

# «Queremos generar más ideas propias que mejoren la eficacia y la humanidad de las organizaciones»





Pasará a la historia como el director general que introdujo al IESE en el tercer milenio. Consciente de su responsabilidad, asume el reto con serenidad porque –dice– se sabe rodeado de un gran equipo de profesionales que comparten su sueño: consolidar el prestigio del IESE en el nuevo milenio para poder servir mejor a empresarios y directivos. ¿Cómo? Apostando por la investigación, las nuevas tecnologías y la globalización

**Durante los últimos años, el IESE ha acelerado su proceso de internacionalización. ¿Cuál es su visión de futuro?**

El proceso de internacionalización de una institución no termina nunca. La internacionalización no es una tarea, es un estado, una actitud profunda, en la que siempre podemos reflexionar y profundizar.

La internacionalización es un rasgo fundacional del IESE. Desde sus inicios, el primer director del IESE, Antonio Valero, mantuvo contactos con otras escuelas europeas y americanas. En las décadas de los ochenta y noventa, este proceso se intensificó para responder a los requerimientos de empresarios y directivos que necesitaban más programas y una formación más internacional. La internacionalización del Programa MBA, del Programa Doctoral, y de los nuevos International Executive Programs, son una consecuencia natural de este proceso.

El futuro del IESE pasa también por reforzar la investigación. Durante los últimos años, el IESE ha sembrado las semillas de numerosas iniciativas de investigación, que seguirán reforzando este proceso con

la voluntad de ofrecer la formación más idónea para la dirección de empresas. Queremos ser una escuela de referencia internacional, un foro capaz de generar ideas propias que mejoren la eficacia y la humanidad de las organizaciones.

**El IESE ha apoyado la formación de escuelas de dirección de empresas en áreas económicas menos desarrolladas, como Latinoamérica o Asia. ¿Qué ha aportado al IESE esta experiencia?**

Nuestra solidaridad con los países más necesitados, colaborando en la mejora de la calidad de la enseñanza en la dirección de empresas, está teniendo gran impacto en las condiciones de vida y el nivel de bienestar material de esos países.

Pero este esfuerzo también ha beneficiado al IESE. El modo en el que hemos mantenido esos contactos nos ha permitido crecer en tres dimensiones. En primer lugar, la preocupación por los demás, como personas y como directivos, nos ha concedido la oportunidad de enriquecernos con otras perspectivas culturales. Gracias a este esfuerzo, hemos podido acceder al conocimiento

sobre la experiencia de esos países en paralelo con las escuelas locales, y, por último, hemos establecido una relación continuada en programas doctorales y en proyectos de investigación que han enriquecido la vida diaria del IESE.

**Más cerca de Asia**

**Desde hace tiempo, el IESE ha mantenido una estrecha relación con el CEIBS, la escuela de dirección de empresas de China.**

**Recientemente, Alfredo Pastor ha sido nombrado decano de esta escuela. ¿Por qué Asia es tan importante para el IESE?**

La presencia del IESE en Asia es todavía pequeña, pero se va incrementando con los años. El reciente nombramiento del profesor Alfredo Pastor como decano del CEIBS es una muestra más del compromiso que tenemos. El desarrollo de esta escuela es una oportunidad para incrementar nuestra presencia en China, apoyando la creación de nuevos proyectos desde ese país.

Asia es importante para el IESE por el impacto que está teniendo la enseñanza sobre dirección de empresas en las

La investigación es el combustible del IESE. Queremos aportar ideas propias y valiosas. Para ello, trabajaremos en nuevos conceptos que contemplen el futuro, una investigación clínica y conceptual, desde una perspectiva humanista

sociedades asiáticas y por el creciente interés de las empresas europeas en este área geográfica.

En el futuro, el impacto económico que tendrá Asia en la economía global será enorme. El número de empresas que está invirtiendo en la región está creciendo rápidamente y los empresarios nos están pidiendo que desarrollemos programas allí. El IESE tiene que ser capaz de dar respuesta a estas solicitudes. No podemos dar la espalda a esta realidad.

#### Misión de servicio

**¿Cómo definiría la misión del IESE como escuela de negocios? ¿Cuál es su rasgo diferencial?**

El IESE fue fundado en 1958, bajo los auspicios del Beato Josemaría Escrivá, que pensaba que la formación de empresarios y directivos en un contexto universitario ayudaría mucho a su desarrollo personal y profesional.

El primer decano del IESE, Antonio Valero, recientemente fallecido, desarrolló esta tarea. Gracias a su visión y su dedicación, junto a la de otras personas, se establecieron los fundamentos del IESE.

Desde entonces, el IESE ha perseverado en su propósito de ofrecer formación de calidad con un rigor profesional, una perspectiva internacional y un enfoque ético.

En el futuro, deberíamos seguir viviendo esta misión con palabras y hechos, dando prioridad a los valores que nosotros pensamos son importantes, como la centralidad de cada persona en una orga-

nización, derivada de la dignidad de cada ser humano.

#### Mantener la calidad

**Los últimos ranking sitúan al IESE en las primeras posiciones entre las escuelas del mundo. ¿Qué políticas va a aplicar la nueva dirección para mantener este nivel de calidad?**

Lo peor para el IESE sería la complacencia. Nuestro reto es mantener y mejorar nuestro prestigio y capacidad. Contamos con un espíritu único, una clara misión de servicio, un claustro de profesores y un grupo de profesionales con gran capacidad de servicio que trabaja con un espíritu de innovación. Si podemos mantener este talento, tendremos garantizada la capacidad de competir en el futuro.

**¿Qué herramientas van a aplicar para conseguirlo?**

La investigación es el combustible del IESE. Queremos aportar ideas propias y valiosas. Para ello, hemos de contratar nuevos profesores y crear nuevos centros de investigación. Continuaremos preparando nuevos materiales docentes basados en el método del caso y trabajaremos en nuevos conceptos que contemplen el futuro, una investigación clínica y conceptual, desde una perspectiva humanista.

**¿Qué tendencias tendrán, en su opinión, más impacto sobre el futuro del IESE?**

Nos encontramos inmersos en un proceso de deshumanización que afecta tanto

a las personas como a las empresas. Trabajamos cada vez más horas, a un ritmo crecientemente acelerado... Nuestras agendas se llenan de actividades y nos empujan a un ritmo de trabajo que nos resta tiempo para reflexionar y tiempo para compartir con nuestras familias.

Una de las causas que ha provocado este proceso ha sido la introducción de nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías están cambiando el modo de trabajar en las organizaciones, y desde una escuela de dirección tenemos que estar preparados para dar respuesta a los directivos que trabajan en este contexto.

Las nuevas tecnologías aportan cosas positivas y negativas. Conviene utilizar nuevas tecnologías en el desarrollo de la dirección. Ayudar a las personas a reflexionar sobre lo que supone trabajar a distancia con otras personas, para superar las barreras que se construyen por el individualismo y la falta de tiempo.

Precisamente, uno de los componentes de la misión del IESE es destacar las consecuencias sociales y éticas de las nuevas tecnologías, considerar cómo afectan a la gente que trabaja y que toma decisiones. Pensamos que la tendencia a tomar decisiones pensando en la gente, es creciente.

El objetivo de esta investigación es responder a nuevos retos históricos que deben afrontar los directivos de las nuevas empresas, las empresas familiares o los consejos de administración.

**¿Qué opinión le merecen las reticencias que plantean algunos sectores de la sociedad ante la tendencia a la globalización?**



Considero que la globalización tiene dimensiones positivas. Deberíamos analizar la globalización como una oportunidad de aprendizaje y de servicio. Al mismo tiempo, no podemos ser ingenuos: la globalización ha tenido como efecto el aumento de las disparidades económicas entre quienes tienen más y quienes tienen menos.

Las empresas no son ONG pero deberían desplegar su capacidad de resolver problemas para ampliar perspectivas y contribuir a la solución de graves problemas sociales. Se trata, sin duda, de un reto para las organizaciones, que deberían obligarse a través de la creciente convicción de que es necesario participar en la batalla contra la pobreza y el subdesarrollo.

### ¿Qué le parece la iniciativa que han adoptado algunas empresas al establecer códigos de conducta?

Los códigos de conducta son una buena manera de empezar. Sin embargo, para que resulten efectivos, deben ser aceptados por toda la empresa con convicción. Para evitar que se conviertan en papel mojado, resulta muy importante que la dirección se comprometa personalmente, con el ejemplo, en su realización.

### El IESE ha obtenido *yield rate* del 71% (porcentaje de estudiantes que han aceptado la solicitud del Programa MBA). ¿Por qué un MBA bilingüe es interesante para los profesionales?

Primero, el éxito de la aceptación de los candidatos refleja el excelente trabajo que están desarrollando los departamentos de



Jordi Canals y José Martínez-Rovira.

Admisiones y de Salidas Profesionales. Si estos departamentos no estuvieran haciendo este trabajo, estos estudiantes no estarían aquí.

En general, creo que el Programa MBA continuará atrayendo candidatos de calidad debido a su rigor académico, carácter internacional y su énfasis en la formación humanística y ética. Además, nuestros Antiguos Alumnos nos apoyan cada vez más, desarrollando una auténtica cadena en todo el mundo. Este año, el 50% de los estudiantes conocieron el Programa MBA del IESE a través de un Antigo Alumno.

### Antiguos Alumnos

#### ¿Qué papel jugarán los Antiguos Alumnos del IESE en esta nueva etapa? ¿Qué objetivos se propone para esta nueva etapa?

La relación con los Antiguos Alumnos del IESE ha sido siempre muy intensa, y lo seguirá siendo. En la actualidad, la Agrupación está asumiendo nuevos retos, con-

secuencia de la evolución del perfil del Antigo Alumno, cada vez más internacional: nuestros Antiguos Alumnos viven hoy en unos 70 países.

Queremos utilizar todas las posibilidades que ofrece la tecnología para acercarnos a nuestros Antiguos Alumnos. En el curso 2001-2002 multiplicaremos las sesiones del Programa de Continuidad disponibles en Internet, incrementaremos la oferta de sesiones en el Reino Unido y Alemania con un programa de continuidad propio. Además, impulsaremos la apertura de foros para crear nuevas oportunidades de reflexión y *networking* para que los Antiguos Alumnos con intereses comunes puedan ponerse en contacto a través de foros.

Por otro lado, queremos dar un nuevo impulso a las reuniones quinquenales de promoción favoreciendo las visitas a los campus del IESE en Barcelona y Madrid. Volver al IESE, supone para los Antiguos Alumnos una experiencia enriquecedora.

Mercedes Castelló