

MOONVES Y DONAHOE

LA REVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS Y EL *RETAIL*

The Wall Street Journal Viewpoints Executive Breakfast Series,
organizadas por el IESE y The BCG

Leslie Moonves, CEO de CBS, y John Donahoe, CEO de eBay, fueron los invitados en las Viewpoints Executive Breakfast de Series *The Wall Street Journal*, (TWSJ) celebradas los días 16 de diciembre y 30 de enero, respectivamente, y copatrocinada por el IESE y The Boston Consulting Group (BCG).

LESLIE MOONVES

● “El *streaming* y el vídeo bajo demanda han cambiado radicalmente la manera de ver la televisión. La caída de los índices de audiencia no significa que nadie la vea, sino que ha descendido la manera habitual de hacerlo, pero estos índices no tienen en cuenta al resto de los espectadores. Nosotros somos una empresa

de contenidos y nuestra actividad se amplía con cada nueva tecnología”, afirmó Moonves durante su entrevista con Alan Murray, editor de TWSJ.

Aunque, en la actualidad, se habla mucho de la fragmentación, las cadenas de televisión son los únicos medios que permiten llegar a 20 millones de personas de forma simultánea. Moonves está convencido de que dentro de 10 años la televisión y el ordenador formarán una única entidad, pero, pese a ello, cree que la parrilla horaria y el visionado colectivo seguirán existiendo. Comentó también que CBS no acude a los usuarios del modo en que lo hacen Amazon y Google; es decir, para obtener contenidos, sino para que le ayuden con las redes sociales. “Pero están cayendo muchos muros y, quizá, Google acabe comprando un estudio de Hollywood, seguramente son los únicos que se lo pueden permitir”.

El directivo de la CBS cree en las televisiones locales, y está convencido de que continuarán existiendo durante mucho tiempo, aunque sus paquetes de programas cambien de forma constante. “Nosotros estamos presentes en todos los *packs*, aunque, a veces, representamos una parte grande de uno pequeño”. En lo que respecta a los deportes, aseguró que son un ámbito cada vez más competitivo y los usuarios deben decidir cuánto están dispuestos a pagar por ellos. Moonves concluyó la entrevista con una nota optimista: “Creo que todo el mundo estaba esperando el final de las elecciones y ahora estoy seguro de que disfrutaremos de un periodo económico extraordinariamente positivo”.

JOHN DONAHOE

● El 30 de enero fue el turno de ● John Donahoe, CEO de eBay, quien afirmó que durante los próxi-



Leslie Moonves



John Donahoe

mos tres años se producirán muchos cambios en la manera de comprar y pagar de los consumidores, en comparación con los últimos 10 o 20 años. Según **Donahoe**, el *smartphone* tendrá el mismo efecto transformador sobre la conducta de los consumidores que el iPad tuvo sobre el modo en que accedemos a los medios. También expuso que “la frontera entre el *retail* y el *e-commerce* se ha vuelto muy borrosa. Ahora es el consumidor quien manda, y este tiene la sensación de disponer de todo un centro comercial en la palma de su mano”.

Donahoe explicó que, tras haber liderado el sector, eBay tuvo que actualizarse y ahora ofrece un 70% de sus productos a un precio fijo y un 30% en subasta. Añadió que “la transformación del *retail* es un juego en que todos podemos ganar” y que eBay siempre intenta mostrarse abierto ante las innovaciones más rompedoras.

“ Los *big data* ofrecen a los clientes una experiencia personalizada basada en su historial de compras”

JOHN DONAHOE

Una tienda tradicional sabe cuántos clientes han comprado cada cosa, pero no sabe quiénes son, dado que la tarjeta de crédito no proporciona esta información. Por el contrario, las ventas *online* aportan muchos más datos sobre los clientes. “Los *big data* permiten ofrecerles una experiencia más personalizada, basada en su historial de compras, pero esa es información que no compartimos”, afirmó **Donahoe**.

Con respecto a la privacidad, comentó que “debemos anticiparnos al problema y establecer un diálogo que se base en el sentido común, a fin de evitar una legislación reactiva”. Y añadió “espero que el presidente **Obama** se tome muy en serio la economía en su segundo mandato, y que la Casa Blanca establezca lazos efectivos con el sector empresarial para poder presionar juntos al Congreso”.

Donahoe afirmó también que la actividad principal de eBay es influir positivamente en la vida de millones de personas de todo el mundo a través del comercio, sobre todo del internacional. Y concluyó recordando que “para el fundador de eBay, **Pierre Omidyar**, las plataformas *online* pueden contribuir a la paz mundial gracias a que conectan a las personas. Por ejemplo, eBay contrata a directivos locales, así que nuestras reuniones globales son como una asamblea de la ONU”.