



CINCO PROMOCIONES DE MBA SE GRADÚAN

EL DÍA DE LOS MBA

Más de 400 nuevos líderes

GRADUACIONES* 2010

* DISCURSOS DE LOS
PONENTES INVITADOS
en la página 64



Esta primavera cinco nuevas promociones se han graduado en el IESE. Los EMBA-Q-10, EMBA-S-10, EMBA-BCN-10, MBA'10 y G-EMBA'10. En total, 400 nuevos líderes de casi todos los países del mundo inician una nueva trayectoria profesional dispuestos a dejar huella positiva y profunda en los demás.

MBA'10

● El profesor **Pedro Videla**, director del programa
● MBA, explicó a los recién graduados que, aunque en el actual capitalismo hay culpables, en su opinión el sistema de mercado debía estar basado en las virtudes personales, al igual que opinaba el padre de la economía moderna, **Adam Smith**. El capitalismo ha sacado





La meta de la educación es la formación del carácter, y ésta es la esencia del programa MBA".
PROF. VIDELA



MADRID,
 29 de abril, 2010



a millones de personas de la pobreza en estos 200 años y, desde 1820, la renta per capita se ha multiplicado por nueve, comentó. Sin embargo, como argumentaba **Smith**, un sistema de mercado que no se base en fuertes principios morales no puede funcionar. El padre de la economía moderna firmaba que la meta de la educación es la formación de un carácter y ésta, según el profesor **Videla**, es la esencia del programa MBA. “Espero que, vayáis donde vayáis, dejéis una huella positiva y duradera en los demás”, les dijo el profesor durante la graduación en la que **Kasper Rorsted**, consejero delegado de Henkel, fue el ponente invitado (más información sobre las graduaciones en la página 64).

Por su parte, el director general del IESE, **Jordi Canals**, recordó a los graduados que se enfrentan al reto de crear empresas más sostenibles. “En un entorno de incertidumbre,

el espíritu emprendedor y el optimismo que éste requiere son siempre cualidades importantes de los directivos. El optimismo, junto con la profesionalidad, inspiran confianza en los demás. Tenéis la responsabilidad de animar a las personas a que den lo mejor de sí mismas”.

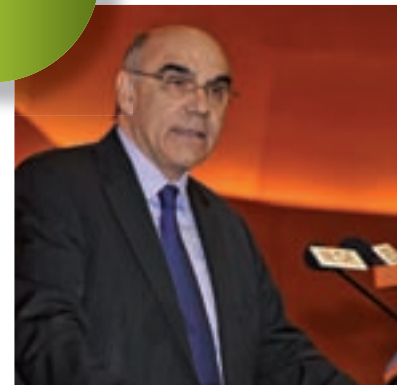
Para el profesor **Canals**, la razón de ser del trabajo no es sólo alcanzar el éxito, sino la convicción de que el trabajo vale la pena, independientemente de sus resultados. “El rendimiento financiero es importante, pero hay que tener en cuenta que el mayor impacto de nuestro trabajo se reflejará en esos hilos casi invisibles pero tan importantes que hemos ido tejiendo en nuestro trato con los demás, en la elaboración de ese tapiz que es nuestra vida”.

A continuación el rector de la Universidad de Navarra, **Ángel José Gómez Montoro**, les habló de las obras de **Hi-**



EMBA 2010

BARCELONA,
4 de mayo, 2010



La clave del éxito de una organización es la gente con la que se trabaja y, por tanto, se debe invertir en ellos tiempo y esfuerzo”.

PROF. GÓMEZ MONTORO

pócrates. Este médico, que vivió durante el siglo V a.C., escribía que “La vida es breve; la ciencia, extensa; la ocasión, fugaz; la experiencia, insegura; el juicio, difícil. Es preciso no sólo disponerse a hacer lo debido, sino que colabore el enfermo, los que le asisten y las circunstancias externas”. En este texto, el rector afirmó que está claro que la primera responsabilidad del directivo es entender a las personas; que la clave del éxito de una organización es la gente con la que se trabaja y, por tanto, se debe invertir en ellos tiempo y esfuerzo.

EMBA-BCN-10

Una semana después fue el turno de los graduados del Executive MBA de Barcelona, que contaron con el presidente de Abertis, **Salvador Alemany** como ponente invi-

tado (más información en página 64). La ceremonia la inauguró el profesor **Eduardo Martínez-Abascal**, director del programa, quien afirmó que el mayor beneficio que podría conseguir los estudiantes era “un tesoro de experiencias y amigos”, un activo que mantendrán durante años. El profesor les comentó que ahora que habían finalizado el curso, era el momento de la “responsabilidad, de dar cuenta y de contribuir”. Pidió a los estudiantes que no perdieran perspectiva, afirmando que el EMBA es sólo otra etapa en su trayectoria. “Dar lo mejor de vosotros mismos os llevará a la tolerancia, a la comprensión, al espíritu de servicio. En definitiva, os llevará a construir”, explicó. Finalmente, recordó que “lo que importa en la vida es quién te ama y a quién amas”.

En nombre de los graduados habló **Daniel Visa**, presidente de la promoción del EMBA Barcelona, quien admitió



BARCELONA,
7 de mayo, 2010

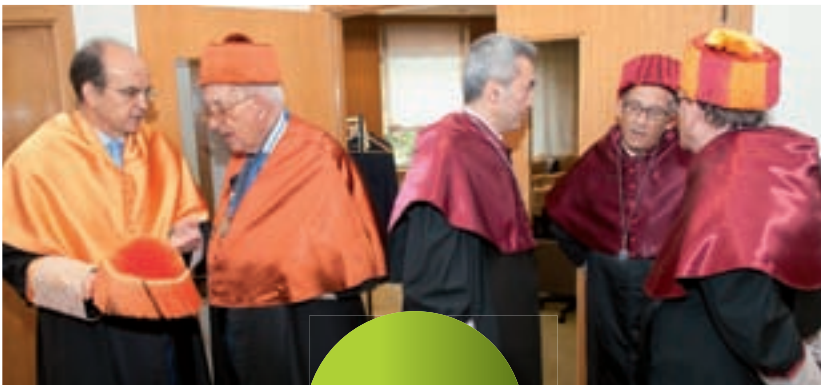
Dar lo mejor de vosotros mismos os llevará a la tolerancia, la comprensión, el espíritu de servicio. En definitiva, os llevará a construir”.
PROF. MARTÍNEZ-ABASCAL



que habían vivido un cambio tanto personal como profesionalmente por la experiencia del programa y “por esos valores que diferencia a esta escuela”. El recién graduado añadió que se veían obligados a devolver de alguna manera todo lo que habían recibido. **Teresa Rodón**, secretaria del grupo, agradeció el compromiso de sus compañeros. “Gente que trabaja, que tiene familia, además decide hacer un EMBA y encima consigue sacar tiempo para relacionarse con el resto de compañeros de la clase. Realmente es la definición de personas que tienen el compromiso de trabajar duro para hacer las cosas diferentes y no morir en el intento”.

EMBA-S/Q-10

● En las dos graduaciones de los EMBA en Madrid, el ● profesor **José Ramón Pin** explicó que el hecho de que los candidatos debían tener al menos cinco años de experiencia laboral, así como la recomendación de sus empresas y el compromiso necesario garantizaba la calidad de los graduados. Admitió que el ritmo fue frenético, con unas 565 horas de clase, 100 horas trabajando en equipo y 1.350 horas de estudio individual, así como cinco semanas de estudio intensivo. El profesor **Pin** aseguró que los verdaderos artífices del cambio social no



MADRID,
27 de mayo, 2010

Todo líder es un poeta, presenta un futuro bello e ilusionante, a la vez que realista. Si queréis ser líderes, cultivad vuestra faceta poética".
PROF. PIN



son los políticos, los científicos o los empresarios, sino los poetas. “Las sociedades se contagian por la belleza y la ilusión; cantar la una y crear la otra es función de la poesía. Todo líder es un poeta, presenta un futuro bello e ilusionante, a la vez que realista. Si queréis ser líderes, cultivad vuestra faceta poética”. Dos grandes directivos acompañaron a los alumnos de las promociones del EMBA en Madrid. El vicepresidente de Lilly en Europa, **Javier Ellena**, a los EMBA-Q-10, y el consejero delegado de FCC, **Baldomero Falcones**, a los EMBA-S-10 (más información en página 64).

G-EMBA'10

Finalmente, durante la graduación del Global EMBA, la profesora **Sandra Sieber**, directora académica del programa y directora del departamento de Sistemas de Información del IESE, afirmó: “Si la gestión se basa en la acción, el liderazgo se basa en el servicio”. La profesora alentó a la nueva promoción a “tomar un papel activo para ayudar a empujar el mundo hacia delante”, y les recordó que mantuvieran el contacto utilizando las tecnologías actuales.

Manuel Lapiedra, presidente del G-EMBA '10, describió a sus compañeros de clase como “el tipo de personas



Tenemos que ayudar a las empresas a que se conviertan en instituciones respetadas y una verdadera fuente de humanidad".

PROF. CANALS



BARCELONA,
11 de junio, 2010



que te levanta el ánimo y mejora tu enfoque de la vida. Estas personas ayudarán a una anciana a cruzar la calle, cederán su asiento en el metro, te darán un vaso de agua cuando tengas sed o correrán para salvarte la vida. Estas personas son líderes en sentimientos antes que cualquier otra cosa. Y también son los emprendedores más increíbles y los pensadores más creativos".

El ponente invitado a la graduación del G-EMBA'10 fue el consejero delegado de la región sudeste de Europa de Siemens, **Francisco Belil** (más información sobre las graduaciones en página 64).

"Todavía vivimos en un tiempo marcado por los efectos de la reciente crisis financiera internacional", comentó **Jordi Canals** a los graduados. "Tenemos que pensar cómo hacer que el mundo corporativo de hoy, que a veces parece estar a punto de desmoronarse, sea más sostenible. Este desafío es muy relevante, porque la sociedad necesita empresas fuertes. Hoy en día, más allá de su impacto económico, las empresas juegan un papel clave en la sociedad de distintas formas. Y tenemos que ayudar a las empresas a ser no sólo muy eficientes, sino a que se conviertan en instituciones respetadas y una verdadera fuente de humanidad".