

# EL ÉXITO EN UN MUNDO VUCA

El desarrollo profesional se está viendo condicionado por un entorno variable y complejo. ¿Cómo prosperar en este nuevo contexto? Los asesores profesionales de la Alumni Association ofrecen algunos consejos al respecto.

“**A**l vivir en un mundo VUCA, no puedes permanecer estático durante tu trayectoria,” aseguró **Joanna Moss**, asesora profesional de la Alumni Association, en un acto sobre cómo la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VUCA, en sus siglas en inglés) afectan al desarrollo profesional. “En el pasado, podías ser contratado por una empresa y progresar en la organización a lo largo de toda tu vida. Hoy, ese ya no suele ser el caso, y quienes sigan pensando así quedarán atrás”, advirtió.

A **Moss** la acompañaron **Lars Maydell** e **Iñaki Saltor**, también *career advisors*. El evento, moderado por **Javier Muñoz**, director de la Alumni Association, abordó tres retos clave en el desarrollo profesional: la planificación internacional, la estrategia y la inestabilidad del mercado laboral.

## OPORTUNIDADES GLOBALES

● Si se presenta la oportunidad de hacer un cambio profesional a nivel internacional, “hazlo”, aconsejó **Moss**, y diferenció entre tres etapas en las que suele considerarse la movilidad internacional. El primer

## PREPARARSE PARA LA INCERTIDUMBRE

**Lars Maydell**, *career advisor* de la Alumni Association y, anteriormente, consultor para la empresa de contratación de directivos Egon Zehnder, ofreció a los antiguos alumnos seis consejos básicos.

### 1 Centrarse en capacidades de gestión singulares

En un entorno VUCA, los directivos necesitan habilidades de gestión peculiares en las que se incluyan, también, habilidades sociales, explicó **Maydell**. No obstante, muchos directivos siguen apegados a las prácticas de gestión tradicionales porque “prefieren que el mundo siga siendo racional” y quieren maximizar la eficiencia. “Con una gestión singular, no siempre ganarás, pero, a veces, la vida puede ser bastante irracional y, para estar preparado, necesitas un conjunto de habilidades

que tienen que ver con comunicar, influir, rebajar las jerarquías de poder y ser inclusivo”.

### 2 Rodearse de las personas adecuadas

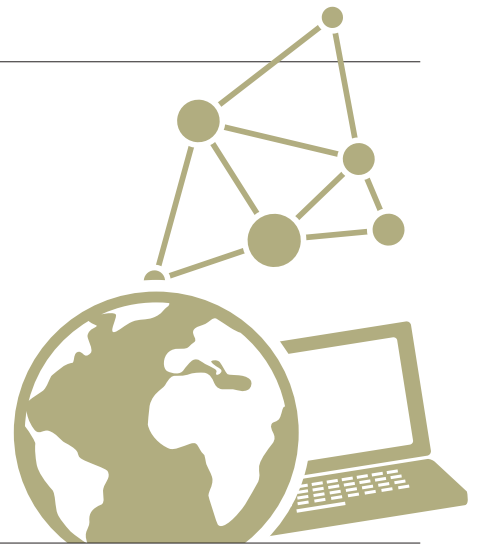
La mejor forma de propiciar el éxito profesional es rodearte de las personas adecuadas. Esto significa escoger a los compañeros, jefes, cónyuges, médicos y abogados adecuados. Ser capaz de tener cerca a las personas idóneas es una habilidad que se puede aprender y a la que los directivos deberían prestar atención.

### 3 Trabajar de forma efectiva junto con *headhunters*

Las empresas que se dedican a encontrar directivos ya no se centran en las competencias. Por influencia de Silicon Valley, lo que ahora se busca son indicadores de potencial. Un estudio de la empresa Egon Zehnder indica que hay cinco aspectos que pueden ayudar a predecir el éxito ejecutivo: la motivación, la

## AJUSTAR LAS COMPETENCIAS A LAS NECESIDADES

“La guerra por el talento ha vuelto, pero las reglas han cambiado”, anunció el asesor de la Alumni Association **Iñaki Saltor**. En algunos países, como, por ejemplo, en España, existe una desconexión entre los perfiles profesionales y las necesidades de las empresas. Los cambios demográficos y la huida de talento han creado retos adicionales para las empresas. **Saltor** aconseja tres cosas a los directivos que buscan nuevas oportunidades: trabajar en las competencias actitudinales, tales como la creatividad, la iniciativa y la inteligencia emocional; hacer uso de las herramientas *online*; y cuidar mucho las redes profesionales.



momento se da al principio de la carrera de un directivo, cuando un breve “salto” de dos años puede facilitar la progresión en la empresa. El segundo momento tiene lugar hacia la mitad de la trayectoria, pero requiere más atención, ya que también afectará a los familiares. Y el tercero se da en el nivel de la alta dirección. En este estadio, un movimiento podría brindar las mejores oportunidades, pero debe hacerse con una clara estrategia para poder regresar al país de origen. “Si sabes hacia dónde te diriges, será mucho más fácil saber detectar una oportunidad cuando se presenta”, dijo **Moss**.



De izquierda a derecha: **Javier Muñoz**, director de la Alumni Association, junto con **Lars Maydell**, **Joanna Moss** e **Iñaki Saltor**, miembros del equipo de *career advisors* de la Alumni Association.

Estos expertos ofrecen asesoramiento sobre desarrollo profesional a cualquier miembro de la Alumni Association. Los miembros pueden disfrutar de una sesión al año, cuyo coste está incluido en la cuota de miembro.

curiosidad, los conocimientos, el compromiso y la determinación. “En lo que respecta al compromiso, lo que preguntamos es: ¿tienes la cabeza y el corazón para motivar en positivo a las personas?”, explicó. “Es posible evaluar estos indicadores de potencial a todos los niveles, y los *headhunters* lo hacen cada vez más”.

### 4 Entender tus preferencias

**Lars Maydell** citó a **Daniel Kahneman**, premio Nobel en el 2002 y experto en economía conductual, quien asegura que las personas tienden más a aferrarse a sus trabajos presentes que a buscar nuevas oportunidades. Y, para combatir esta tendencia, los directivos deberían o bien “rebajar” la calidad de su trabajo actual, o bien multiplicar por dos el atractivo de su objetivo para, de esta forma, obtener una visión imparcial.

### 5 Encontrar tu objetivo profesional

Basar las decisiones profesionales según criterios de beneficios económicos es “una de las

peores” trampas en las que se puede caer, opinó **Maydell**. Por el contrario, los directivos deberían centrarse en qué trabajo les reporta un sentido vital.

### 6 Perfeccionar tu imagen profesional

El primer paso es elaborar un currículum relevante que refleje tus logros, así como tus valores personales. Un currículum que recoja tus valores esenciales será de gran ayuda para las empresas que se dedican a buscar directivos y, al mismo tiempo, te permitirá reflexionar mejor sobre el lugar al que deseas llegar.

Además de estos seis pasos, **Maydell** aconsejó a los directivos tomar cierta distancia en relación con sus carreras profesionales de forma regular para obtener perspectiva. “Es necesario reflexionar conjuntamente con otras personas y contemplar tu vida como si fuese la de otro”, aseguró en esta sesión, que tuvo lugar el día 4 de octubre en el campus del IESE en Barcelona.

PARA SABER MÁS: [WWW.IESE.EDU/CAREERADVISORS](http://WWW.IESE.EDU/CAREERADVISORS)