

1.999 + YOU: GLOBAL ALUMNI REUNION “SHIFTING PARADIGMS”

Barcelona se prepara para recibir los días 28 y 29 de octubre a los Alumni de todo el mundo. El evento insignia del IESE, que generalmente atrae a participantes de más de 50 nacionalidades, pretende reunir en esta nueva edición a 2.000 Alumni e invitados. La División de Alumni ultima los detalles de la próxima Global Alumni Reunion que llevará el tema: “Shifting Paradigms: Opportunities Lie in the Challenge”.

En esta 49ª edición, los directores académicos, **Jau-me Ribera** y **Antonio Dávila**, han diseñado un atractivo programa con ponentes de alto nivel, que ofrecerá una perspectiva única. Para el profesor **Ribera**, “la palabra desafío implica hacer frente a algo difícil, para emerger siendo más fuerte y más resistente. Es una oportunidad para renovarse y tratar nuevos proyectos o ideas. También nos obliga a ser más creativos e ingeniosos. Cuando los tiempos son buenos se estimula la mediocridad”.

El programa académico incluye a ponentes como **Esko Aho**, vicepresidente ejecutivo de relaciones corporativas de Nokia, que con tan sólo 36 años de edad, se convirtió en el ministro más joven de la historia de Finlandia y fue uno de los impulsores de que su país entrara en la Unión Europea. O, **Bertrand Piccard**, presidente y fundador de Solar Impulse, que ha sido la primera persona en dar la vuelta al mundo en globo sin parar. Así como otros altos empresarios y directivos como **Ozires Silva**, fundador de Embraer, **Isak Andic**, consejero delegado de Mango; **Charles Petruccelli**, presidente de Global Travel Services de American Express; **Eric Li**, fundador de Chengwei Ventures; **Francesco Vanni d’Archirafi**, CEO de Global Transaction Services de Citi; y **José Viñals**, consejero financiero y director del FMI.

“Los protagonistas de la Asamblea son esas personas que, a pesar de la situación actual, son capaces de seguir luchando para mejorar la sociedad en que vivimos. Son capaces de percibir nuevas formas de contemplar la realidad. Las oportunidades no surgen solas, son las personas quienes crean oportunidades y tienen la sa-

biduría suficiente para sacar provecho de ellas”, afirma el profesor **Dávila**.

EL PROGRAMA

● Cuando se habla de nuevos paradigmas en el panorama económico, el profesor **Ribera** destaca la falta de confianza como un factor clave: “necesitamos que ocurra algo, algún cambio importante, para poder restaurar la confianza del público y darles esperanzas renovadas sobre la situación económica”, asegura. “Y se necesita algo más que una Copa del Mundo, algo menos transitorio”. El profesor **Dávila**, especializado en el campo del marketing, reitera que esta Global Alumni Reunion supone una “llamada al optimismo” y la innovación, y debería servir como una experiencia tanto educacional como social.

SAVE THE DATE!

● “No tengo ninguna duda de que, una vez más, vamos a hacer historia. Este año esperamos un registro récord de participantes”, asegura **Mireia Rius**, directora de la Agrupación de Antiguos Alumnos. Para alcanzar esta meta, la Agrupación ha grabado un video invitando a todos los Alumni a despejar sus agendas en estos días: “Save the date!”. Los dos directores académicos y 36 Alumni de distintos países, participaron en la grabación del video. “Fue genial participar en ese video con tantos Alumni de otras nacionalidades. Es divertido hacer algo diferente. ¡Espero que nos pidan autógrafos en octubre!”, bromea **Koert Grever** (G-EMBA ’10)

Hasta el momento, las reacciones iniciales al video “Save the Date” y al lanzamiento de la nueva *microsite* han sido prometedoras: en las primeras doce horas del envío de la convocatoria, 430 Alumni se inscribieron. La nueva interfaz visual e interactiva permite a los participantes



www.iese.edu/
GlobalAlumniReunion/2010

visualizar contenido multimedia de otras ediciones, estar al corriente de las últimas novedades y ponentes confirmados, gestionar su reserva y, sobre todo, registrarse. Tal y como explica **Mireia Rius**, la nueva *microsite* ofrece libertad a los Alumni para gestionar su asistencia con más autonomía que nunca.

La nueva plataforma *on-line*, que incluye elementos de los medios de comunicación social y una “newsroom”, es más interactiva. “Por supuesto, el programa académico y el prestigio de los ponentes es el principal atractivo de la reunión. Pero no debemos olvidar a los verdaderos protagonistas del acto: ¡nuestros Alumni! Este año hemos querido involucrarles desde las primeras etapas de la organización del evento”, explica la directora de la Agrupación. Los Alumni han podido elegir las actividades culturales a través de un sistema de votación *on-line* que permitió a los Alumni votar su actividad cultural favorita de entre un amplio abanico de posibilidades.

El intenso programa de tres días permitirá disfrutar de las actividades académicas y de *networking* antes y después de la conferencia de apertura. El jueves 28 de octubre se celebrará un cóctel de recepción en las Atarazanas Reales de Barcelona, una obra de arte gótico emblemática construida a finales del siglo XIII. La propuesta para el sábado 30 es singular: una degustación de cava y visita guiada por las bodegas de Codorníu, un torneo de golf, una visita al mercado de la Boquería con una degustación de jamón, y la visita “Secretos del MNAC” (Museu Nacional d’Art de Catalunya). “Este año hemos aumentado el número de actividades culturales paralelas. La fórmula parece funcionar, ya que está animando a muchos Alumni a acudir con sus familias o junto a sus compañeros de promoción. Queremos conseguir un fin de semana memorable que contribuya a fortalecer todavía más los vínculos con el IESE”, explica **Mireia Rius**. Con más actividades culturales en el antebrazo, es posible que se incluyan todavía más alternativas.

Más de 600 Alumni participaron en el *quiz online*. Tal y como dijo un Alumni del MBA, “me siento mucho más involucrado en el evento de este año. Mi única queja es, ¿por qué la reunión no dura más tiempo?”.

IESE SHIFTING PARADIGMS
BARCELONA 2010

