

# CAREER FORUM 2011

El campus del IESE se convierte, un año más, en un excelente trampolín hacia el mercado laboral para los MBA y en una apuesta segura para las mejores empresas del mundo.

---

**PLATINUM SPONSORS**



**NOMURA**

**syngenta**

---

**GOLD SPONSORS**

**Bank of America  
Merrill Lynch**

**BARCLAYS  
CAPITAL**

**Roland Berger  
Strategy Consultants**

---

**SILVER SPONSORS**



**McKinsey & Company**

**Morgan Stanley  
WORLD WISE**





**M**ás de 50 empresas líderes a nivel mundial y 1.200 entrevistas a 550 alumnos del MBA son algunas de las cifras que resumen la última edición del MBA Career Forum que tuvo lugar los días 24, 25 y 26 de octubre en el campus del IESE en Barcelona. El evento volvió a batir records este año. Destaca, por ejemplo, el incremento en un 25% del número de entrevistas realizadas. Dato que demuestra que la demanda de graduados MBA en el IESE sigue creciendo año tras año, incluso en una coyuntura económica tan complicada como la que estamos viviendo.

“Me gustaría destacar el éxito del evento, por la diversidad de compañías y sectores que han participado y por el interés que despierta nuestro proyecto. Son datos que corroboran que la calidad y el perfil de los alumnos del IESE se adecua a las necesidades de un amplio abanico de empresas interesadas en contratarlos. Muchas de ellas ya han trabajado conjuntamente, otras nuevas confían este año por primera vez en el IESE para que les ayudemos a comunicar el atractivo de la propuesta de valor de su oferta de cara a nuestros alumnos” aclara **Javier Muñoz**, recientemente nombrado director del Departamento de MBA Career Services.

Algunos *recruiters* presentes en el evento coincidieron en que la variedad de perfiles del MBA del IESE es “la clave de su éxito”. La prueba: este año el Career Forum contó con la participación de grandes empresas líderes en tecnología como Amazon, Google y Siemens. Sin olvidar otras compañías de sectores como la banca, la energía o importantes consultoras, entre ellas: Abbott, Novartis, Vodafone, Nike, Johnson & Johnson, BASF, JP Morgan, The Boston Consulting Group, Gas Natural, Inditex, Santander, Philip Morris o Arthur D. Little.

#### **OPORTUNIDAD PARA LOS ALUMNOS, APUESTA DE FUTURO PARA LAS EMPRESAS**

● Cerca del 70% de los alumnos del IESE encuentra trabajo gracias a este evento. Para ellos el fórum es el lugar perfecto para conocer a las empresas clave de un gran abanico de sectores. Con la participación de algunas de las empresas más importantes del mundo, el MBA Career Forum es también una oportunidad para que los alumnos de primero identifiquen posibles empresas en las que hacer sus prácticas de verano y en las que trabajar después del programa.

Johnson & Johnson lleva contratando alumnos del máster desde hace mucho tiempo, comentó **Blair Beavis**, university relationship manager. “Johnson & Johnson busca líderes de diferentes perfiles y, sobre todo, muy internacionales, y en el IESE se encuentran”.

El MBA Career Forum supone una oportunidad para poder hablar con los alumnos individualmente y descubrir aquello que de verdad les motiva y lo que realmente les apasiona, asegura **Beavis**. “Son internacionales, hablan muchos idiomas y tienen una experiencia en di-

CONTAR CON TRES O CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL, COMPLEMENTADA CON UN MBA, ES UNA FORMA IDÓNEA DE ADQUIRIR UN PERFIL SÓLIDO Y COMPLETO”.

### Miren Faucon

Responsable de selección para Europa de BCG

rección de empresas muy buena, que se puede aplicar a todas nuestras áreas”, explica.

The Boston Consulting Group (BCG) selecciona periódicamente a alumnos del IESE y busca a profesionales con experiencia, pero no necesariamente del campo de la consultoría, manifiesta **Miren Faucon**, responsable de selección para Europa de BCG. Muchos alumnos le preguntan si existe algún inconveniente por no tener experiencia en consultoría, y la visión de la empresa es precisamente la contraria. “Contar con tres o cinco años de experiencia laboral, complementada con un MBA, es una forma idónea de adquirir un perfil sólido y completo”, asegura.

En BCG buscan un equilibrio entre varias habilidades que incluyen trabajar en equipo y con el cliente, así como enfrentarse a nuevos retos diariamente. Los candidatos de BCG deben saber escuchar para entender al cliente, pero también deben tener la capacidad de identificar una dirección estratégica hacia la que orientar a todo el equipo. **Faucon** sintetizó que todo se resume en tener “habilidades y tenacidad”. Los responsables de contratación internacional de BCG vienen al IESE a contratar, lo que significa que –por ejemplo– los directivos japoneses de la firma acuden al campus para conocer a los alumnos



personalmente. “Los alumnos del IESE tienen una buena trayectoria”, manifestó **Faucon**. “No se trata de encontrar determinados perfiles, sino de convertirlos en consultores de éxito”.

La banca es el sector donde la alumna **Rita Touma** está interesada. El MBA Career Forum “ha sido el primer paso” para conocer los diferentes tipos de banca y confiesa que ha aceptado un puesto en Morgan Stanley. Para **Touma**, la División del MBA Career Services les ha ayudado mucho a coordinar y establecer las entrevistas. La oportunidad de conocer personalmente a los *recruiters* es lo que da valor



al Career Forum, y esto hace del proceso de entrevistas una experiencia personal en lugar de parecer más distante, asegura **Stefan Riese**, que gracias al Career Forum ha tenido la oportunidad de entrar a trabajar en el Banco Santander. “Es impresionante que tantas empresas se den cita en el campus”, afirma **Riese**. “Es estupendo ver las numerosas oportunidades que encuentras tras cursar el MBA en el IESE”.

El año pasado, el 97% de los graduados del MBA se colocaron a los tres meses de haber finalizado el programa. De ellos un 70% accedió a puestos de trabajo en el extranjero.



## EMPRESAS PARTICIPANTES

- ACCENTURE
- ALTADIS IMPERIAL TOBACCO
- AMAZON
- ARTHUR D. LITTLE
- AT. KEARNEY
- BAIN & CO.
- BBVA
- BERTELSMANN
- BOOZ & CO.
- CELSA GROUP
- CLINTON HEALTH ACCESSINITIATIVE
- DELTA PARTNERS
- DEUTSCHE BANK
- DEUTSCHE TELEKOM
- DP DHL INHOUSE CONSULTING
- EBRD
- EDP RENOVAVEIS
- ERNST & YOUNG
- EUROPRAXIS
- EVERIS
- GOOGLE
- INTERNATIONAL COMMITTEE OF THE RED CROSS
- JOHNSON & JOHNSON
- KPMG
- LAN AIRLINES
- L'OREAL
- NOVARTIS
- PHILIP MORRIS
- SAMSUNG
- SANTANDER
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SIEMENS AG
- SIEMENS MANAGEMENT CONSULTING
- THE BOSTON CONSULTING GROUP
- VALUE PARTNERS
- VESTAS
- VODAFONE
- ZS ASSOCIATES