



CINCO PROMOCIONES SE GRADÚAN

# EL BROCHE FINAL

Esta primavera, cinco nuevas promociones de másteres se han graduado. Los ponentes invitados, Javier Robles, Jorge Sendagorta, Luis Egido, Bruno Di Leo y Julio Rodríguez, asesoraron y compartieron su experiencia con los nuevos líderes empresariales.



**L**os campus de Barcelona y Madrid se engalanaron esta primavera para acoger las ceremonias de graduación de los nuevos másteres. Un broche final a meses de estudio; una cita especial en la que los graduados agradecieron a sus familias y amigos su paciencia y apoyo, y en las que los oradores y los miembros del *faculty* recordaron a los alumnos que eran unos pocos privilegiados y que, con el tiempo, deberían devolver a la sociedad todo lo aprendido.

En palabras del propio director general del IESE, **Jordi Canals**, los nuevos graduados “son un reflejo del mundo empresarial del siglo XXI, formado por profesionales que piensan en cómo ejercer un impacto positivo desde la empresa en otras personas y en la sociedad”. Para el profesor **Canals**, “la globalización refuerza la importancia de la calidad de las relaciones personales y profesionales en las empresas, que son grupos de personas que trabajan para alcanzar metas”, aseguró. Por este motivo, una empresa solo puede proyectarse hacia el futuro “desde la convicción de que las personas marcan la diferencia, y desde el respeto y la preocupación por el desarrollo de cada una de ellas”.

#### **EMBA-BCN '12**

● “En nuestra vida podremos renunciar a muchas cosas, pero nunca al afán de saber y aprender. Y, añadiría, tampoco al de compartir”. Fueron las palabras de **Javier Robles** (PDG '90), presidente de Danone y miembro del comité ejecutivo de la Agrupación de Miembros del IESE, que impartió la lección magistral de la ceremonia de graduación de la cuarta promoción del Executive MBA del IESE, que tuvo lugar el 4 de mayo en el campus de Barcelona. **Robles** hizo hincapié en la importancia de la formación como camino hacia “el conocimiento y la verdad. Esta actitud y la inquietud que os han traído al IESE deben seguir inspirando vuestra conducta mañana y siempre”.

Para el presidente de Danone, “hoy, más que nunca, las empresas necesitan y exigen estilos de dirección verdaderamente participativos, donde se dirija por convicción y no por imposición; donde las personas tengan voz y sean escuchadas, donde se sientan actores y protagonistas y sean tratados como tales”. Y puso énfasis en la reputación, la cual considera el “alma” de la empresa. Así, recomendó “trabajar duro para gestionar y mejorar la reputación de la empresa a sabiendas de que será el baremo por el que nos van a evaluar las nuevas generaciones. En el futuro, la economía será la economía de la reputación”.

El profesor **Eric Weber** recordó a los recién graduados que “es el momento de responder, de dar cuenta, y de contribuir”. “Puesto que habéis recibido mucho, tendréis que responder en la misma medida”, les aseguró. Y les ofreció dos consejos: no perder la perspectiva y dar lo mejor de cada uno.





Tened 'sensibilidad' a la hora de tomar decisiones, ya que detrás de todas ellas siempre hay personas"

ÁNGEL JOSÉ GÓMEZ MONTORO



**Guillem Bruch**, presidente de la promoción, celebró que ya pueden decir "con orgullo" que pertenecen a la comunidad IESE. Por su parte, **Carlos Solana**, el otro representante de la promoción, explicó los motivos que considera que les llevaron a cursar el EMBA: "Por la capacidad de compartir unos valores; por la creación de unos lazos de mutuo respeto y ayuda; y por la concienciación de nuestra enorme responsabilidad ante esta sociedad, que se encuentra en horas bajas, a la que debemos ayudar con esfuerzo para que la situación mejore".

Para culminar, y en alusión a la jerga del sector, manifestó que "todos y cada uno de vosotros tenéis en vuestro poder una valiosa cartera, que consiste en el cien por cien

de vuestras propias participaciones. Cotizan al alza: la gente que os conocemos bien, invertiríamos sin dudarlo en ellas".

#### EMBA-B '12

● El 14 de mayo se graduó la 30.<sup>a</sup> promoción del Ejecutivo MBA en el campus del IESE en Madrid. El empresario **Jorge Sendagorta** (PADE '90), presidente de la compañía de ingeniería y sistemas Sener y presidente de la Agrupación de Antiguos Alumnos, pronunció la lección magistral. El acto fue presidido por el rector de la Universidad de Navarra, **Ángel José Gómez Montoro**, y también acompañaron a los nuevos graduados el director general



## HAY QUE TRABAJAR PARA MEJORAR LA REPUTACIÓN. ES EL BAREMO POR EL QUE NOS VAN A EVALUAR LAS NUEVAS GENERACIONES”

**Javier Robles**

Presidente de Danone

del IESE, **Jordi Canals**, y el profesor **José Ramón Pin**, director académico del Executive MBA de Madrid. Todos los discursos coincidieron en un aspecto: la crisis es un periodo terrible para la economía mundial, pero también es un territorio de oportunidades. Para combatir la recesión, la sabiduría y el optimismo son la receta necesaria.

**Sendagorta** ilustró su discurso con el ejemplo de su empresa. Así, recordó que, el año pasado, Sener aumentó las ventas un 9% y creó 157 puestos de trabajo, además reconoció que no existe ninguna fórmula mágica para explicar este crecimiento. “Nuestra estrategia no hace más que seguir lo que todos dicen que hay que hacer. La llamamos ‘triple i’: innovación, internacionalización e inversión”, sostuvo.

También hizo hincapié en la importancia de innovar continuamente. “Innovación es hoy igual a supervivencia”.

Tres generaciones de la familia **Sendagorta**, todos ellos alumni del IESE, se reunieron este día para celebrar la graduación del hijo del presidente de la Agrupación, quien, en su discurso, recordó a los nuevos diplomados la importancia de valorar a las personas que forman parte de un proyecto empresarial, y resaltó: “Uno siempre debe rodearse del mejor talento, de personas que piensen, no que obedezcan”.

El rector de la Universidad de Navarra pidió a los nuevos másteres que tengan “sensibilidad” a la hora de tomar decisiones, ya que detrás de todas ellas siempre hay personas. Para **Gómez Montoro**, el nuevo orden global se debe construir a partir de la “justicia, la libertad, la solidaridad y la paz”.

El profesor **José Ramón Pin**, tildó el año 2012, en su discurso, de “pesimista”, lo que “aplasta la energía de las personas”. “El pesimismo es un pantano donde se ahoga la felicidad. Es el arma del cínico cuando afirma aquello de que un pesimista es un optimista bien informado. Por eso, resulta dudoso que un pesimista haga algo razonable”, argumentó.

Por último, **Eduardo Machado** y **María Paniagua**, presidentes de la promoción, destacaron la labor de todo el claustro de profesores y del personal del programa. También tuvieron palabras de agradecimiento hacia sus familiares y el resto de alumnos: “con humildad, debéis daros cuenta de vuestro talento, y aprovechar las oportunidades que os permitan desarrollarlo”.

### EMBA-A '12

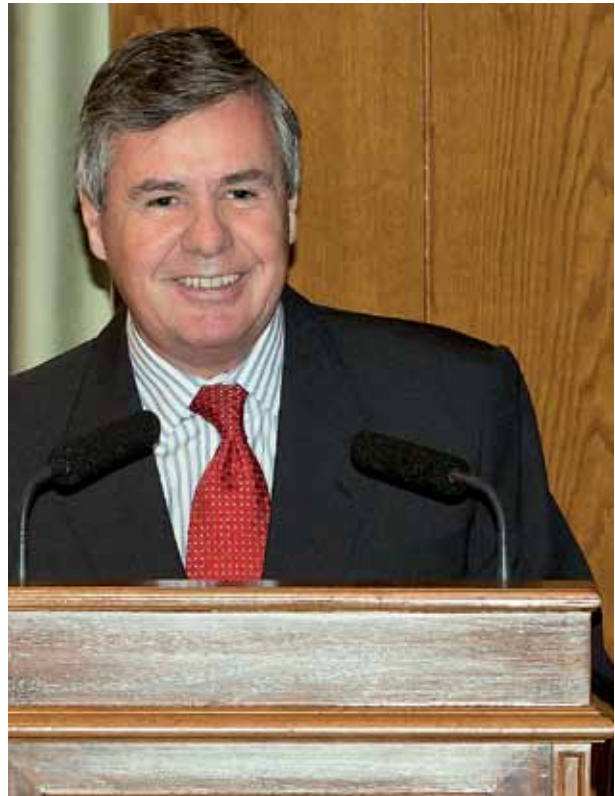
● El CEO de Logista, **Luis Egidio** (PADE '96) fue el encargado de impartir la lección magistral a la 30.ª promoción del Executive MB, que se graduó el 31 de mayo en el campus del IESE en Madrid. El acto fue presidido por el director general del IESE, **Jordi Canals**, quien estuvo acompañado por el profesor **José Ramón Pin**.

Para **Egidio**, esta recesión “demanda más y mejores gestores, preparados y, sobre todo, que tengan espíritu emprendedor, que sean capaces de asumir riesgos, de superarse ante las dificultades y de expandir y contagiar optimismo en nuestro entorno”. El CEO de Logista les aseguró que “tras una empresa de éxito, hay siempre una idea, una visión, una ilusión, cosas que nacen del interior de una persona”. E insistió en que “si eres capaz de integrar, de dar un horizonte, de preocuparte por el bienestar, de compartir unos proyectos y unos valores y de ayudarles a buscar su felicidad desde su desarrollo personal y profesional, se crea un círculo virtuoso que empuja a la compañía hasta la excelencia”.

También destacó la necesidad de “mantener siempre la capacidad de aprender e innovar” para poder competir con los demás y, a la vez, ser diferente al resto. “Se progresa haciendo cosas nuevas, distintas, aprendiendo de todo el mundo y siendo capaz de plasmar las ideas en acciones y las innovaciones en hechos”, afirmó.

Desde ese convencimiento, cree que todo empresario o directivo debe mirar al futuro, prever cómo evolucionarán los mercados... “Hay que atreverse a imaginar





## NUESTRA ESTRATEGIA DE ÉXITO ES SEGUIR LA TRIPLE I: INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E INVERSIÓN”

**Jorge Sendagorta**  
 Presidente de Sener

cómo será el mundo en 10 o 20 años, y esforzarse por diseñar soluciones, aunque muchas no llegarán a hacerse nunca realidad”, añadió. Por último, consideró “imprescindible conservar intacta cada día la capacidad de aprender”. Solo así se podrá innovar y mantener el espíritu creativo. “Hoy se pueden aprender cosas continua y aceleradamente. De cualquiera y en cualquier momento. Esta obligación solo tiene un precio, pero es bueno y barato, porque es la humildad”, concluyó.

El profesor **José Ramón Pin** dijo a los recién graduados que “con vuestro diploma se da por descontada la capacidad de trabajo, el espíritu de superación y el sacrificio”. Y añadió: “Gozáis de un coraje poco común. Ello



## HAY QUE ATREVERSE A IMAGINAR CÓMO SERÁ EL MUNDO EN DE 10 O 20 AÑOS, Y ESFORZARSE POR DISEÑAR SOLUCIONES”

**Luis Egido**  
CEO de Logista

hace que vuestra responsabilidad sea grande. Tenéis que ejercer el liderazgo”. Para **José Ramón Pin**, los que ejercen el liderazgo más puro son “los poetas”. “Todo líder es un poeta, presenta un futuro bello y alentador, a la vez que realista. No lo olvidéis. Si queréis ser líderes, cultivad vuestra faceta poética”, recomendó a los graduados. “No hay que envanecerse de nada, la humildad es parte del liderazgo”, señaló.

Por último, **Marina Flordelis**, presidenta de la promoción, agradeció el trabajo de profesores y personal del programa del máster. “Nos refuerzan los valores personales y nos enseñan a ofrecer a los demás lo mejor de nosotros”, dijo. La recién graduada también destacó los



lazos entre los 65 alumnos a lo largo de estos dos años de curso. “Estamos unidos por una inquietud que nos hace ir hacia delante, muchas veces sin pensar a qué nos exponemos”, reconoció.

### **MBA '12**

● Tras haber analizado más de 800 casos prácticos y 500 notas técnicas, la clase de 2012 del programa MBA del IESE recibió sus diplomas el 11 mayo, en el campus del IESE en Barcelona. Los 250 alumnos procedentes de 50 países decidieron invertir en un MBA en tiempos de incertidumbre, y ahora se enfrentan a un mundo repleto de desafíos. En la ceremonia de graduación, los oradores





La bondad y la sabiduría son valores que condicionan el grado de felicidad en la vida”

PROFESOR PEDRO VIDELA



hablaron de los retos actuales y animaron a los nuevos diplomados a superarlos.

El padrino de la graduación fue **Bruno Di Leo**, vicepresidente sénior de ventas y distribución de IBM, así como orgulloso padre de uno de los graduados de este año. **Di Leo** dio ánimos a los alumnos y afirmó que todos habían demostrado estar sobradamente preparados para embarcarse en este nuevo viaje que ahora iban a iniciar.

Según él, para ser un buen líder se necesitan tres características: “Saber lo que se quiere, saber cómo obtenerlo y estar comprometido con el objetivo”. Por muy buenos retos, proyectos y planes que se tengan, si uno no está comprometido, al final no consigue nada, puesto que, aunque casi todas las personas cumplen las dos primeras características, son necesarias las tres para destacar. “Los ordenadores son binarios, pero las cosas en la vida vienen de tres en tres: sí, no y quizá”, explicó.

Por lo tanto, cuanto más cultive una persona unos objetivos valiosos, mejor aprenda a cumplirlos y más se comprometa con ellos, más preparada estará para alcanzar los retos de liderazgo y responsabilidad que requiere la compleja coyuntura actual, añadió.

El profesor **Gómez Montoro**, por su parte, instó a la 47.ª promoción de MBA del IESE a ver más allá de los números y los titulares macroeconómicos. Hizo hincapié también en la importancia de no ser solamente “bue-



nos”, sino de ejercer la sabiduría, lo cual significa ser consciente de cómo las decisiones de cada uno pueden afectar a los demás.

“Y dichos valores condicionan el grado de felicidad en la vida”, añadió el profesor **Pedro Videla**, director del programa de MBA, que citó al escritor **David Foster Wallace** para revelar que la felicidad real proviene del servicio a los demás, un servicio que a menudo incluye



PARA SER UN BUEN LÍDER SE NECESITA SABER LO QUE SE QUIERE, SABER CÓMO OBTENERLO Y ESTAR COMPROMETIDO CON EL OBJETIVO”

**Bruno di Leo**

Vicepresidente sénior de ventas y distribución de IBM

disciplinas poco “atractivas” como la atención, la conciencia, el esfuerzo o el sacrificio.

Finalmente, el representante de la clase, **José María García-Soto**, animó a sus compañeros a hacer del mundo un lugar mejor. “Mi abuelo, el hombre más bondadoso que jamás he conocido, pese a haber vivido los horrores de la guerra civil española siendo huérfano, solía decir: “Hay muchas más personas buenas que hacen

cosas buenas que personas malas haciendo cosas malas; lo que sucede es que lo malo es muy ruidoso, mientras que lo bueno es silencioso”.

#### **G-EMBA '12**

● La 12.ª promoción del Global Executive MBA celebró su  
● ceremonia de graduación tras dieciocho meses de programa en el IESE con clases impartidas en diferentes ciuda-





des, desde Barcelona hasta Bangalore, en la India. También de los puntos más dispares del planeta acudieron sus familiares y amigos para acompañarles en ese día tan importante, que tuvo lugar el 27 de abril en el campus de Barcelona.

En la conferencia inaugural, la profesora **Sandra Sieber**, directora académica del programa, agradeció a los familiares el apoyo, la paciencia y los cuidados que habían prestado a los alumnos a lo largo de todo el programa. Según la profesora **Sieber**, en la compleja coyuntura actual, se necesitan buenos líderes que tengan sensibilidad, y ahora le había llegado el turno a los nuevos

graduados de “tomar un papel activo para impulsar el mundo hacia delante”. También les instó a fomentar la amistad global que habían forjado con sus compañeros de clase, una particularidad del Global Executive MBA, cuyos veintiún alumnos representaban, en total, dieciséis nacionalidades.

El delegado del curso, **Fernando Garro**, alabó el respeto por las ideas de los demás, cualidad que tanto él como sus compañeros habían desarrollado durante el programa, y citó un proverbio chino para describir el mejor enfoque para el futuro: “Si queréis ir rápido, id solos. Si



EL LIDERAZGO CONSISTE EN AYUDAR A LOS DEMÁS A CONSEGUIR EL ÉXITO, YA SEAN PROVEEDORES O CLIENTES ”

### Julio Rodríguez

Vicepresidente ejecutivo de Operaciones internacionales de Schneider Electric

queréis ir lejos, id juntos”. A lo que añadió: “Debemos permanecer juntos y no olvidar que hemos compartido este tiempo por un motivo, uno muy importante. Nos hemos convertido en una pequeña familia que se mantendrá unida y que se apoyará mutuamente cuando sea necesario”.

En su ponencia magistral, **Julio Rodríguez** (PDG '97), vicepresidente ejecutivo de Operaciones internacionales de Schneider Electric, les recordó las cualidades que deben tener los líderes como ellos: “En el mundo actual, cualquier directivo que desee tener éxito, independientemente del sector y del tamaño de la empresa de la que forma parte,

necesita unas dosis cada vez mayores de liderazgo (ver entrevista en la página 68 de esta misma revista).

En otras palabras, debe ser un líder que se esfuerce diariamente por servir a los demás. “Debéis esforzaros por servir bien a vuestros equipos y por crear los entornos adecuados para que puedan desarrollar su talento y superar cualquier obstáculo, así como crecer y transformarse en algo en lo que jamás soñaron que podían convertirse. Al fin y al cabo, el liderazgo consiste en ayudar a los demás a conseguir el éxito, ya sean clientes, proveedores u otros miembros del equipo”.