



Yolanda Minguito (EMBA 2000)

Así es una EMBA 2000

A pesar de haberse licenciado como economista con buenas calificaciones, a Yolanda le quedaba una asignatura pendiente: estudiar un MBA en dirección de empresas. Durante los primeros años de ejercicio profesional en **Arthur Andersen**, parecía que “aprobar” esa asignatura iba a ser imposible. Sin embar-

go, no desistió, y tras dos años como directora general de **Caja Rural de La Roda**, encontró el momento para “retomar los libros”.

Yolanda asegura que su elección no fue complicada: «Ante todo, buscaba una escuela de dirección seria y de prestigio internacional, compuesta por un claustro altamente cualificado, un

programa de dos años, con un alumnado con experiencia profesional previa. Pedí información y asistí a una de las reuniones de presentación del programa. Cuando terminó, ya no tenía ninguna duda: el Executive MBA del IESE era mi Master».

Yolanda confiesa que inicialmente sus expectativas no eran

El pasado 14 de diciembre, Yolanda volvió a recorrer una vez más la pinada que conduce a la sede del IESE en Madrid. Como ella, sus 67 compañeros volvían al IESE una semana más, pero esta vez para culminar una etapa de su vida y empezar otra

demasiado exigentes: «Tan sólo pretendía actualizar mis conocimientos previos y profundizar en el complejo mundo empresarial. También –reconoce– me apetecía conocer gente y trabar nuevas amistades.»

Hoy, días después de la graduación, la experiencia ha superado con creces aquellas exigencias. «El IESE me ha dado mucho más de lo que inicialmente, desde el punto de vista profesional y personal, esperaba.»

Lo que más le ha llamado la atención del programa académico ha sido su complejidad. «Me asombra cómo se compagina el desarrollo técnico y el personal. Creo que esto se ha podido llevar a cabo gracias a la perfecta organización del programa académico

y a la coherencia con la que se nos han ido transmitiendo, durante estos dos años, todas las materias tratadas.»

Yolanda considera que el programa ha sido lo suficientemente amplio para tratar las principales áreas de la empresa: desde temas operativos, financieros y contables, comerciales, de gestión de personal, hasta temas más estratégicos y de dirección general.

Conocimiento personal

Pero no sólo está satisfecha con los conocimientos y técnicas adquiridos. Tan importante como eso ha sido una “asignatura” que estaba fuera de programa: el conocimiento personal.

«En el IESE hemos profundizado en el conocimiento del yo como individuo y de nuestra interacción en sociedad, aprendiendo a escuchar, a valorar las ideas de los demás, a hablar en público, a profundizar en nuestra capacidad de liderazgo... y, ante todo, a ser humildes.»

Especial mención –en este sentido– merecen, por ejemplo, el sistema de tutorías y las reuniones de equipo. «Cada uno de nosotros, con nuestras peculiaridades y forma de ser, hemos aprendido a aportar al grupo nuestros puntos fuertes compartiendo experiencias y conocimientos que han redundado en beneficio de todos.»

No es de extrañar, por tanto, que a pesar del esfuerzo que el Master conlleva, Yolanda asegure que ha vivido «uno de los períodos más divertidos y productivos de mi vida».

Como directiva, Yolanda aprecia la preparación en las técnicas más modernas de gestión de empresas y la metodología que los profesores les han sabido transmitir a la hora de analizar problemas y tomar decisiones.

«Hemos aprendido a ser más críticos, racionales y selectivos en el análisis y a barajar muchos más aspectos de los que inicialmente

hubiésemos considerado, interrelacionando nuestros conocimientos en las distintas áreas de la empresa. Un desarrollo técnico en el que no se han olvidado una serie de valores y principios.»

Otro de los elementos que más le han sorprendido ha sido el espíritu emprendedor del programa. «Con independencia de cómo se vaya desarrollando posteriormente nuestra carrera profesional, creo que en todos nosotros se ha ido desarrollando el interés por iniciar nuevos proyectos, asumir riesgos y... quizás, algún día, crear nuestra propia empresa.»

¿Una lección magistral? Yolanda se niega a destacar una. «He asistido a muchas lecciones magistrales. Sería injusto destacar una. En general, me ha parecido muy positivo la novedad y actualidad de gran parte de los casos impartidos. En este sentido, creo que ha sido relevante la profundización en el tema de Internet. En los momentos en que se hablaba del *boom* de la Nueva Economía, nos enseñaron que los fundamentos tradicionales estaban plenamente vigentes, con una visión prudente y realista, pero, a la vez, potenciando la búsqueda de oportunidades, el desarrollo y la utilización de este nuevo medio.»

Yolanda trabaja actualmente en **Booz Allen & Hamilton**. Gracias al EMBA, descubrió su pasión por la estrategia, hasta el punto de que decidió reconducir su carrera profesional. Por eso no dudó en aceptar la oferta de **Booz Allen**. «Me apetecía viajar y trabajar en otros países dentro de equipos multinacionales, manteniendo mi actividad dentro de la división financiera. Tanto por la nueva manera de enfocar los problemas como por la importancia que en el proceso de cambio ha tenido la utilización de los conocimientos adquiridos, considero que el Master ha sido un valor añadido definitivo en mi promoción profesional.»

M. Castelló y Á. Giner





Los últimos Executive MBA del siglo XX

►►► Los últimos Executive MBA del siglo XX no pudieron tener padrinos más excepcionales. La ceremonia de graduación, que se celebró el pasado 14 de diciembre, fue presidida por el profesor José M^a Bastero (rector de la Universidad de Navarra), Salvador García-Atance (presidente de **Morgan Stanley Dean Witter**) y Carlos Cavallé (director general del IESE).

Santiago Álvarez de Mon, director del EMBA, felicitó a los alumnos y a los familiares de los graduandos, por su apoyo y comprensión, así como al claustro académico del programa, directores de equipo y personal no docente, por su profesionalidad. También recordó a dos compañeros ausentes que estaban, sin embargo, en la mente de todos. Santi Otero (E.P.D.) y Juan Medem.

A continuación habló el presidente de la promoción, Pedro Caro, quien agradeció al IESE y a la Universidad de Navarra, a la dirección del programa, al personal administrativo y auxiliar, y a todas las familias, su apoyo incansable.

Salvador García-Atance tomó la palabra para impartir la lección magistral. El presidente de **Morgan Stanley Dean Witter** compartió con los presentes algunas reflexiones éticas sobre la banca de inversiones. El experto señaló dos factores que obstaculizan un comportamiento ético en este sector. El primero: la extrema movilidad geográfica e interempresarial, que dificulta la identidad cultural. El segundo problema: la visión "cortoplacista" de los

agentes, que provoca que las decisiones tomadas no sean muy convenientes por la falta de visión.

También comentó alguna de las soluciones que las empresas toman para salvar estos obstáculos, como los códigos de conducta o el compromiso de transparencia.

Salvador García-Atance considera que estas herramientas son insuficientes, ya que –puntualizó– para que una empresa tenga un comportamiento ético, cada uno debe ser responsable de su comportamiento. El banquero animó a los asistentes a exigir a la empresa un comportamiento ético no porque "les interesa", sino porque es "bueno".

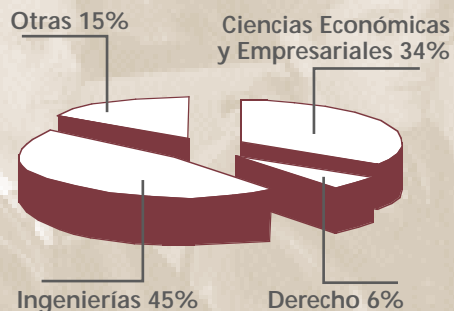
Carlos Cavallé aportó ideas sobre la importancia de la empresa, que es la protagonista del desarrollo económico. Animó a los recién graduados a progresar trabajando bien. Luego comentó dos rasgos fundamentales que debe tener la empresa actual: apertura al mundo y centralidad de la persona. El profesor concluyó con un contundente «¡sé tú mismo!», que es, dijo, la mejor fórmula para resolver los problemas que se pueden presentar en el mundo laboral.

El acto terminó con las palabras de José M^a Bastero. El rector de la Universidad de Navarra animó a los nuevos EMBA a ser genuinos universitarios. «El ser universitario –dijo– es una vocación, una manera de ser y de ver el mundo.» Animó a los graduandos a transmitir en el ámbito laboral el conocimiento adquirido y a desarrollar su personalidad. «Éste es –concluyó– el reto de los universitarios del siglo XXI.»

Álvaro Giner

Perfil de la promoción

Formación Universitaria:



Sectores empresariales en los que están trabajando:

