

IMPULSAR EL CRECIMIENTO

El International Advisory Board del IESE analiza las perspectivas de la economía global.



El 20 de abril, varios miembros del International Advisory Board (IAB) del IESE participaron en una sesión del Programa de continuidad en el campus del IESE, en Barcelona, centrada en “El crecimiento corporativo: nuevas oportunidades de Negocio en la Economía Global”.

Tras el discurso de bienvenida del director general del IESE, **Jordi Canals**, la profesora **Núria Mas** analizó el crecimiento económico mundial y dio paso primera mesa redonda que giró en torno a este tema. En ella, **Michel Camdessus**, Gobernador honorario del Banque de France y ex director gerente del Fondo Monetario Internacional, señaló que las perspectivas están mejorando gradualmente, aunque el riesgo de caída sigue siendo

muy alto. “Los mercados están esquizofrénicos porque, por un lado, exigen la consolidación fiscal pero, por el otro, les disgusta que se ralentice el crecimiento”.

A continuación, tomó la palabra **Patricia Francis**, del International Trade Center, quien comentó que la mayor parte del crecimiento procede actualmente de los países BRIC, donde la demanda alcanza el 7%, pero el crecimiento es mucho más lento en los países de la OCDE. “El desafío consiste conseguir que dicho crecimiento genere puestos de trabajo y alivie la pobreza”, manifestó.

Por su parte, **Janne Haaland-Matlary**, de la Universidad de Oslo, habló sobre que la corrupción en Europa y el modo en que ha erosionado la fe de las personas en la democracia, sobre todo en países como Grecia e Italia. “Es irracional que un ciudadano tenga que pa-



Michael Camdessus, Patricia Francis, Janne Haaland-Matlary, Denise Kingsmill, Hans Ulrich Maerki y Prof. Núria Mas



Andrea Christenson y Stanley Motta



Isak Andic y Hans-Jacob Bonnier



Johan Schröder



LAS EMPRESAS GLOBALES DEBERÍAN REVISAR SU ESTRATEGIA CADA SEIS MESES, EN LUGAR DE CADA VARIOS AÑOS”

Hans Ulrich Maerki

gar impuestos en un país tan corrupto como Grecia. La crisis ha expuesto la insostenibilidad de los Gobiernos corruptos. Tiene que existir una justicia social mínima”, declaró **Haaland-Matlary**.

Este punto de vista fue corroborado por **Denise Kingsmill**, del Grupo IAG, que expresó su preocupación por la desconexión que existe entre las empresas, la política y los ciudadanos. Según **Kingsmill**, “la reacción inmediata de las empresas cuando hay problemas económicos es despedir a empleados. Por regla general, en un contexto de crisis, las empresas son más pragmáticas y globales, mientras que los Gobiernos se vuelven más nacionalistas y proteccionistas”, añadió.

Hans Ulrich Maerki, consejero de ABB, advirtió que “uno no debe creerse todo lo que diga el economista de



Isak Andic, Prof. Jordi Canals y Prof. Josep Valor



Patricia Francis y Brian Duperreault



Prof. Eric Weber, M.ª Mar Raventós y Denise Kingsmill



Kees J. Storm, Mariano Puig y Francesco Vanni D'Archirafi

turno, ya que dentro de tres meses dirá algo diferente". En este sentido, las empresas globales deberían revisar su estrategia al menos cada seis meses, en lugar de cada varios años.

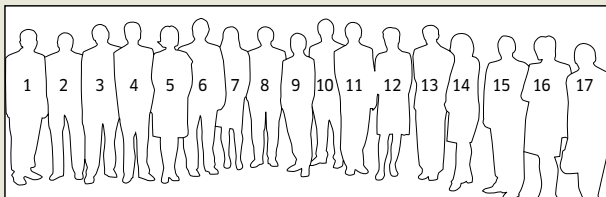
La segunda mesa redonda, moderada por la profesora **Julia Prats**, se centró en la globalización y a las nuevas oportunidades de negocio para los próximos 10 años. Por su parte, **Isak Andic**, fundador y consejero delegado de Mango, reveló que su empresa está abriendo de 400 a 500 tiendas anualmente y que este año está creciendo más del 30%. "Todo depende de si tienes ganas de trabajar y de si cuentas con la gente adecuada a tu alrededor", afirmó. "Una vez consigues esto, todo es posible".

Hans Jacob Bonnier, de Bonnier AB, comentó que "el cambio de paradigma de los medios de comunicación no es tan solo un cambio tecnológico, sino un

cambio de conducta por parte de los consumidores, ya que ahora pueden consumir cualquier medio donde y cuando quieran". Para **Andrea Christenson**, de Kathe Kruse Puppen, "los consumidores se han embarcado en una especie de búsqueda del tesoro, y lo importante es asegurarnos de que nos encuentren".

Stanley Motta, de Motta International, se preguntó por qué en el mundo desarrollado los ahorros están sujetos a impuestos, si lo que se desea es que los individuos sean autónomos en lugar de depender del Estado.

Por último, **Johan Schröder**, de la Schröder Foundation, manifestó que "en Europa debemos aprender de los países en desarrollo. Los europeos tenemos problemas para decidir lo que hay que hacer y, si no lo hacemos, ¿cómo vamos a resolver el malestar social en el futuro?".



- | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. Stanley Motta | 7. Janne Haaland-Matlary | 12. Denise Kingsmill |
| 2. Mariano Puig | 8. Isak Andic | 13. Prof. Jordi Canals |
| 3. Kees J. Storm | 9. Hans-Jacob Bonnier | 14. Andrea Christenson |
| 4. Francesco Vanni D'Archirafi | 10. Hans Ulrich Maerki | 15. Prof. Eric Weber |
| 5. Patricia Francis | 11. Johan Schröder | 16. M ^o del Mar Raventós |
| 6. Brian Duperreault | | 17. Michel Camdessus |

REUNIÓN ANUAL DE LOS MIEMBROS DEL IAB

El International Advisory Board (IAB) del IESE celebró su reunión anual el 20 de abril en el campus del IESE en Barcelona. La reunión comenzó dando la bienvenida a los nuevos miembros **Brian Duperreault**, presidente y CEO de Marsch & McLennan, y a **Francesco Vanni D'Archirafi**, CEO de Citigroup GTS. Un total de 34 presidentes y CEO,

así como economistas de reconocido prestigio internacional procedentes de Europa, Asia y América forman parte del IAB del IESE. El consejo está en contacto permanente y, una vez al año, se reúne para analizar los retos de futuro de la formación de dirección de empresas y asesorar al IESE sobre las tendencias actuales.

MIEMBROS DEL INTERNACIONAL ADVISORY BORD (IAB)

Andic, Isak
Mango, España

Bagel-Trah, Simone
Henkel, Alemania

Bonnier, Hans-Jacob
Bonnier AB, Suecia

Camdessus, Michel
Banque de France, Francia

Christenson, Andrea
Kathe Kruse Puppen, Alemania

Duperreault, Brian
Marsh & McLennan, Alemania

Fanjul, Óscar
Omega Capital, España

Francis, Patricia
International Trade Center, Suiza

Fung, Victor K.
Li & Fung Group, China

Gyohten, Toyoo
Institute for International Monetary Affairs, Japón

Haaland-Matlary, Janne
University of Oslo, Noruega

Haniel, Franz
Metro, Alemania

Heiberg, J. Gerhard
Norscan Partners, Noruega

Johnson, Franklin P.
Asset Management Company, Estados Unidos

Kingsmill, Denise
IAG, Reino Unido

Maerki, Hans Ulrich
ABB, Suiza

Mangold, Klaus
Daimler, Alemania

Mohn, Liz
Bertelsmann, Alemania

Motta, Stanley
Motta Internacional, Panamá

Murthy, N. R. Narayana
Infosys Technologies, India

Pino, Rafael del
Ferroviario, España

Puig, Mariano
Fundación Puig, España

Raventós, M.^o del Mar
Codorníu, España

Revoredo, Helena
Prosegur, España

Riboud, Franck
Groupe Danone, Francia

Russwurm, Siegfried
Siemens, Alemania

Schröder, Johan
Schröder Foundation, Dinamarca

Shibata, Takumi
Nomura, Japón

Sorrell, Martin
WPP Group, Reino Unido

Storm, Kees J.
Aegon, Países Bajos

Vanni D'Archirafi, Francesco
CITI, Estados Unidos

Wenning, Werner
Bayer, Alemania

Yeo, George
Kerry Group, Hong Kong

Zegna, Ermenegildo
Ermenegildo Zegna, Italia