

¡NOS VEMOS EN LAS REDES!



Si quieres estar al día de todas las actividades de la Agrupación de Miembros, apuntarte a sus eventos, comentarlos con tus compañeros de promoción o consultar las últimas noticias... la página de facebook de la Agrupación, www.facebook.com/alumni.IESE, es la tuya. Ya somos más de 2.500.

Si en cambio lo que te interesa es el día a día del IESE y seguir los grandes eventos que la escuela organiza en las cuatro esquinas del mundo, la que tienes que seguir es la página institucional, www.facebook.com/iesebusinessschool, como lo hacen ya casi 3.000 fans. Pongamos que eres un estudiante del MBA, Executive MBA o Global EMBA, y que lo que te gustaría recibir en tu muro –confiesa, lo consultas varias veces al día– son las últimas novedades de tu programa. Pues bien, también encontrarás su correspondiente página en facebook, en la que solo tendrás que clicar en “me gusta” para estar diariamente informado. Los programas de Executive Education (www.facebook.com/ieseexeced), la Biblioteca (www.facebook.com/IESELlibrary), y las revistas IESE Insight (www.facebook.com/IESEInsight) y por supuesto esta que estás leyendo (www.facebook.com/iesemagazine) también están presentes en la red social por excelencia.



FACEBOOK

	CONTENIDOS	DIRECCIÓN
1.	IESE Institucional	www.facebook.com/iesebusinessschool
2.	Alumni	www.facebook.com/alumni.IESE
3.	MBA	www.facebook.com/iesemba
4.	Executive Education	www.facebook.com/ieseexeced
5.	Biblioteca	www.facebook.com/IESELlibrary
6.	IESE Insight	www.facebook.com/IESEInsight
7.	Revista Alumni	www.facebook.com/iesemagazine

TWITTER

	CONTENIDOS	DIRECCIÓN
8.	IESE Institucional	www.twitter.com/iesebs
9.	Alumni	www.twitter.com/iesealumni
10.	MBA	www.twitter.com/iesemba
11.	Executive Education	www.twitter.com/ieseiee
12.	Biblioteca	www.twitter.com/IESELlibrary
13.	Revista IESE Insight	www.twitter.com/IESEInsight
14.	IESE Publishing	www.twitter.com/IESEP

TWITTER, LINKEDIN, FOURSQUARE...

● Para los *techies* amantes de la rapidez y la brevedad ● de los 140 caracteres, el IESE también está presente en Twitter: 2.300 seguidores en el canal institucional, www.twitter.com/iesebs, casi 1.000 en el de la tienda IESE Publishing (www.twitter.com/IESEP) y unos 500 en los de Alumni (www.twitter.com/iesealumni), MBA (www.twitter.com/iesemba) y Executive Education (www.twitter.com/ieseiee) así lo confirman. Por supuesto, la Biblioteca (www.twitter.com/IESELlibrary) y las revistas (www.twitter.com/IESEInsight) y (www.twitter.com/iesemagazine) también comparten sus novedades con los *twitteros*.

Otras opciones para los adictos a las redes son entrar en los grupos del IESE en LinkedIn y participar en las discusiones que se generan o, para los más osados, hacer *check-in* en la red de geolocalización Foursquare. Porque... ¿acaso no te gustaría ser el alcalde del IESE?