

KENNETH CHENAULT

EL EMPLEO ES LO
QUE IMPORTA:

**EL CEO DE AMEX
REFLEXIONA SOBRE LAS
ELECCIONES DE EE.UU.**

The Wall Street Journal Viewpoints Executive Breakfast Series,
coesponsorizado por IESE y BCG.



Kenneth Chenault, CEO de American Express, fue el ponente invitado a la última jornada de *The Wall Street Journal Viewpoints Executive Breakfast Series*, patrocinados por el IESE y BCG.

Preguntado sobre qué diría a los republicanos del llamado “Tea Party”, el directivo destacó que lo importante es entablar diálogo. “Pero también les pediría que, al igual que vosotros pedís responsabilidades, también deberéis rendir cuentas”.



Todo el mundo, desde el presidente hasta el de más abajo, va a tener que dar su brazo a torcer, señaló. La parálisis legislativa no es la solución, aunque va a tener su efecto durante un corto período de tiempo en las encuestas. “Al final, lo que le importa al pueblo estadounidense es si tiene trabajo y si la economía está creciendo”, afirmó.

A pesar de que votó a **Obama**, cree que el presidente debería haberse centrado menos en cuestiones como la sanidad y más en otras como la economía. “El presidente debe preguntarse cuáles son las prioridades en las cuales el público quiere que se centre”, comentó. “En mi opinión, la prioridad debería ser la creación de

empleo. Estados Unidos afronta diversos problemas, pero como líderes debemos decidir cuáles son las prioridades básicas y el marco temporal en el cual vamos a trabajar”.

Explicó que en American Express, se observa una división creciente entre las rentas altas y las medias o bajas. “Desde un punto de vista discrecional, los consumidores están gastando más que nunca”. Y “nos estamos acercando a los niveles previos a la recesión”, añadió. El gasto empresarial también ha crecido, pero en Amex se cree que la clave está en las empresas pequeñas. “Durante la última década, dos tercios de los nuevos empleos han sido generados por las pequeñas compañías”,

La clave está en las pequeñas empresas ya que, “durante la última década, dos tercios de los nuevos empleos han sido generados por ellas”.

apuntó **Chenault**. “Los propietarios de pequeñas empresas afirman que las cosas están mejorando, pero al mismo tiempo tienen menos confianza en la recuperación económica que hace un año. Además, prevén que la demanda del cliente no mejorará a largo plazo”.