



NOTICIAS DE LAS AGRUPACIONES TERRITORIALES

CHAPTER NEWS

BOMBAY

1 de noviembre

● La ciudad de Bombay acogió la sesión “What is Impact Investing?”, a cargo del profesor **Heinrich Liechtenstein**, una cita en la que explicó en qué consiste y los límites que definen una “inversión de impacto”, basándose en el informe *In Search of Gamma: An Unconventional Perspective on Impact Investing*, elaborado conjuntamente con **Uli Grabenwarter**, colaborador científico del IESE, gracias al apoyo de la Family Office Circle Foundation (FOCF). El acto fue inaugurado por **Anjaney Borwankar**, director de

Desarrollo Corporativo del IESE en el sudoeste asiático. Tras la sesión del profesor **Liechtenstein**, se abrió un debate con **Reshesh Shah**, presidente, fundador y CEO de Edelweiss Financial Services, y **Sandeep Aneja**, fundador y director general de Kaizen Private Equity. **Vinay Kothari** (MBA ‘92), presidente de la Agrupación Territorial de Alumni en la India, clausuró la sesión.

LIMA

7 de noviembre

● El presidente de la Agrupación Territorial de Perú, **Hugo Alegre** (MBA ‘91), reunió a los antiguos

alumnos del país andino con motivo del encuentro que celebran el primer jueves de cada mes.

13 de noviembre

● Los alumni peruanos se reunieron en la sede de la PAD-Escuela de Dirección, donde el profesor **Antonio Argandoña** les puso al día sobre la situación económica internacional.

5 de diciembre

● La Agrupación Territorial de Perú reunió a los antiguos alumnos en Lima para celebrar una cena navideña.



SÃO PAULO

12 de noviembre

- El profesor **Pedro Videla** viajó
- a Brasil, donde analizó las fragilidades que están revelando los mercados emergentes. Mientras el crecimiento económico se está ralentizando significativamente en estos países, y el precio de los activos cae drásticamente en todos los ámbitos, muchos expertos están haciendo sonar los tambores de la crisis. La sesión “Crisis in Emerging Markets?”, que se impartió en la sede del ISE, se centró especialmente en el caso de Brasil.

14 de febrero

- La sede del ISE acogió también la
- primera edición brasileña de los Entrepreneurs Breakfast Meetings. El ponente invitado fue **Adelmir Santana**, fundador y desarrollador de la red Drogarias Vison, que llegó a tener 28 farmacias y un centro de distribución y que más tarde vendió al grupo Drogasil. Hoy, **Santana** es presidente de la Federação do Comércio - DF, del SESC (Serviço Social do Comércio), del SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) y de Fecomércio. **Mathieu Carenzo**, colaborador científico del IESE, introdujo la ponencia, que estuvo moderada por el presidente de la Agrupación Territorial de Alumni en Brasil, **Adriano Amaral** (MBA '94 y AMP '07).

SHANGHAI

12 de noviembre

- El riesgo es una variable clave en
- las decisiones de inversión. Dicho esto, hay divergencia de opiniones sobre cómo afrontarlo y los inversores lo perciben de muy distintas formas. En la sesión “Risk: Controversies and Impact on Investment Decisions”, el profesor **Javier Estrada** abordó la distinción entre riesgo a corto y largo plazo, y el impacto que las diferentes formas de medirlo tienen en las de-



MÚNICH

12 DE DICIEMBRE

- El profesor **Xavier Oliver** invitó a los alumni en Múnich a crear marcas “que sueñen”, basándose en su último libro, *Marcas que sueñan* (Libros de Cabecera, 2013), pues sin esa ambición no serán capaces de distinguirse entre la multitud de marcas con las que una persona interactúa en su día a día.

26 DE FEBRERO

- “La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave en la
- estrategia corporativa de BMW”, explicó **Rainer Feurer**, senior vice president Sales Strategy and Steering de Channel Development en BMW Group durante el encuentro organizado en Múnich por la IESE Alumni Association. El profesor **Marc Sachon** inauguró el acto, que contó con más de 150 asistentes reunidos en las espectaculares instalaciones del BMW Welt para conocer cómo una de las principales empresas automovilísticas del mundo prepara su futuro. La empresa está constantemente investigando y analizando más de 300 tendencias globales, intentando entender la volatilidad de los mercados y las políticas, intentando hacer frente a los requisitos técnicos para producir automóviles de forma sostenible. Para ello, BMW se basa en la combinación de “evolución y revolución”: la evolución de los motores de combustión tradicionales, mientras se trabaja en líneas de productos alternativas de forma simultánea como el “i project”.



cisiones de inversión largoplacista, particularmente en referencia a los ahorros para la jubilación.

20 de enero

- Un grupo de antiguos alumnos
- se reunió en las instalaciones del CEIBS para celebrar la llegada del Año Nuevo chino. A ellos se unieron algunos de los participantes del MBA que se encontraban en Shanghái realizando un módulo del máster.

SANTIAGO DE CHILE

13 de noviembre

- Los antiguos alumnos chilenos
- celebraron el Encuentro Anual de Alumni en la capital del país andino, que contó con la intervención especial del profesor **José Ramón Pin**, quien impartió la conferencia “Los tótems de las fases de la vida del directivo”. Le acompañó el presidente de la Agrupación Territorial de Chile, **Lionel Olavarría** (MBA ‘75). El encuentro se celebró en las instalaciones del BCI, entidad a la cual agradecemos su colaboración.

DIVONNE-LES-BAINS

16 de noviembre

- Los antiguos alumnos del IESE
- franceses participaron, un año más, a la Joint Business School Ball, un evento de carácter festivo que reúne a alumni de numerosas escuelas de dirección de todo el mundo como INSEAD, Chicago Booth, Harvard o LBS.

MIAMI

20 de noviembre

- El profesor **Alejandro Lago**
- explicó a los alumni en Miami el reto que supone pasar de vender productos a ofrecer servicios en la sesión “From Products to Services: An Attractive but Challenging Move”. Este hecho ilustra una ten-



HONG KONG

16 DE ENERO

- “Did Corporate Governance Fail?”, se preguntó el profesor **Carlos Cavallé** ante el público al que se dirigió en Hong Kong, en la sesión organizada por la Agrupación Territorial de Alumni en China. El IESE quiere agradecer a **Maggie Zhou** (MBA ‘08) su colaboración en la organización de este evento y al Banco Santander la cesión de sus instalaciones para tal propósito.

dencia que ha ganado importancia en las últimas décadas entre muchas empresas manufactureras, y que puede reportar mayores ventas, mejores márgenes, soluciones más personalizadas y la opción de desmarcarse de otros competidores, pero también conlleva un alto riesgo de fracaso.

22 de enero

- Un grupo de alumni se reunió en
- Miami para atender a la conferencia de los profesores **Javier Estrada** y **Pedro Videla**, quienes les pusieron al día de la situación económica y financiera global y de las implicaciones que pueda tener para las empresas y los inversores, en la sesión “Economic and Financial Situation and Outlook”.

OPORTO

20 de noviembre

- La sede de la escuela de dirección
- AESE de Portugal fue el punto de encuentro de los alumni que asistieron a la sesión “Triángulo de la sostenibilidad: construyendo empresas

y sociedades con futuro”, en la que la profesora **Nuria Chinchilla** expuso el caso de Sara Sinclair, una pyme cuya dirección general se planteó trabajar la flexibilidad de espacio y tiempo, y presentó el modelo IFREI de Empresa con Responsabilidad Familiar Corporativa. También analizó las correlaciones que se generan entre entornos flexibles y un compromiso y un rendimiento mayores.

ESTAMBUL

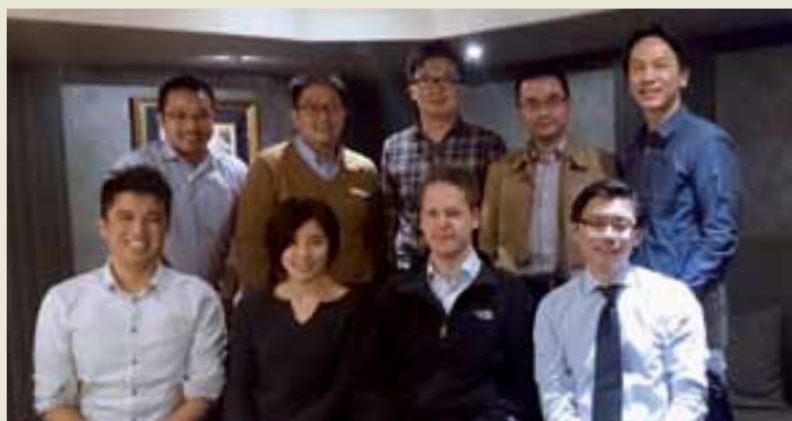
21 de noviembre

- **Pablo Foncillas**, colaborador
- científico del IESE, se desplazó a Turquía para explicar los cuatro pasos esenciales en las redes sociales para los directores generales, invitando a no incidir en el error de ignorarlas en los planes de marketing de sus empresas.

UTRECHT

21 de noviembre

- El papel de la superstición en la
- elaboración de estrategias em-



TAIPÉI

16 DE ENERO

- El profesor **Franz Heukamp** se reunió con un grupo de antiguos alumnos en Taipéi con motivo de la celebración de fin de año del calendario chino. Esta actividad estuvo organizada conjuntamente con el departamento de Admisiones del MBA.

presariales, más relevante de lo que parece, centró la conferencia del profesor **Koen H. Heimeriks**, de la TiasNimbas Business School. Allí se celebró la sesión a la que fue invitado por la Agrupación Territorial de Alumni en los Países Bajos. Se agradece la colaboración de **Geert-Jan Peters** (MBA '91) en la organización de este encuentro.

VIENA

22 de noviembre

- La capital austriaca acogió la sesión "Emotional Leadership: Learnings from Peter Drucker's Legacy", a cargo del profesor **Guido Stein**. El encuentro fue posible gracias a la colaboración de **Niklas Schmidt** (AMP '12).

GDANSK

26 de noviembre

- La gestión de riesgos se ha convertido en uno de los temas más candentes en el mundo de la dirección. Los directores generales juegan un

papel fundamental en este proceso: son los encargados de formular una estrategia de riesgos y tomar decisiones críticas sobre su implementación. El profesor **Markus Maedler** explicó en la ciudad polaca las dudas que pueden surgir en este proceso en la conferencia "Corporate Risk Management: A General Manager's Perspective".

GINEBRA

27 de noviembre

- Los alumni ginebrinos celebraron una nueva edición de su ya tradicional Bar of the Month, que tuvo lugar de nuevo el 26 de febrero.

ANDORRA LA VELLA

28 de noviembre

- El profesor **Antoni Subirà** impartió en Andorra la sesión sobre los clústeres y la competitividad, moderada por el profesor **Josep M.^a Rosanas** y organizada en colaboración con la Cátedra Crèdit Andorrà de Mercados, Organizaciones y Humanismo. En la conferencia, trató de

esclarecer cómo y hasta qué punto las ideas desarrolladas alrededor de los clústeres pueden ser aún útiles para atraer empresas del exterior y promover la competitividad de un país.

24 de febrero

- En una nueva visita al país pirineico, el profesor **Josep M.^a Rosanas** moderó esta vez la sesión "Adaptant-nos als grans canvis: demografia, ocupació, comerç", impartida por el profesor **Alfredo Pastor** y organizada en colaboración con la Cátedra Crèdit Andorrà de Mercados, Organizaciones y Humanismo.

REIKIAVIK

28 de noviembre

- El profesor **Eric Weber** explicó en Islandia los proyectos de futuro del IESE en la conferencia "An update on IESE's Projects: Building the IESE of the Future", impartida en la Reykjavik University School of Business. La sesión fue introducida por la decana de la escuela, **Thoranna Jonsdottir**.

PARÍS

2 de diciembre

- La presidenta de la Agrupación Territorial de Alumni en Francia, **Gloria Perrier-Châtelain** (EMBA '93 y AMP '10), reunió a sus compañeros una vez más para celebrar el Dîner du Premier Lundi. La siguiente edición se celebró el 3 de febrero en Neuilly-sur-Seine.

BUENOS AIRES

3 de diciembre

- La capital argentina fue el punto de reunión de los alumni que acudieron a celebrar el Encuentro Anual de Alumni de Argentina-Uruguay, que tuvo lugar en las instalaciones de la IAE Business School, y contó con la ponencia de **Sergio Berensztein**, socio de Poliarquía.



1. Schaffhausen 2. Londres 3. Singapur

NUEVA YORK

5 de diciembre

El profesor **Yih-Teen Lee** visitó a los antiguos alumnos en el centro del IESE en la Gran Manzana para impartir la conferencia “Chinese Multinationals Go Abroad: Haier in Japan and Beyond”, sobre la expansión de Haier y su modelo de gestión al país nipón, desafiando a los grandes actores ya establecidos allí.

19 de febrero

El director general del IESE, **Jordi Canals**, impartió una sesión especial en el centro del IESE en Nueva York. En ella analizó las enseñanzas que hemos podido extraer tras cinco años de crisis financiera sobre liderazgo y gobierno corporativo.

BRESLAVIA

9 de diciembre

Tras impartir la misma sesión en Gdansk el 26 de noviembre, el profesor **Markus Maedler** ofreció la conferencia “Corporate Risk

Management: A General Manager’s Perspective” a los alumni polacos reunidos en Breslavia.

DÜSSELDORF

11 de diciembre

Previamente a su paso por Múnich el 12 de diciembre, el profesor **Xavier Oliver** impartió para los alumni en Düsseldorf su ponencia “Brands without a Dream will not Survive”.

SCHAFFHAUSEN

16 de enero

La Agrupación Territorial de Alumni en Suiza organizó un encuentro de antiguos alumnos que tuvo como punto álgido la conferencia “Shifting Business in a Globalized World”, a cargo del profesor **Marc Sachon** y del CEO de Georg Fischer, **Yves Serra**, quien cedió gratuitamente las instalaciones de su empresa para celebrar la sesión.

SAN FRANCISCO

22 de enero

La información es poder, pero solo si se sabe qué hacer con ella. Hemos entrado en la era del *big data* que va más allá de los datos transaccionales para los que han sido diseñadas las tecnologías de la información de la mayoría de empresas. El colaborador científico del IESE **Javier Zamora** explicó este concepto y sus posibilidades e implicaciones para las empresas en la conferencia “Connecting the Dots with Big Data: Turning Gigabytes into Business Insights”.

DUBÁI

23 de enero

En un encuentro de antiguos alumnos en Dubái, organizado por la Agrupación Territorial de Alumni e International Open Programs, el profesor **Ahmad Rahnema** quiso desmontar el mito de que los planes



financieros solo los pueden diseñar personas con grandes capacidades: “Todo el mundo debería tener un plan financiero”, explicó. En la sesión “Personal Financial Planning”, lamentó que exista la creencia de que se trata de algo increíblemente complejo y de que son necesarios conocimientos y modelos complicados para diseñarlo, y concluyó explicando cómo hacerlo.

TOKIO

24 de enero

● La expansión de Haier y su modelo directivo en Japón centró la exposición del profesor **Yih-Teen Lee** en Tokio.

MÉXICO D. F.

24 de enero

● En la sesión “Internacionalización empresarial. Argumentos y

estrategias para el directivo”, el profesor **Jaume Llopis** explicó por qué y para qué internacionalizar una empresa; cómo crear valor en un entorno de globalización, y la necesaria consistencia con la estrategia de la empresa. Desde la IESE Alumni Association, se agradece el apoyo de **Lourdes Arana** (EMBA '92) y de SURA México en la organización de este encuentro.

LONDRES

30 de enero

● La Agrupación Territorial de Alumni en el Reino Unido organizó una sesión en la que la profesora **Marta Elvira** habló sobre la gestión efectiva de las redes profesionales. El encuentro se celebró en el Instituto Cervantes.

ETTERBEEK

3 de febrero

● Los antiguos alumnos de Bruselas celebraron el comienzo del año con una cena informal.

VARSOVIA

5 de febrero

● El profesor **Alejandro Lago** impartió en Varsovia la sesión “From Products to Services: An Attractive but Challenging Move”, que también dirigió a los alumni de Miami el 20 de noviembre.

SINGAPUR

18 de febrero

● “Innovation as Usual” fue el título de la ponencia que el profesor **Paddy Miller** impartió en Singapur, centrada en enfatizar la importancia de incorporar la innovación como algo consustancial a la empresa, no solo al producto.

BIENVENIDOS A LA AGRUPACIÓN CLAUSURA DE PROGRAMAS DE EXECUTIVE EDUCATION



PDD-E-2013

Presidente:
Carlos Redel Acosta
Vicepresidenta:
Carolina Zárate Acosta



PLD Barcelona Fall

Presidente:
Dietmar Gehle
Vicepresidente:
Marouane Rihoum