Stanley Motta.



- |                                    |                        |                        |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. Prof. Juan Roure                | 8. Prof. Jordi Canals  | 15. Andrea Christenson |
| 2. Franklin P. Johnson             | 9. Johan Schröder      | 16. Stanley Motta      |
| 3. M <sup>a</sup> del Mar Raventós | 10. Kees J. Storm      | 17. George Yeo         |
| 4. Hans-Jacob Bonnier              | 11. Hans Ulrich Maerki | 18. Patricia Francis   |
| 5. Siegfried Russwurm              | 12. Nicholas Shreiber  | 19. Toyoo Gyohten      |
| 6. Rolf-E. Breuer                  | 13. Ermenegildo Zegna  |                        |
| 7. Isak Andic                      | 14. Mariano Puig       |                        |

## MIEMBROS DEL INTERNACIONAL ADVISORY BORD (IAB)

**Andic, Isak**  
Mango  
España

**Bagel-Trah, Simone**  
Henkel  
Alemania

**Bonnier, Hans-Jacob**  
Bonnier AB  
Suecia

**Breuer, Rolf-E.**  
Deutsche Bank  
Alemania

**Camdessus, Michel**  
Banque de France  
Francia

**Carter, John**  
Munich Re  
Reino Unido

**Christenson, Andrea**  
Kathe Kruse  
Puppen  
Alemania

**Fanjul, Oscar**  
Omega Capital  
España

**Francis, Patricia**  
International Trade Center  
Suiza

**Fung, Victor K.**  
Li & Fung Group  
China

**Gardner, Roy**  
Compass Group  
Reino Unido

**Gyohten, Toyoo**  
Institute for International  
Monetary Affairs  
Japón

**Haaland-Matlary, Janne**  
University of Oslo  
Noruega

**Haniel, Franz**  
The Haniel Group  
Alemania

**Heiberg, J. Gerhard**  
Norscan Partners  
Noruega

**Johnson, Franklin P.**  
Asset Management Company  
Estados Unidos

**Maerki, Hans Ulrich**  
ABB  
Suiza

**Mangold, Klaus**  
Daimler  
Alemania

**Mohn, Liz**  
Bertelsmann  
Alemania

**Motta, Stanley**  
Motta Internacional  
Panamá

**Murthy,  
N. R. Narayana**  
Infosys Technologies  
India

**Pino, Rafael del**  
Ferrovial  
España

**Puig, Mariano**  
Fundación Puig  
España

**Raventós, M<sup>a</sup> del Mar**  
Codorníu  
España

**Revoredo, Helena**  
Prosegur  
España

**Riboud, Franck**  
Grupo Danone  
Francia

**Russwurm, Siegfried**  
Siemens  
Alemania

**Schröder, Johan**  
Schröder Foundation  
Dinamarca

**Shibata, Takumi**  
Nomura  
Japón

**Shreiber, Nicholas**  
Tetra Pak International  
Suiza

**Sorrell, Martin**  
WPP Group  
Reino Unido

**Storm, Kees J.**  
Aegon  
Países Bajos

**Sutherland, Peter**  
BP  
Reino Unido

**Wenning, Werner**  
Bayer  
Alemania

**Yeo, George**  
Ministro de Asuntos  
Exteriores  
Singapur

**Zegna, Ermenegildo**  
Ermenegildo Zegna  
Italia