

“ *El empresario se desarrolla en la medida en que contribuye al desarrollo y la autorrealización de las personas que trabajan con él, cada una a su nivel, contando con su libertad personal* ”



Día del Antiguo Alumno Apuntes de antropología

Madrid despidió el curso con el tradicional Día del Antiguo. En esta ocasión, los ponentes invitados fueron el catedrático de Psicología de la Universidad Complutense, Aquilino Polaino, y Luis de Guindos, director general de Política Económica y Defensa de la Competencia

Aquilino Polaino considera que sólo el directivo que profunde en la relación entre antropología y empresa podrá sortear con éxito los obstáculos con los que nos sorprenderá el siglo XXI. Para el catedrático de Psicología de la Universidad Complutense, la antropología es una carta de navegación en la que se enmarcan todos los problemas humanos posibles.

El ponente destacó los cuatro puntos cardinales en los que, en su opinión, se apoya la relación antropología-empresa. En primer lugar, recordó que la felicidad de la persona está siempre fuera de ella. «Desde este punto de vista, la empresa es una institución que promociona al hombre porque constituye una suma de juegos positiva, en que todos ganan y nadie pierde, porque satisface la condición radical de apertura de la persona.»

En segundo lugar, el profesor recordó que el hombre actúa por un fin. «Un comportamiento sin objetivos no es humano», dijo. Toda acción tiene una consecuencia *ad extra* (transforma la sociedad) y otra *ad intra* (modifica al autor). Desde este segundo principio, la empresa se definiría como el ámbito en el que el hombre se perfecciona y se realiza resolviendo problemas. Pero nadie puede solucionarlos solo, necesita de los

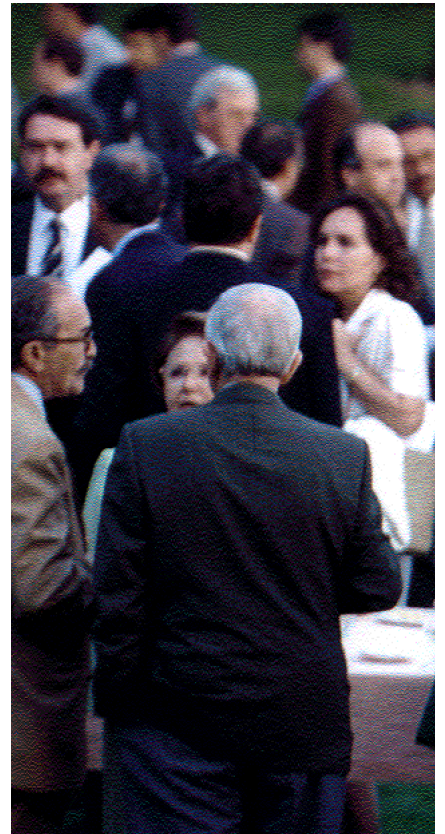
otros. Este es, precisamente, el tercer punto cardinal: ninguna persona puede llegar a ser quien es sin la relación con los demás. Desde este punto, la empresa se define como una sociedad dialógica. «Hay que hablar mucho en la empresa y escuchar más. En cierta manera, la salud de la empresa depende de que sepa relacionarse.»

Por último, el profesor señaló un cuarto punto: ninguna persona es un medio para otra. «Una empresa trabaja mejor en la medida en la que los fines se planteen a largo plazo. Las personas necesitamos objetivos audaces y de largo recorrido.»

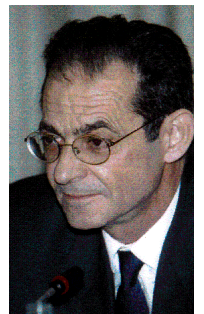
Economía española

Tras la conferencia, el profesor Juan José Toribio moderó una mesa-coloquio en la que intervino Luis de Guindos, director general de Política Económica y Defensa de la Competencia. Los expertos analizaron la situación de la economía a mediados de año.

Como ya es tradicional, la Agrupación de Miembros aprovechó el Día del Antiguo para rendir homenaje a los Miembros de la Agrupación que han cumplido 25 años. El recuerdo fue entregado por los profesores Rafael Termes, Sandalio Gómez y el presidente de la Agrupación Territorial, Antonio González-Adalid.



Luis de Guindos



Aquilino Polaino

“ *En una empresa se trabaja mejor en la medida en la que los fines se planteen a largo plazo. Las personas necesitamos objetivos audaces y de largo recorrido* ”

Veinticinco años en Madrid

Las actividades del IESE en Madrid se iniciaron en 1974, hace 25 años, con un Programa de Alta Dirección. Desde entonces han pasado más de tres mil alumnos por sus aulas, de los cuales setecientos han cursado el Programa Master para ejecutivos que comenzó en 1982. En estos momentos, la Agrupación de Madrid reúne al 32% de todos los Antiguos Alumnos del IESE.

La inauguración de la nueva sede, en 1991, supuso un hito clave que permite explicar el crecimiento que ha experimentado la actividad del IESE en Madrid desde entonces. En el primer trimestre se están impartiendo siete programas de Perfeccionamiento Directivo: tres PDD, un PADE, un PDG y dos programas específicos para empresas. El EMBA para ejecutivos marcha por su decimoséptima promoción.

para la empresa del 2000



Madrid, sede de la última Asamblea del Milenio

La Agrupación Territorial de Madrid acogerá los días 26 y 27 de noviembre la última Asamblea de Miembros del IESE que se celebrará en este milenio. Este año, las sesiones girarán en torno a un tema: «La empresa en el cambio de siglo». En la primera parte, moderada por el profesor Pedro Nueno, se presentarán distintas aventuras empresariales de los MBA. En la segunda, los profesores del área de Finanzas tratarán sobre financiación y creación de valor, y terminarán con un coloquio, moderado por el profesor Rafael Termes, con Ángel Corcóstegui y Pedro Luis Uriarte. En la parte final de la Asamblea –y moderado por el profesor Juan José Toribio– se abordarán aspectos macroeconómicos, contando con la intervención de Michael Camdessus, director gerente del FMI.

La cena de clausura tendrá lugar en el Palacio de Cristal de La Arganzuela.

«Confiamos alcanzar un alto nivel de asistentes y que el contenido de las sesiones cubra las expectativas que se han puesto para conseguir una Asamblea final de siglo con un sabor especial», asegura el profesor Sandalio Gómez, director de Antiguos Alumnos en Madrid.



El profesor Rafael Termes saluda a Victoriano Reinoso (MBA 73), Miembro Senior, ante la presencia de Antonio González-Adalid (MBA 75) y el profesor Sandalio Gómez.