

U.S. ADVISORY COUNCIL

LA BRÚJULA DEL IESE EN ESTADOS UNIDOS

El U.S. Advisory Council del IESE se reunió el 1 de marzo para continuar trazando el rumbo de la escuela en el país norteamericano.

El U.S. Advisory Council del IESE celebró su reunión anual en el campus del IESE en Barcelona. Este Consejo, creado en 2010, reúne a líderes empresariales y sociales estadounidenses procedentes de varios sectores con el fin de orientar a la escuela en sus actividades en el país norteamericano.

Durante la jornada, los miembros del Consejo tuvieron un encuentro con los alumnos de MBA en unas sesiones especiales para intercambiar puntos de vista sobre la actualidad económica y empresarial de los Estados Unidos.

UN ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD

El profesor **Eric Weber** fue el encargado de presentar la sesión “Global Business Outlook: How Global Companies Look at the World”, en la que la buena parte de la temática giró en torno a la realidad de los medios, en una mesa integrada por **William F. Baker**, de Channel Thirteen; Sir **Howard Stringer**, de Sony y **Chris Vollmer**, de Booz & Co.

Edward T. Reilly, de la American Management Association (AMA); **Carmen DiRienzo**, V-Me Network, y **John Sturm**, de la Universidad de Notre Dame, explicaron cómo las políticas del segundo mandato del presidente del Gobierno iban a afectar a las empresas de los Estados Unidos, durante la sesión “U.S. Economic Policies with the new Obama Administration”, presentada por el profesor **Carlos García Pont**.

La tercera, moderada por el profesor **Alejandro Lago**, versó sobre tecnología y nuevos medios. En ella participaron **Gerry Byrne**, de Penske Media Corporation; **Alan Glazen**, de Glazen Creative; **Tom Kane**, de CBS Corporation y **Kate O’Sullivan**, de Microsoft Corporation.



1



2



3



4



5

1. Eric Weber, Thomas Kane, Kate O'Sullivan, Jordi Canals y Sir Howard Stringer
2. Alan Glazen y Gerry Byrne

3. Carmen DiRienzo y William F. Baker
4. Edward T. Reilly, John Sturm y Mireia Rius
5. Chris Vollmer

US ADVISORY COUNCIL

William BAKER
Channel Thirteen

Gerry BYRNE
PMC (Penske Media Corporation)

Jordi CANALS
IESE Business School

Tom CASTRO
El Dorado Capital and Time Warner Cable

Carmen DI RIENZO
V-Me Network

Alan GLAZEN
Glazen Creative

Frank J. HAGER
Opp CAP

Claire HUANG
JPMorgan Chase & Co.

Jay IRELAND
GE Africa

Tom KANE
CBS Corporation

Katherine OLIVER
NYC Mayor's Office of
Media & Entertainment

Kate O'SULLIVAN
Microsoft Corporation

Carlos PADULA
Stelac Advisory Services

Juan PUJADAS
PriceWaterhouseCoopers

Edward T. REILLY
American Management Assn.

Tom ROGERS
TiVo Inc.

John SCHMITZ
Bingham Consulting LLC

Sir Howard STRINGER
Sony Corporation

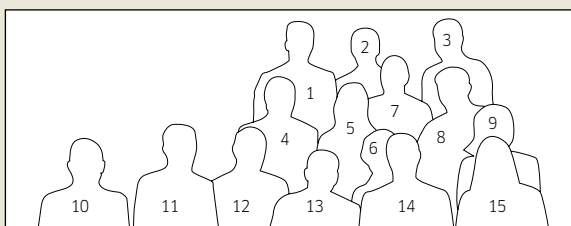
John STURM
University of Notre Dame

Chris VOLLMER
Booz & Co.

Eric WEBER
IESE Business School

Josh WESTON
Automatic Data Processing Inc. (ADP)

Kathryn WYLDE
Partnership for New York City



- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. Chris Vollmer. | 9. Mireia Rius. |
| 2. Kip Meyer. | 10. Prof. Eric Weber. |
| 3. Sir Howard Stringer. | 11. Prof. Jordi Canals. |
| 4. John Sturm. | 12. Thomas Kane. |
| 5. Kate O'Sullivan. | 13. William F. Baker. |
| 6. Carmen DiRienzo. | 14. Alan Glazen. |
| 7. Gerry Byrne. | 15. Sandra Sieber |
| 8. Edward T. Rielly. | |