

CROSSROADS

EXECUTIVE MBA

EMBA

LA MISMA VOCACIÓN



CRISTINA ACED
ÁLVARO LUCAS



30 AÑOS

Exigente, riguroso, práctico, humanista y con visión global. Así definen el Executive MBA del IESE sus participantes. Este programa comenzó a impartirse en Madrid hace tres décadas, en 2008 se lanzó en Barcelona y este año se ha puesto en marcha en São Paulo. A lo largo de estos treinta años han cambiado muchas cosas, y el EMBA se ha ido adaptando, pero la esencia se mantiene: formar a directivos íntegros.



Casi tres décadas separan a **Virgilio Oñate** (EMBA '83) y **José Miguel García** (EMBA '11) graduados en la primera y la última promoción del programa y, sin embargo, ambos coinciden en que el Executive MBA les aportó la madurez, la capacidad analítica, los conocimientos, el criterio y la perspectiva para abordar retos de diversa naturaleza. El profesor **José Ramón Pin**, director del Executive MBA de Madrid, está de acuerdo con ellos en que proporciona un salto cualitativo en el desarrollo de las capacidades profesionales y personales.

José Miguel García es en la actualidad Strategy Manager del Grupo France Telecom (Grupo Orange) en Londres y asegura que el programa le ha permitido iniciar una trayectoria internacional. El caso de **Cristina Galán** (EMBA '09) también evidencia este salto: empezó el programa trabajando como abogada en un gran bufete y a los pocos meses de terminarlo se incorporó como directora financiera y de asesoría legal a Bitcarrier, empresa que había fundado con su marido una semana antes de empezar el EMBA.

Un programa transformador debe ser de larga duración y así es el EMBA: diecinueve intensos meses, con clases los fines de semana, dieciocho horas de trabajo semanal fuera de las aulas y periodos de *sprint* de dedicación exclusiva.

LA BÚSQUEDA DE LA MEJORA PROFESIONAL

Los motivos que animan a los participantes a cursarlo son diversos. Muchos buscan complementar su formación, adquirir una visión más amplia y profundizar en las áreas que no dominan, pues antes de iniciar el programa su trayectoria profesional ha estado muy especializada en un solo sector.

Adquirir las habilidades necesarias para llegar a ser buenos directivos es otra de las razones que animan a algunos participantes. “Y también hay directivos y emprendedores que quieren contrastar su experiencia y conocer otros puntos de vista”, explica **Natalia Centenera**, directora ejecutiva del EMBA en Madrid. Pero, sea cual sea la motivación, todos los participantes tienen en común: la búsqueda de la mejora profesional.

LOS VALORES DEL IESE

Pedro Gómez, Talent & Leadership de Deutsche Bank, también sintió la necesidad de ampliar su formación. Está cursando el EMBA ahora y dice que eligió el IESE por el diseño y el contenido del programa. Le gustó la combinación de asignaturas generalistas y especializadas y el equilibrio entre teoría y práctica. “Permite tener una visión muy global y muy general de lo que es la empresa”. Y precisamente este enfoque de dirección general es un aspecto diferencial del programa.



LOS CONTENIDOS SE RENUEVAN CADA AÑO PARA ADAPTARSE AL CONTEXTO Y DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL MOMENTO”.

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Juan Ignacio Cantarero, Tanya Göttinger, Begoña Ferrer, Prof. Javier Aguirreamalloa, Manoli Martínez, José Ramón Gutiérrez, Rocío Vázquez, M.ª Jesús Biechy, José Ramón Pin, Natalia Centenera y María Herrador.

Cristina Galán lo tuvo claro: “Tenía que ser en el IESE”. ¿Los motivos? “El prestigio académico, la calidad profesional y humana del profesorado, el rigor docente, el compromiso con la excelencia y los valores éticos de la escuela”.

Explica el profesor **José Ramón Pin** que los contenidos se renuevan cada año para adaptarse al contexto y dar respuesta a las necesidades del momento. Por ejemplo, en los últimos años se han introducido asignaturas de autoliderazgo y de conocimiento personal, se han reforzado las relacionadas con iniciativa emprendedora y se ha potenciado el uso de las nuevas tecnologías. Sin embargo, hay otras cosas que son permanentes, como la educación en valores, la capacidad de análisis, la toma de decisiones... Porque, desde **Aristóteles**, “el ser humano ha cambiado poco”, comenta el profesor **Pin**.

Las materias estudiadas son importantes, pero no lo son todo, tal como explican algunos participantes. “Para mí no es solo una cuestión de excelencia educativa y de tradición, sino también el componente humano de la escuela”, asegura **Blanca Sebastià**, Regional Finance Manager de Johnson Controls España, que está cursando en la actualidad el programa.

El enfoque humanista es claramente uno de los valores distintivos del EMBA, como también lo es la metodología. Los alumnos no conciben un MBA sin el método del caso y la experiencia enriquecedora del trabajo en equipo, donde se contrastan opiniones y visiones con personas con diferente formación y procedencia de distintos sectores.

¿QUÉ ES EL EMBA?

El **Executive Master in Business Administration (EMBA)** es un programa a tiempo parcial, compatible con la actividad laboral, que prepara a líderes responsables y directivos globales.

El EMBA combina clases en inglés y en castellano. Se dirige a profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia. Los participantes tienen una edad media de treinta y tres años cuando inician el programa.

El EMBA dura diecinueve meses y se imparte

en formato semanal (en los campus de Madrid y Barcelona, con clases los viernes por la tarde y sábados por la mañana) y quincenal (en Madrid, con clases cada quince días, durante todo el viernes y la mañana del sábado). Ambos formatos incluyen varias semanas intensivas, una de ellas en el CEIBS de Shanghai y otra opcional en la sede del IESE de Nueva York.

Se imparte en Madrid desde 1982 y en Barcelona desde 2008 y este año empezará también en Brasil.



ESTE ES EL MOMENTO DE QUE BRASIL ACOJA EL CONSAGRADO EXECUTIVE MBA DEL IESE”.

César Beltrán

LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

El EMBA cada vez tiene más proyección internacional y llega a más países. No solo porque este año se empezará a impartir en Brasil, sino también por el número de alumnos extranjeros que crece cada año: algunos trabajan en multinacionales en España y otros, como en el caso del programa quincenal vienen directamente de Londres, Ámsterdam o París para seguir las sesiones.

Los directores de los programas de Madrid y Barcelona hacen hincapié en la semana que los participantes

tienen en Nueva York y en Shanghái donde además de las sesiones más centradas en esos países también llevan a cabo visitas a empresas. Así por ejemplo, en la experiencia de Shanghái: los participantes del EMBA estudian una semana en el CEIBS, donde aprenden que no es un país emergente, sino reemergente, porque en el siglo XVII fue la mayor economía del mundo y en el siglo XXI pretende volver a serlo. Es una inmersión en la cultura asiática, muy diferente de la occidental, que sirve para “abrir la mente”.

Al final del programa, se calcula que los participantes han dedicado unas dos mil horas al EMBA, dentro y fuera de las aulas. Y, sin duda, eso une. Muchos alumnos recuerdan con cariño “esa sensación de estar en familia” que sentían durante el programa y, cuando vuelven a reecontrarse con sus antiguos compañeros, “es como si el tiempo no hubiera pasado”. Se establecen lazos muy fuertes, explican, y se forjan amistades para toda la vida.

Los participantes señalan la estrecha relación entre compañeros y entre profesores y alumnos como una de las claves del éxito del programa. “El intercambio de opiniones con los compañeros te enriquece muchísimo”, dice **Aritz Lazkoz**, Project Lead Engineer de Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), actualmente estudiando el EMBA y destaca la oportunidad que supone “poder intercambiar opiniones con profesores de primer nivel”. “El claustro es un referente mundial”, confirma **Pedro Gómez**.

ORGANIZACIÓN Y DISCIPLINA

● Dedicación, trabajo y afán de superación son algunas de las palabras que más se repiten cuando se pregunta a antiguos alumnos del EMBA por su experiencia. Seguir el programa te aporta disciplina, porque encajarlo en tu día a día te exige una gran capacidad de organización. Por eso es imprescindible contar con el apoyo de la empresa y de la familia. **Carlos Suárez** (EMBA ‘97), director general de Indra, acababa de ser padre cuando empezó el curso y **Gerhard Sturm** (EMBA ‘06), vicepresidente y director de Europa Central de Sony Ericsson, tuvo a su primer hijo durante el primer año. Ambos coinciden en que el apoyo y la paciencia de su familia fueron vitales y que el máster les descubrió la importancia de encontrar el equilibrio entre familia, trabajo y estudios.

El respaldo de la empresa también es esencial para poder seguir el programa. De hecho, se exige al candidato una carta de apoyo de esta durante el proceso de selección, explica **Natalia Centenera**. Aclara que “no se trata tanto de un apoyo financiero, como de que la empresa sepa que el candidato que va a hacer el EMBA no puede faltar a clase, así como la exigencia de tiempo que conlleva”.

La fórmula *part time* permite compatibilizar el programa con el trabajo. “Hacerlo a tiempo parcial me permitió sacar lo mejor de mí sin interrumpir mi carrera profesional”, explica **Gonzalo López de Ceballos** (EMBA ‘11). La combinación de trabajo y estudio favorece el aprendizaje, aseguran algunos participantes, que pueden poner en práctica lo aprendido en el aula en el día a día de la empresa, pero requiere un importante esfuerzo seguirlo sin desatender a la familia.

Los alumnos coinciden en que, con constancia y sacrificio, todo es posible, como nos revela **Francisca Ortega** (EMBA ‘95), directora de reestructuraciones del Banco Santander, el EMBA “supuso un esfuerzo, pero asumido desde el principio y recompensado al final”.

“La formación que adquieres durante el programa produce un fuerte impacto en tu estilo de dirección y en tu trayectoria profesional. Son unos conocimientos para toda la vida, que evolucionan y maduran al tiempo que tú creces como direc-

tivo y como persona”, explica **Alberto de Lucio** (EMBA ‘97), Managing Director de Bang & Olufsen South Europe.

A **Cristina Galán**, el programa le sirvió para confiar en sus capacidades y talento y “tener el valor de perseguir ese sueño de emprender tu propia empresa”. **Gerhard Sturm** dice que aprendió mucho a nivel académico, pero también a nivel personal: humildad y capacidad para escuchar y trabajar.

Mientras que **Pilar Santamaría**, directora técnica y de marketing de Scor Global Life Ibérica que está cursando ahora el EMBA, afirma tener grabadas algunas “clases memorables que creo que no olvidaré nunca”. **Virgilio Oñate**, socio director de Xpedite Spain y presidente de honor de Secot lo corrobora: hay sesiones que se recuerdan toda la vida. Últimamente él piensa mucho en las clases del profesor **Rafael Termes**. Recuerda que, cuando les explicó los sistemas de análisis del sector financiero que él mismo había impulsado, les dijo que “era sumamente imprudente superar el 10% del apalancamiento financiero”. Treinta años después, dice que seguir este consejo nos habría ahorrado “más de un disgusto” debido a la falta de liquidez y solvencia de más de una entidad financiera.

El EMBA es una lluvia fina que cala en profundidad en sus participantes. La mayoría de las personas que han pasado por sus aulas repetiría la experiencia. Estudiar en el IESE es “un privilegio que recomiendo encarecidamente”, asegura **Oñate**. De hecho, su hija está haciendo actualmente el segundo curso del MBA en el IESE. “¿Y qué le diría a una persona que esté pensando en cursar el EMBA?”. Responde rápidamente: “Que no lo dude. ¡Merece la pena!”.

EL EMBA BARCELONA

● En el 2008 tuvo lugar el lanzamiento del EMBA Barcelona. “Impartir un programa así en Barcelona era una necesidad que hacía tiempo que se venía demandando”, asegura su director ejecutivo **Jordi Utges**. “La gran acogida que ha demostrado estos años el EMBA ha hecho que se haya convertido en un programa de referencia muy valorado tanto por las empresas como por los alumnos que participan en el mismo”, añade. Sin duda es el caso de **José Cuevas** (EMBA ‘11) que destaca como uno de los valores más importantes del programa su multidisciplinariedad. **Cuevas** venía de un perfil muy financiero y “ahora me puedo defender en el día a día de las operaciones y la logística de la empresa”, así como también “gestionar mejor a las personas y los equipos”, asegura. Además también le ha permitido dar un salto profesional. **José Cuevas** es ahora director de Banca Corporativa en Cataluña de Banca March.

EL EMBA BRASIL

● Este agosto empiezan las primeras clases del EMBA Brasil. **César Beltrán** está capitaneando este programa que se realiza en colaboración con el ISE. “Brasil está viviendo un momento único. Su rápido crecimiento y su gran importancia en la economía global están aumentando la demanda de ejecutivos cualificados con nuevas habilidades”, explica **César Beltrán**. “Este es el momento de que Brasil acoja el consagrado Executive MBA del IESE”.



LA GRAN ACOGIDA
QUE HA DEMOSTRADO
ESTOS AÑOS EL
EMBA BARCELONA
HA HECHO QUE SE
HAYA CONVERTIDO
EN UN PROGRAMA
DE REFERENCIA MUY
VALORADO TANTO POR
LAS EMPRESAS COMO
POR LOS ALUMNOS”.

Jordi Utges

MÁS INFORMACIÓN:
www.iese.edu/emba