



GRADUACIÓN DEL  
X GLOBAL EXECUTIVE MBA

# EL G-EMBA MARCA



**D**espués de dieciocho meses en los que los alumnos del Global Executive MBA han estudiado en Barcelona, Madrid, Silicon Valley, Shanghái y Bangalore, el 8 de octubre se graduaron en el campus del IESE de Barcelona. La profesora **Sandra Sieber**, directora académica del programa, agradeció su asistencia a amigos y familiares y dijo a los recién graduados que, además de haber logrado su objetivo (completar el programa), debían ser conscientes de que habían experimentado un cambio profundo: “hoy sois unas personas diferentes a las de hace dieciocho meses”.

Los ya Alumni del G-EMBA tuvieron la oportunidad de escuchar a **Franz Haniel**, presidente de Haniel Group y Metro Group, así como miembro del IAB del IESE, quien les recordó que el IESE no “te hace” un alto directivo, sino que “te ayuda a transformarte”. Y añadió: “es como un espejo especial, puedes ver a qué te pareces y también a qué te podrías parecer”. Parafraseando a **Goethe**, dijo: “Si tratamos a las personas solo por cómo son, entonces cometemos errores, pero si las tratamos como si fueran lo que deberían ser, entonces las llevamos a donde quieren”.

#### **SIETE LECCIONES**

● Por su parte, el presidente de Haniel Group compartió  
● con los recién graduados siete lecciones que ha aprendido durante su trayectoria profesional.

La primera es que es posible aferrarse a las tradiciones pero, a la vez, cambiar. “En Haniel nos aferramos a la tradición, pero durante más de 250 años nos hemos reinventado permanentemente. Por ello, deberán seguir preguntándose si el modelo de negocio que están utilizando es todavía válido y si les aporta valor.”

La segunda es que sólo las empresas con valores sociales pueden tomar decisiones responsables. Así, “nuestra empresa se basa en el ideal del ‘comercial honrado’”. El activo más importante es la confianza. Por eso, los valores no son una parte del proceso sino que nos orientan. “La cultura determina cómo se comportará la gente cuando nadie la está controlando”, aseguró.

La tercera lección es que la libertad para emprender debe ser una responsabilidad social de la empresa. Un comercial honrado cuida de los demás, incluyendo la sociedad. Cada



empresa tiene que contribuir al bienestar de la sociedad en general. “No hacerlo mal no es suficiente”, afirmó. “La responsabilidad de los directivos es crear valor para la empresa y para la sociedad.”

La cuarta de las lecciones fue la de saber quién es uno mismo, si es un directivo o un emprendedor. “Hay que buscar en el ADN de cada uno: ¿es usted un destructor constructivo, un líder apasionado, una persona que ve oportunidades en vez de problemas? ¿O es más una persona de perfil budista, una persona que quiere mejorar las cosas, que busca la armonía? No intenten ser una cosa que no son”, aleccionó.

Asimismo, y como quinta lección, **Franz Haniel** apuntó que, para movilizar capital humano, lo primero que hay que hacer es entender cómo funciona cada individuo. Aseguró que “como líder, uno tiene que ayudar a las personas a hacer las cosas de forma diferente y saber qué les motiva. ¿Qué quieren?: ¿ganar más dinero o satisfacer sus egos? Hay una fina línea entre la buena y la mala ambición; el bien promueve los intereses de los demás, el mal solo se preocupa por uno mismo. Denle a todo el mundo un objetivo claro, así como las herramientas adecuadas a través de la formación, las responsabilidades y los recursos. Cuando a las personas se les pide que actúen como propietarios, se comportan con un increíble sentido de la responsabilidad”.

Además, **Franz Haniel** aseguró que “el mayor enemigo de una organización no es la competencia, sino su complejidad y la falta de responsabilidad. Debe centrarse en reducir la complejidad, empezando por los productos, siguiendo con la organización y finalmente los procesos”, explicó.

Por último, el directivo advirtió de que, en tiempos de alta volatilidad, se debe seguir la regla de las tres A: anticiparse, adaptarse y actuar. “Hacer las cosas, establecer una cultura caracterizada por la rápida toma de decisiones, basada en el ‘pedir perdón, y no permiso’, dando confianza a los trabajadores”, afirmó. “Puedes corregir las acciones erróneas, lo que no puedes corregir son aquellas que no se han hecho”.

**Haniel** concluyó su ponencia mencionando las tres reglas del trabajo, según Einstein: en el caos, busca la simplicidad; en el desacuerdo, encuentra la armonía; en medio de la dificultad, busca la oportunidad.

Por su parte, el director general del IESE, **Jordi Canals**, concluyó el acto con un mensaje de felicitación para los graduados.

“La iniciativa emprendedora es importante para generar crecimiento”, explicó. “Esta iniciativa y ese sentido del optimismo deben repartirse alrededor del mundo. De esta forma, cuando la gente las vea en sus empresas, no solo verán competencia profesional, sino un sentido de futuro y un sentido de lo que se puede lograr colectivamente. A menudo se pierde este sentido de la esperanza, que debe ser alimentada para que perdure”

“Todos los que estamos aquí queremos tener un impacto positivo en los demás. Gracias a las oportunidades educativas y profesionales que hemos tenido, podemos ofrecer a los demás –porque ellos nos tienen como referentes– un sentido en lo que hacen”, afirmó.





## PERFIL DEL GLOBAL EXECUTIVE MBA '10

La recién graduada clase del Global Executive MBA recoge 13 nacionalidades procedentes de 14 sectores distintos, con una media de edad de 37 años y con más de 13 años de experiencia. 24 directivos aprendiendo juntos durante 18 meses para aprender a gestionar mejor sus empresas.

